

Charte graphique visuelle



Église néo-apostolique
internationale



Introduction	3		
1 Logo		6 Digital	
1.1 Structure	4	6.1 Site web	62
1.2 Dimensions et zone de sécurité	6	6.2 Réseaux sociaux	63
1.3 Variantes	7	6.3 PowerPoint	65
1.4 Positionnement et tailles	8	6.4 Design d'écran pour affichages numériques	66
1.5 Élément transparent / contour logo	9	6.5 Design d'écran pour la diffusion vidéo (video broadcast screen design)	67
1.6 Exemples d'application	10	6.6 Signature électronique	68
1.7 Applications non autorisées	11		
2 Police de caractères		7 Matériel publicitaire	
2.1 Suisse Int'l	12	7.1 Drapeau publicitaire	69
2.2 Arial	13	7.2 Beach flag	70
		7.3 Bannière	71
		7.4 Exemples de cadeaux promotionnels	72
3 Couleurs		8 Signalisation extérieure	
3.1 Couleurs primaires pour l'impression	14	8.1 Croix	73
3.2 Couleurs secondaires pour l'impression	15	8.2 Signalisation	75
3.3 Médias numériques	16	8.3 Pylônes	76
4 Éléments de design			
4.1 Univers visuel	17		
4.2 Grille de mise en page	19		
4.3 Élément décoratif	23		
5 Supports imprimés			
5.1 Papier à en-tête A4	25		
5.2 Enveloppes	29		
5.3 Cartes de visite	33		
5.4 Affiches	35		
5.5 Dépliants	41		
5.6 Brochures	48		
5.7 Dépliants communauté (forme spéciale brochure)	54		
5.8 Cartes postales/cartons d'invitation	56		

Une charte graphique (*Corporate Design*, CD) forte est l'expression d'une identité affirmée et est essentielle pour une communication réussie et crédible de l'Église néo-apostolique dans le monde. Le présent guide fournit des orientations claires et permet à tous d'agir en toute confiance, tout en tenant délibérément compte de la diversité des contextes culturels dans lesquels notre Église est présente. Les principes de conception sont donc définis de manière à garantir une uniformité au niveau mondial, tout en laissant suffisamment de liberté pour des adaptations locales et une mise en œuvre créative.

Les éléments de design centraux tels que le logo de la marque, la palette de couleurs, la typographie et l'iconographie forment le socle d'un langage visuel clair et cohérent. L'utilisation correcte du logo est particulièrement importante : elle garantit non seulement une forte identifiabilité, mais garantit aussi la sécurité juridique requise tout en protégeant durablement notre marque. L'objectif est d'allier harmonieusement uniformité et diversité, et de renforcer efficacement et durablement la présence commune de l'Église néo-apostolique.

Le logo est composé de :

- une croix dans un carré
- un élément verbal : « Église néo-apostolique » en police **Suisse Int'I Medium**
- un complément indiquant l'Église territoriale, le district, la communauté ou l'URL en police Suisse Int'I Light (sur une ligne)
- Le complément peut également être plus long que le texte « Église néo-apostolique »
- La croix dans le carré est positionnée à droite, l'élément verbal à gauche (aligné à droite)
- Toute modification est interdite, car elle porterait atteinte à l'image et à l'identifiabilité de l'Église néo-apostolique

Église néo-apostolique
internationale



Suisse Int'I Medium
Suisse Int'I Light

Exemples d'applications

Église néo-apostolique
d'Allemagne nord-orientale



Complément Église territoriale

Église néo-apostolique
Essen-Altenessen



Complément Communauté

Église néo-apostolique
Ruhr-Mitte



Complément District

Église néo-apostolique
nak.org



Complément URL

Télécharger le logo :

<https://nak.org/styleguide>

Exception : sur une ligne

- Lorsque l'élément verbal « Église néo-apostolique » est mentionné sans complément, veuillez utiliser également la police **Suisse Int'l Medium**.

Église néo-apostolique



Suisse Int'l Medium

Exception : logo aligné à gauche

- Pour les en-têtes dans les médias en ligne/sites web, par exemple, les règles suivantes s'appliquent : carré avec croix positionné à gauche, élément verbal à droite (aligné à gauche)



Église néo-apostolique
internationale

L'élément verbal et la croix dans le carré forment un ensemble qui ne peut être modifié, les proportions entre eux devant rester constantes.

Distance entre l'élément verbal et le carré

- 1 La distance est égale à $\frac{1}{3}$ de la largeur du carré

Hauteur des caractères sur deux lignes

- 2 La hauteur des caractères de l'élément verbal (qui comprend deux lignes) est égale à la moitié de la hauteur du carré ; la hauteur des caractères est proportionnelle à la taille totale du logo.

Zone de sécurité autour du logo

- 3 Aucun élément ne doit limiter ou masquer le logo, qui doit apparaître seul. Un espace libre sur tous les côtés du logo doit être respecté : la zone de sécurité correspond au moins à la moitié de la hauteur du carré.

La zone de sécurité à côté de l'élément verbal dépend de la longueur de l'élément verbal. Elle peut varier en fonction de la langue, et le complément sous « Église néo-apostolique » peut également être plus long.



La police de la marque verbale est toujours noire.
La croix dans le carré existe dans les trois variantes suivantes :

Bleu (logo principal)

- Le logo principal est un carré bleu sur fond blanc

À titre exceptionnel, les cas suivants sont possibles :

- carré bleu sans écriture sur fond de couleur (p. ex. pour les publications telles que le Catéchisme ou le matériel pédagogique pour les enfants ; ou des publication sur les réseaux sociaux, des vidéos de design d'écran)

Église néo-apostolique
internationale



Gris (60 % noir)

Contour noir

- exclusivement pour l'impression en noir et blanc

Église néo-apostolique
internationale



Église néo-apostolique
internationale



Variante spéciale du carré avec contour blanc voir le chapitre 1.5



- X** Autres couleurs (fond plein ou contour) interdites (voir exemples aux chapitres 1.5 à 1.7).

La taille du logo dépend du format de la page et se positionne sur la grille de mise en page. (pour plus d'informations sur la grille et le bord de la page, se référer au chapitre 4.3)

1 Hauteur du carré

(la largeur est calculée en conséquence, voir chapitre 1.2)

A3 :	30 mm
A4 :	20 mm
A5 :	15 mm
A6 :	10 mm

Exception DIN long : 12,5 mm

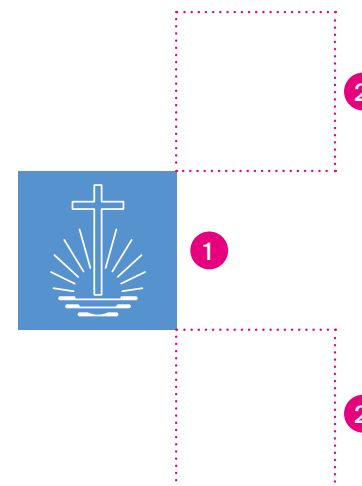
Exception pour les en-têtes de lettres : 17,5 mm

2 Positionnement sur les supports imprimés

en haut à droite ou en bas à droite, distance au bord de la page = taille de l'emblème

Pour l'utilisation du carré < 7 mm, il existe une forme spéciale, voir à ce sujet le chapitre 7.4

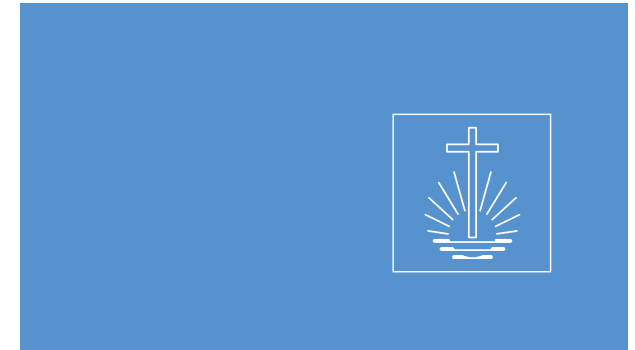
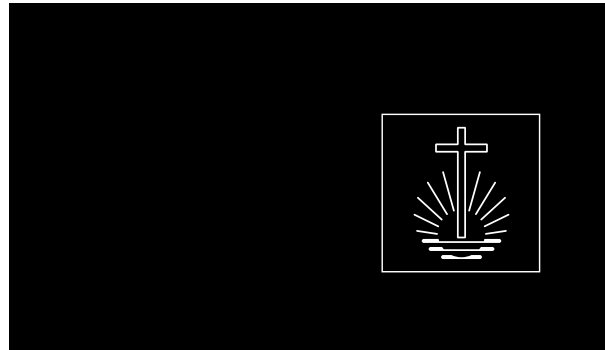
Église néo-apostolique
internationale



Croix avec contour dans le carré sans inscription comme élément transparent

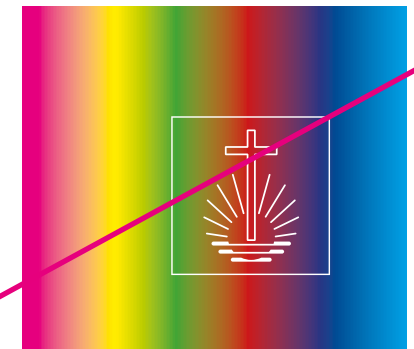
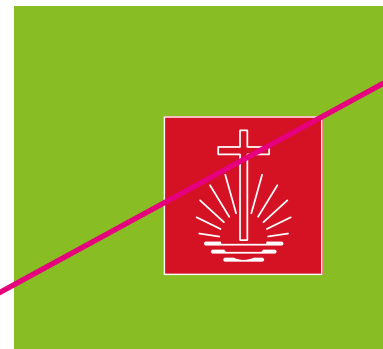
- Exception pour les périodiques officiels/magazines de l'Église (voir également p. 7)
- seulement contour blanc !
- uniquement sur un fond de couleur unie (sans dégradé ni motif dans la zone du logo)
- La croix dans le carré doit être clairement visible

Il s'agit d'une forme spéciale ! L'utilisation doit toujours être préalablement clarifiée avec les responsables du champ d'activité d'apôtre de district.



X NON AUTORISÉ :

- Photos en arrière-plan
- logo blanc transparent sur fond coloré
- fond multicolore



Combinaison croix dans le carré avec « logos spéciaux » / logos d'événements, p. ex. devise annuelle, logos de partenariats

1 Important ! Respecter impérativement un espace équivalent à un tiers de la largeur du carré !



1



1

New Apostolic Church South East Asia
 Jl. Palasari No 7. Lengkong,
 Bandung 40263, West Java, Indonesia



X NON AUTORISÉ :

Le logo ne doit pas être intégré dans un nouveau signe global.

Afin de garantir durablement l'usage de la marque permettant de conserver les droits qui y sont liés, le logo doit toujours être utilisé sans modification et de manière autonome, car toute intégration ou combinaison avec des éléments supplémentaires peut affaiblir considérablement son caractère distinctif. De telles utilisations intégrées ou complémentaires peuvent mettre en péril les recours possibles contre des tiers, voire entraîner l'annulation ou le non-renouvellement de la marque.



X NON AUTORISÉ :

- des effets tels que l'ombrage ou la distorsion
- des polices de caractères différentes
- l'utilisation de couleurs différentes (y compris les variations du « bleu ÉNA »)

~~Neuapostolische Kirche
International~~



~~église néo-apostolique
internationale~~



~~Neuapostolische Kirche
International~~



~~Neuapostolische Kirche
International~~



La police de caractères officielle de l'Église néo-apostolique est Suisse Int'l, qui est principalement utilisée.

Suisse Int'l est une police sans empattement (sans sérif) de style néo-grotesque, lancée en 2011 par Swiss Typefaces. Son design s'inspire d'autres polices néo-grotesques suisses telles que Univers et Helvetica.

Suisse Int'l est une police intemporelle, sobre et moderne. Cette police sans empattement est idéale pour les designs clairs et informatifs. Elle améliore la lisibilité et laisse la priorité au contenu.

Remarque pour les caractères cyrilliques : pour couvrir tous les caractères cyrilliques, il est recommandé d'utiliser la police Arial Nova. La licence est délivrée par l'Église territoriale concernée.

Télécharger la police de caractères Suisse Int'l :
<https://nak.org/styleguide>

Suisse Int'l Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ¿ ? ¡ ! & @ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

Suisse Int'l Light Italic

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ¿ ? ¡ ! & @ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©*

Suisse Int'l Medium

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ¿ ? ¡ ! & @ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©**

Suisse Int'l Semi Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ¿ ? ¡ ! & @ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©**

La police système Arial doit être utilisée dans toutes les applications Office. Il convient de veiller à ce que les licences correspondantes soient disponibles.

Remarque pour les caractères cyrilliques : pour couvrir tous les caractères cyrilliques, il est recommandé d'utiliser la police Arial Nova. La licence est délivrée par l'Église territoriale concernée.

Arial Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 ¡ ! & @ ' ' ' ' ' ' ' ' % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . ©

Arial Italic

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

*ABCDEFGHIJKLaLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 ¿ ? ¡ ! & @ a ' ' ' ' ' ' ' ' % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©*

Arial Bold

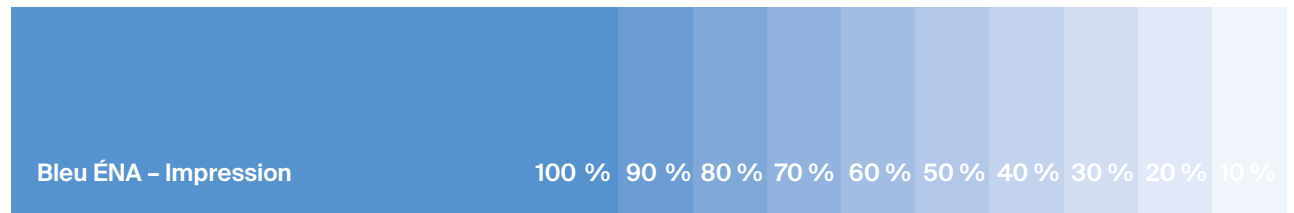
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 ¡ ! & @ ' ' ' ' ' ' ' ' % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . ©**

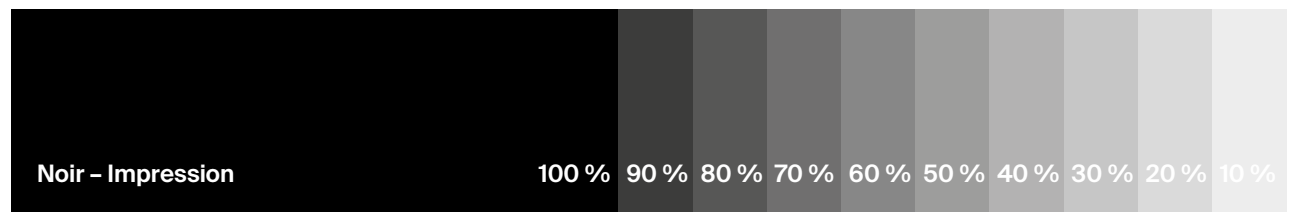
La couleur primaire de l'Église néo-apostolique est le « bleu ÉNA ». Celle-ci doit également être la couleur principale lorsqu'il s'agit de mettre en évidence ou d'utiliser un fond coloré (des dégradés de tons peuvent être utilisés).

D'une manière générale, la police doit toujours être de couleur noire. Des variations de noir peuvent également être utilisées comme fond.

Bleu ÉNA	CMYK	68 34 0 0
	PANTONE	279 U
	RAL*	5012
	HKS*	39



Noir	CMYK	0 0 0 100
	PANTONE	Process Black
	RAL	9005 Noir foncé
	HKS	88



* Les valeurs des systèmes de couleurs RAL et HKS ne sont qu'approximatives ; il n'existe pas de valeurs de couleurs correspondantes dans les systèmes de couleurs.

La gamme de couleurs secondaires offre des possibilités de structuration et de conception.

La couleur primaire bleue peut être complétée par des couleurs secondaires sélectionnées. L'utilisation de cette couleur et de ses nuances doit se faire de manière ponctuelle, comme une touche d'accentuation.

Jaune zinc - Impression

CMYK	0 110 90 0
PANTONE*	115 U
RAL*	1018
HKS*	3



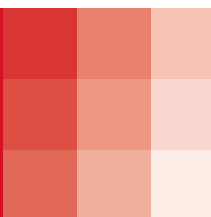
Orange - Impression

CMYK	0 58 100 0
PANTONE*	144 U
RAL*	1007
HKS*	6



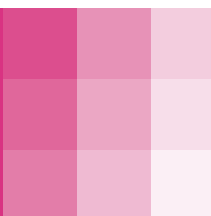
Rouge - Impression

CMYK	10 100 90 0
PANTONE*	186 U
RAL*	3020
HKS*	15



Framboise - Impression

CMYK	10 90 10 0
PANTONE*	213 U
RAL*	4003
HKS*	26



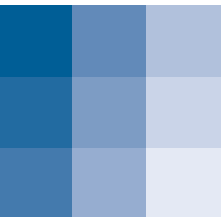
Violet - Impression

CMYK	67 100 4 5
PANTONE*	259 U
RAL*	4008
HKS*	34



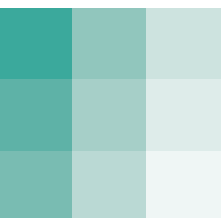
bleu foncé - Impression

CMYK	100 50 0 30
PANTONE*	2945 U
RAL*	5017
HKS*	42



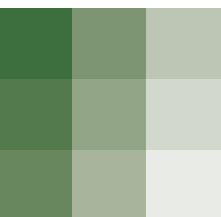
Bleu turquoise - Impression

CMYK	80 10 50 0
PANTONE*	3145 U
RAL*	5018
HKS*	51



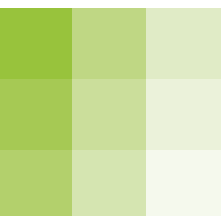
Vert foncé - Impression

CMYK	85 35 95 30
PANTONE*	349 U
RAL*	6002
HKS*	57



Vert-jaune - Impression

CMYK	54 0 100 0
PANTONE*	376 U
RAL*	6018
HKS*	66



* Les valeurs des systèmes de couleurs PANTONE, RAL et HKS ne sont qu'approximatives ; il n'existe pas de valeurs de couleurs correspondantes dans les systèmes de couleurs.

Le bleu ÉNA a été spécialement adapté à l’affichage à l’écran dans les médias numériques afin de garantir des couleurs vives et fraîches, surtout dans les dégradés de couleurs.

D’une manière générale, la police doit toujours être de couleur noire. Des variations de noir peuvent également être utilisées comme fond..

La couleur primaire bleue peut être complétée par des couleurs secondaires sélectionnées. L’utilisation de cette couleur et de ses nuances doit se faire de manière ponctuelle, comme une touche d’accentuation.

Bleu ÉNA – Digital

RGB 39|134|207
 HEX #2786cf

100 % 90 % 80 % 70 % 60 % 50 % 40 % 30 % 20 % 10 %

Noir – Digital

RGB 0|0|0
 HEX #000000

Violet - Digital

RGB 215|50|130
 HEX #731e7d

Jaune zinc – Digital

RGB 255|220|15
 HEX #ffdc0f

Bleu foncé - Digital

RGB 18|67|160
 HEX #1243a0

Orange – Digital

RGB 240|130|0
 HEX #f08200

Bleu turquoise – Digital

RGB 0|160|145
 HEX #00a091

Rouge – Digital

RGB 210|20|0
 HEX #d21400

Vert foncé – Digital

RGB 0|110|20
 HEX #006e14

Framboise – Digital

RGB 215|50|130
 HEX #d73282

Vert-jaune – Digital

RGB 130|190|35
 HEX #82be23

Images génériques

Les images génériques et d'ambiance peuvent être utilisées pour soutenir, renforcer ou visualiser un message.

Une image- générique doit être en rapport avec le contenu ou le sujet

Pas de distorsion d'image

Pas d'utilisation de filtres

Les images doivent s'associer harmonieusement et provenir du même univers visuel.

D'une manière générale, l'autorisation (droits/licence) d'utilisation doit pouvoir être prouvée pour chaque photo. Le cas échéant, une licence correspondante devra être achetée (banque de photos).



Images non personnelles/images liées à des événements

Ces images illustrent des thèmes et des contenus tels que le chant, la musique, les bénédictions, les services divins, la liturgie et la communion. Afin de rester authentique, il convient d'utiliser des images provenant d'événements réels plutôt que des photos générales provenant d'agences de photos.

Toutes les photos doivent TOUJOURS respecter les droits généraux des personnes représentées et les droits d'auteur du photographe. Des informations détaillées sur le thème des droits peuvent être consultées sur <https://nac.photos/fr/rechte>.

La photographie au cours du service divin

Pourquoi partager des photos de la vie de communauté ? Tout simplement parce que les photos racontent des histoires. Elles rendent nos souvenirs personnels plus intenses et véhiculent des informations factuelles. Elles témoignent de la vie chrétienne et soutiennent ainsi la mission de l'Église.

Il n'est pas facile de répondre à cet objectif. La photographie au cours du service divin est particulièrement exigeante : joie, tristesse, silence, cordialité – appuyer sur le déclencheur au bon moment... rien que cela est déjà suffisamment difficile. Ceci est, en effet, d'autant plus ardu qu'il s'agit, dans le même temps, de ne pas perturber le caractère sacré de l'instant.

Le site <https://nac.photos/fr/> énonce, pour la photographie au cours du service divin, un certain nombre de directives ancrées dans la réalité – de la préparation organisationnelle aux questions d'ordre juridique liées à l'utilisation des images, en passant par l'art même de la photographie.



La grille de mise en page est basée sur des unités de 5 mm, en commençant dans le coin inférieur droit. Selon le format, cela peut entraîner des unités incomplètes et des marges plus larges à gauche et en haut.

La taille du logo dépend du format de la page en relation avec la hauteur du carré (la largeur est calculée en conséquence) :

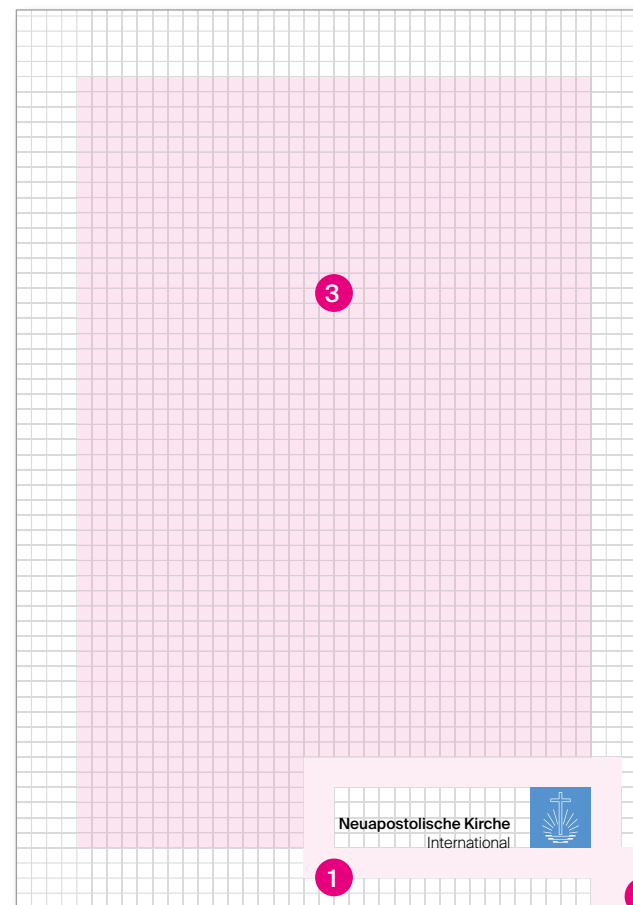
- A3 : 6 unités (= 30 mm)
- A4 : 4 unités (= 20 mm)
- A5 : 3 unités (= 15 mm)
- A6 : 2 unités (= 10 mm)

1 L'espace libre se calcule en fonction de la taille du logo, soit la moitié de la hauteur du carré.

2 La taille de la marge est déterminée par la hauteur du carré et définit également la **3** zone de texte.

Tous les autres éléments peuvent être placés librement sur les unités, dans la zone de texte ou dans le fond perdu.

Les zones d'image peuvent être utilisées dans n'importe quel rapport hauteur/largeur (aspect ratio).



Exemple A4 :
 Hauteur du logo = 20 mm
 Espace libre = 10 mm
 Marge/
 Distance logo = 20 mm

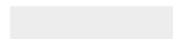
Les unités commencent dans le coin inférieur droit

Exemples d'utilisation ludique de la grille de mise en page pour le format A4

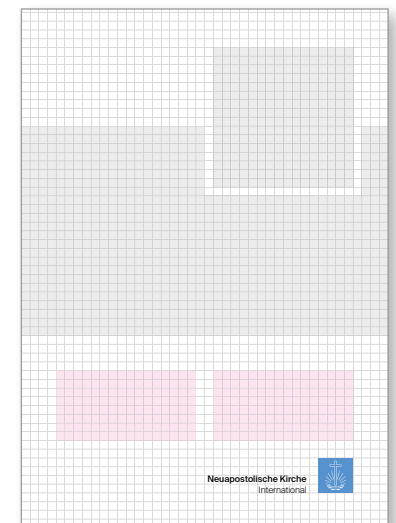
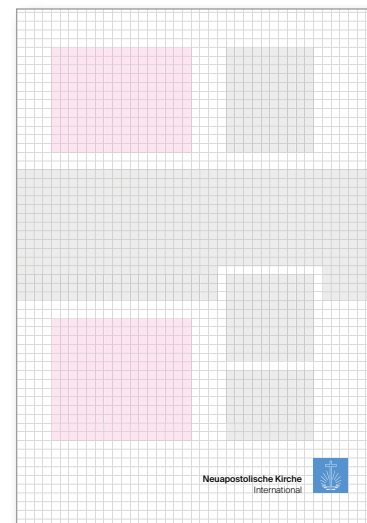
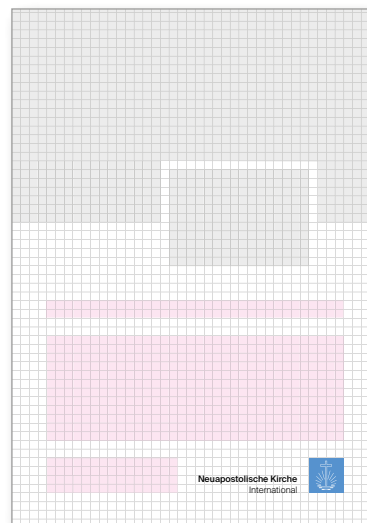
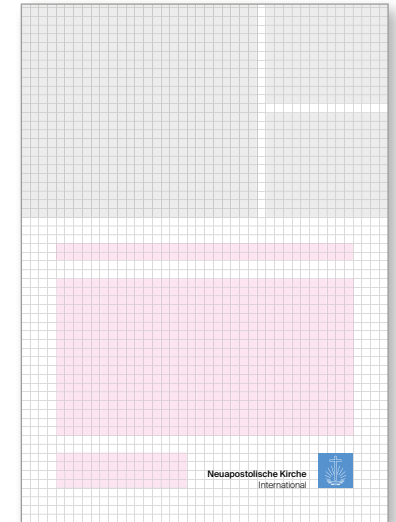
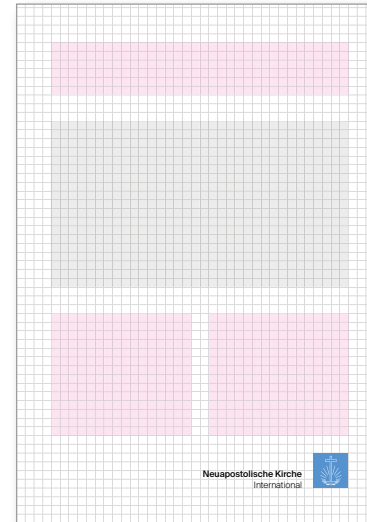
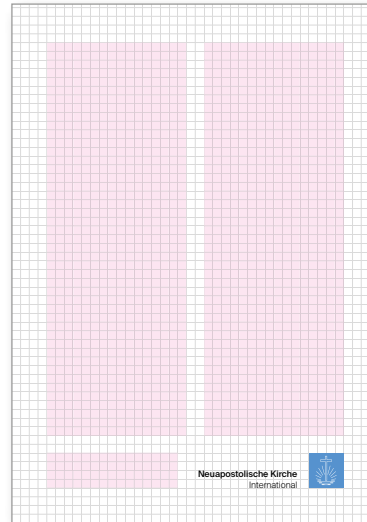
Les zones d'image et les aplats de couleur peuvent être utilisés dans n'importe quel rapport hauteur/largeur (aspect ratio). La grille permet une utilisation libre des éléments et des rapports, créant ainsi un espace propice à une diversité dynamique et à des idées passionnantes. Tant que la typographie, l'univers visuel et chromatique ainsi que le logo sont utilisés correctement, la reconnaissance et l'unité de l'identité visuelle sont garanties.



Champs de texte

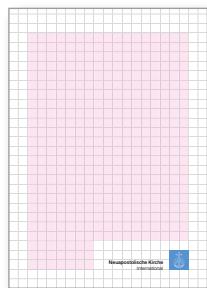


Zones d'image ou aplats de couleur

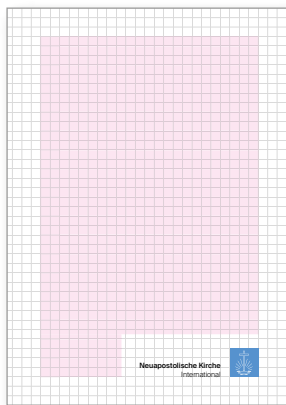


Vue de la grille de mise en page A6 à A3

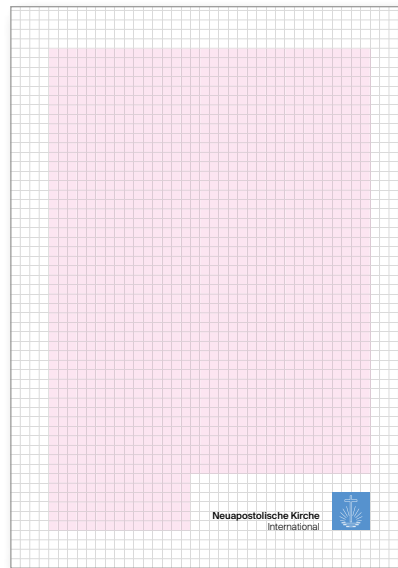
avec emplacement du logo et de la zone de texte maximale



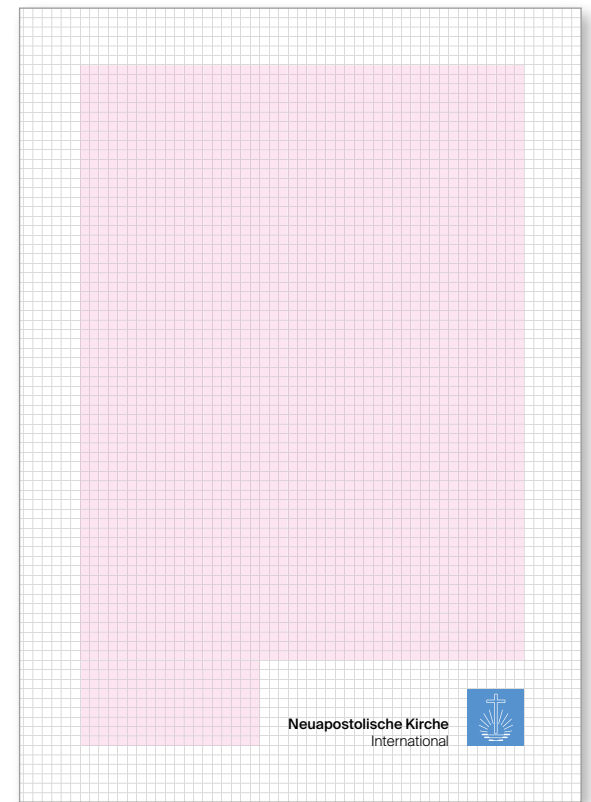
A6



A5



A4

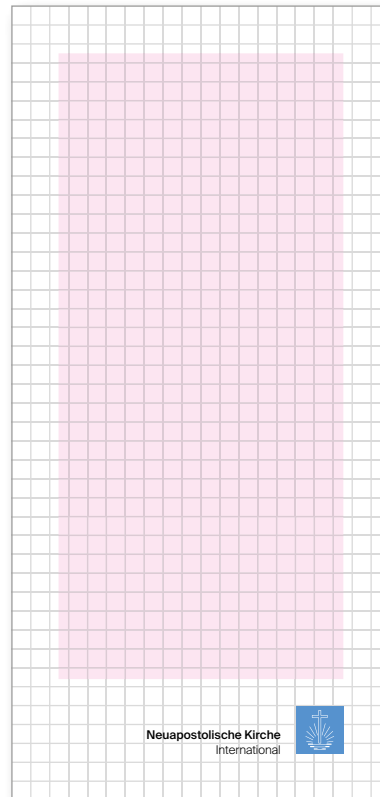


A3

Exception format DIN long

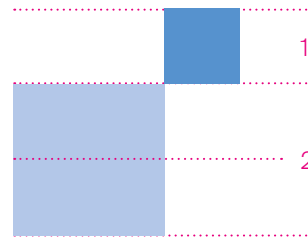
Lors de la conception de dépliants au format DIN long, la taille du logo et la zone de texte dévient de la grille de mise en page.

La hauteur du logo ainsi que les marges sont de 2,5 unités = 12,5 mm afin d'utiliser de manière optimale l'espace disponible sur le format allongé.



Deux carrés placés en diagonale peuvent être utilisés comme élément de design supplémentaire.

Ces carrés ont un rapport de taille fixe de 1 à 2 et s'orientent sur la grille de mise en page (p. ex. 2 unités à 4 unités/10 à 20 mm).



L'élément décoratif suggère la croissance et un doublement, mais présente également une similitude avec un symbole abstrait de l'infini (∞), qui symbolise l'éternité dans un contexte spirituel.

Le plus petit carré peut être rattaché à n'importe quel coin du grand carré.



Les carrés peuvent être créés comme des aplats de couleur (identiques ou différents), ou le grand carré peut également contenir une photo ou une icône (en négatif sur un aplat de couleur).

Cent icônes ont été développées pour une grande variété d'occasions. Téléchargement sous :

<https://nak.org/styleguide>

Remarque : les éléments décoratifs en bleu ÉNA sont à privilégier. Ici aussi, il est important d'utiliser les couleurs secondaires avec parcimonie.

Cet élément décoratif peut être placé de manière ludique. Veuillez n'utiliser qu'un seul élément décoratif par page.



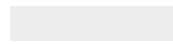
Exemples d'utilisation de l'élément décoratif

Veuillez n'utiliser qu'un seul élément décoratif par page.

Les carrés de l'élément décoratif doivent s'orienter sur la grille et peuvent être utilisés sur les couvertures et les affiches, ainsi que sur les pages intérieures des brochures et des dépliants.



Champs de texte



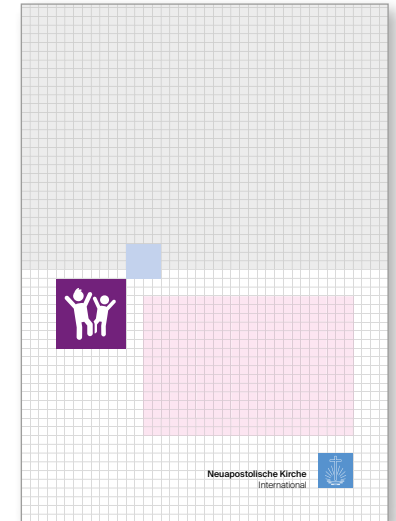
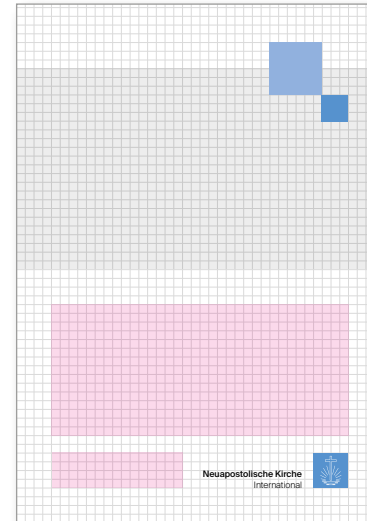
Zones d'image ou aplats de couleur



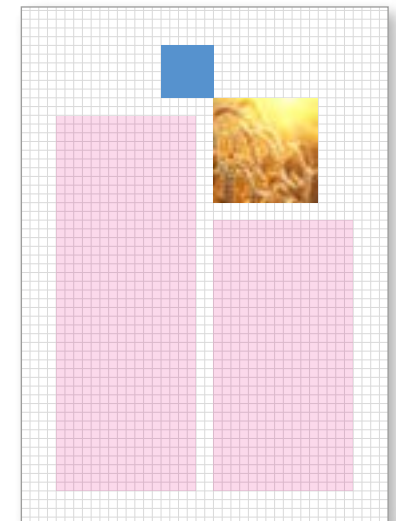
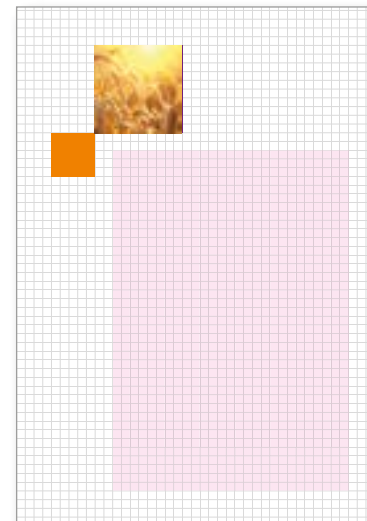
Remarque : les éléments décoratifs en bleu ÉNA sont à privilégier. Ici aussi, il est important d'utiliser les couleurs secondaires avec parcimonie.

Cet élément décoratif peut être placé de manière ludique. Veuillez n'utiliser qu'un seul élément décoratif par page.

Exemples couverture / affiche



Exemples pages intérieures



Le papier à en-tête est basé sur une grille de mise en page avec des unités de 5 mm, en commençant dans le coin inférieur droit.

Le logo de l'ÉNA est placé dans le coin supérieur droit, à une position fixe. Pour les lettres, la hauteur du logo est exceptionnellement de 3,5 unités (= 17,5 mm), la marge latérale reste à 20 mm et la marge supérieure dans la zone d'en-tête est de 19,5 mm.

1 Champ d'adresse

Le champ d'adresse commence à 47 mm, a une largeur de 80 mm et une marge gauche de 25 mm.

2 Zone d'information

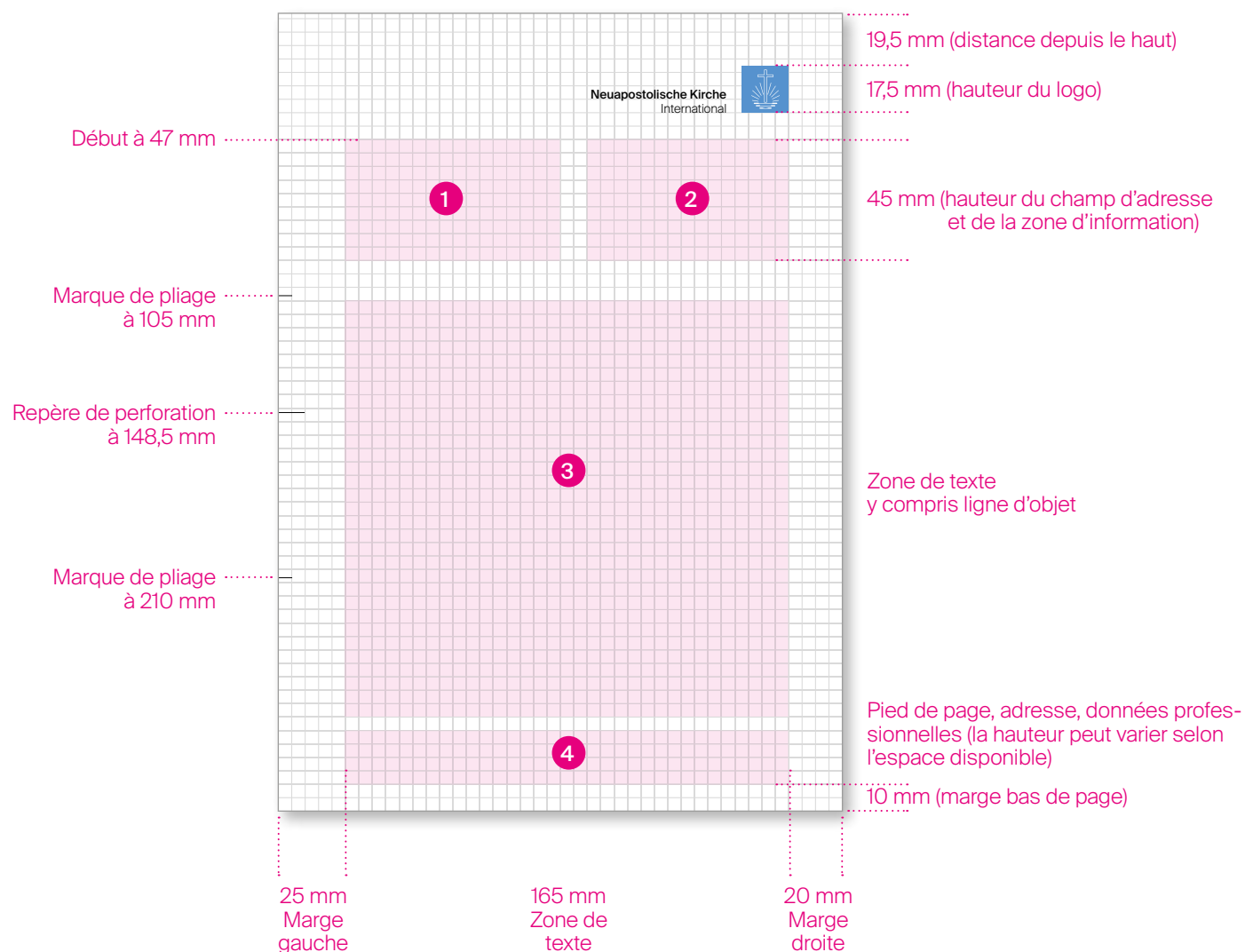
La zone d'information a la même position que le champ d'adresse, débutant à 47 mm avec une marge droite de 20 mm

3 Zone de texte

La zone de texte, y compris la ligne d'objet, est variable, en fonction de la hauteur du pied de page. Elle commence au maximum une unité en dessous du champ d'adresse et de la zone d'information, voire même en dessous de la première marque de pliage.

4 Pied de page

Le champ d'adresse pour les données professionnelles est variable en fonction de l'espace requis (avec ou sans informations de compte, etc.)



Télécharger le modèle :
<https://nak.org/styleguide>

Typographie papier à en-tête

Veillez utiliser la police système Arial, libre de droits, pour les communications professionnelles.

1 Champ d'adresse

Adresse de retour haut de page :

Arial Regular 7 pt

Adresse :

Arial Regular 11 pt

2 Zone d'information

Arial Regular 9 pt

(informations facultatives ; peuvent être omises si souhaité)

3 Zone de texte

Ligne d'objet :

Arial Bold 11 pt

Corps du texte :

Arial Regular 11 pt, alignement à gauche non justifié

4 Pied de page

Arial Regular min. 7 pt, max. 9 pt

(selon les besoins d'information)

« Église néo-apostolique » en Arial Bold, min. 7 pt, max. 9 pt

The mockup shows a letterhead for 'Neuapostolische Kirche International'. It includes a logo, contact information, a subject line, and a footer. Annotations indicate the following typographic specifications:

- 1** (Firma): Arial Regular 7 pt
- 2** (Anspruchspartner): Arial Regular 9 pt
- 3** (Betreffzeile): Arial Bold 11 pt
- 4** (Footer): Arial Regular min. 7 pt, max. 9 pt

Additional annotations on the right side of the mockup include:

- Complément : Église territoriale, district, communauté...
- Arial Regular 11 pt
- Arial Regular 11 pt
- Arial Regular
- min. 7 pt, max. 9 pt

Exemples

1 Église territoriale

L'Église territoriale crée une zone d'information avec les coordonnées détaillées de chaque collaborateur.

L'adresse de retour au-dessus de l'adresse du destinataire est en principe affichée sans complément (dans ce cas « Suisse »).

Les informations dans le pied de page peuvent comporter jusqu'à 4 colonnes.

2 District/communauté

Le nom du district ou de la communauté est ajouté au logo.

Dans le cas d'un district ou d'une communauté, la zone d'information ne doit contenir que la date.

Toutes les informations relatives aux interlocuteurs ainsi que les adresses figurent dans le pied de page.

1

Neuapostolische Kirche Straße Hausnummer PLZ/Ort		Neuapostolische Kirche Schweiz 	
Firma		Ansprechpartner	
Vorname Nachname		Vorname Nachname	
optional Position		Funktion	
Straße Hausnummer		Abteilung	
PLZ / Ort		Telefon +49 xxx xxxxxxx-xx	
		Mobil +49 xxx xxxxxxx	
		E-Mail xxx@nak.xxx.xx	
		Datum xx. Monat xxx	

Betreffzeile Lorem ipsum dolor sit amet

Anrede,

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

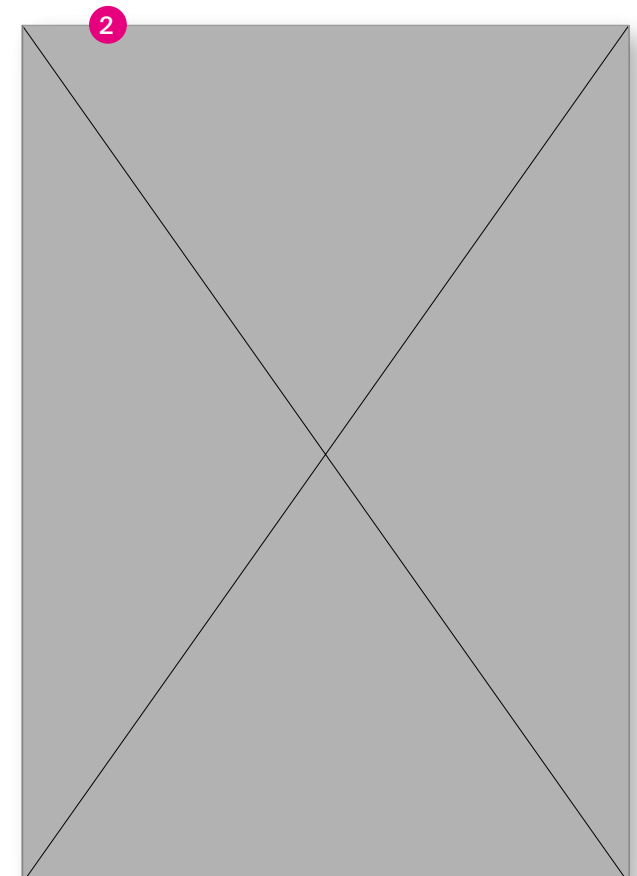
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Neuapostolische Kirche
Schweiz

Adresse 1	Adresse xxx	Adresse xxx	Adresse xxx
Adresse 2	Adresse xxx	Adresse xxx	Adresse xxx
Adresse 3	Adresse xxx	Adresse xxx	Adresse xxx



Exemples

3 Ministres/apôtre

Le nom de l'Église territoriale est ajouté au logo.

Pour les ministres, le nom (Arial Bold) et le ministère ainsi que les possibilités de contact direct (téléphone, portable, fax, e-mail) sont affichés dans la zone d'information.

Le pied de page peut également inclure l'adresse de l'Église territoriale et, le cas échéant, une adresse de bureau distincte. Si vous avez besoin d'ajouter davantage d'informations, vous pouvez utiliser jusqu'à quatre colonnes.

4 Groupes

Le nom de l'Église territoriale est ajouté au logo.

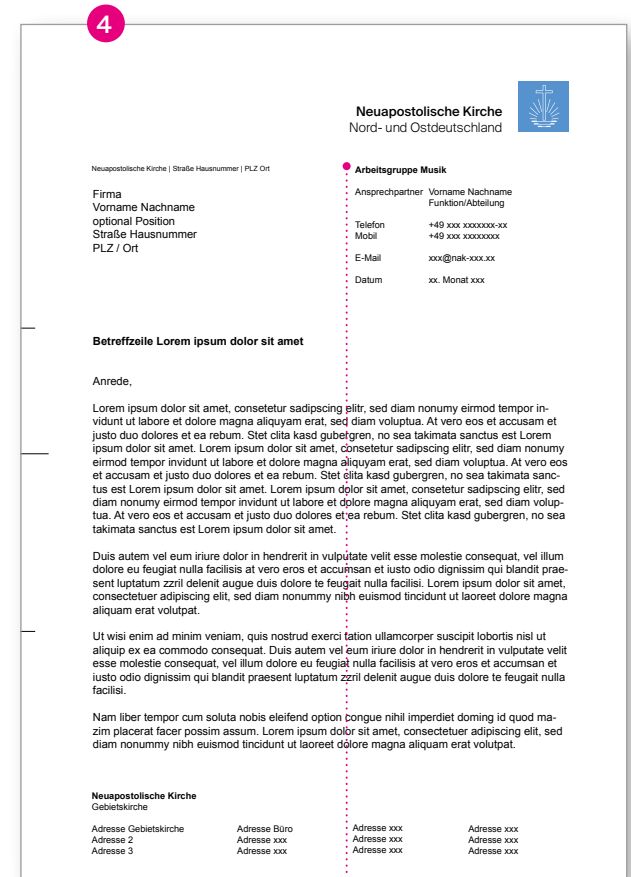
Le nom du groupe de travail ou du groupe de projet est affiché dans la première ligne de la zone d'information (Arial Bold)

La zone d'information affiche en outre le nom et, le cas échéant, la fonction ou le département ainsi que les possibilités de contact direct (téléphone, portable, fax, e-mail).

Le pied de page peut également inclure l'adresse de l'Église territoriale et, le cas échéant, une adresse de bureau distincte. Si vous avez besoin d'ajouter davantage d'informations, vous pouvez utiliser jusqu'à quatre colonnes.



Arial Bold 9 pt



Arial Bold 9 pt

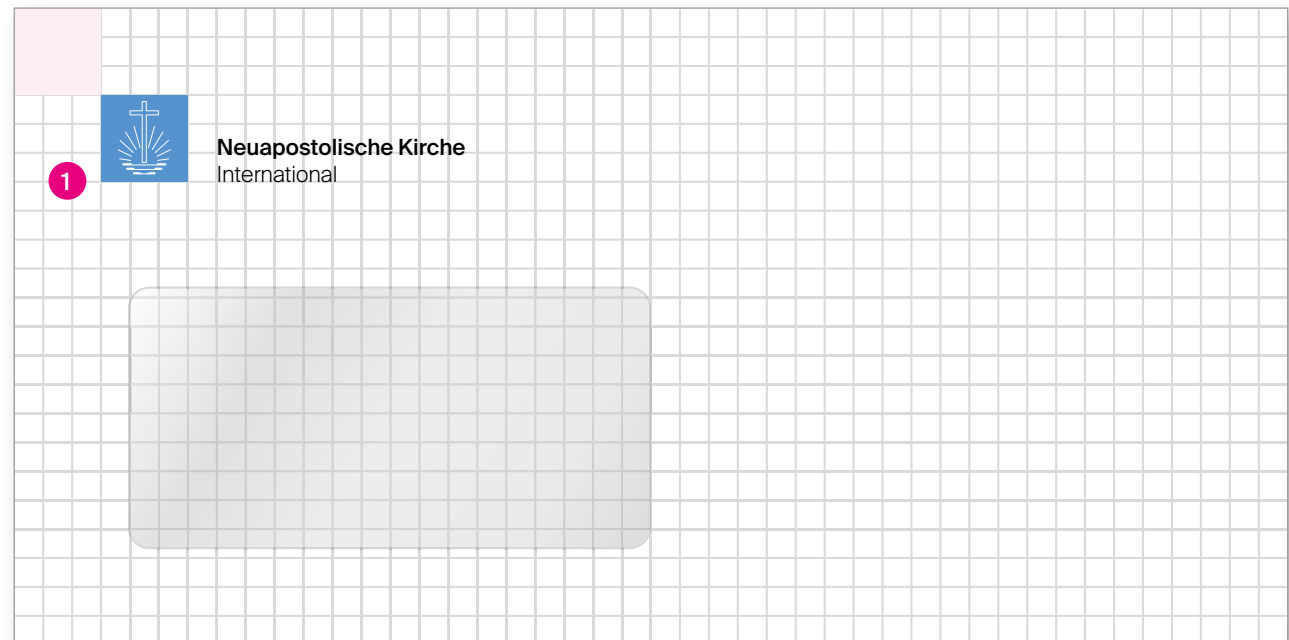
Enveloppe DIN long (220 x 110 mm)**Église territoriale/district/communauté/unité organisationnelle****1 Positionnement du logo**

Alignez le logo à gauche, en laissant un espace libre de la taille du carré = 15 mm par rapport au bord supérieur gauche de l'enveloppe.

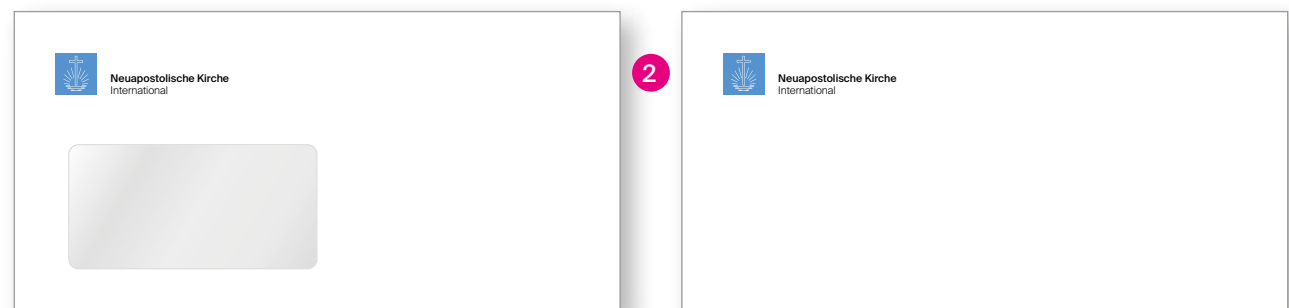
Le nom de l'Église territoriale, du district, de la communauté ou même d'un groupe peut être indiqué en complément de « Église néo-apostolique ».

2 Enveloppe sans fenêtre

Les dimensions s'appliquent aux enveloppes avec et sans fenêtre.

**C5****Enveloppe C5 (229 x 162 mm)**

Pour les enveloppes C5 au format paysage ou au format portrait, les mêmes spécifications s'appliquent pour le positionnement et la taille du logo (carré = 15 mm, espace libre de 15 mm par rapport au bord supérieur gauche de l'enveloppe).



Télécharger le modèle :

<https://nak.org/styleguide>

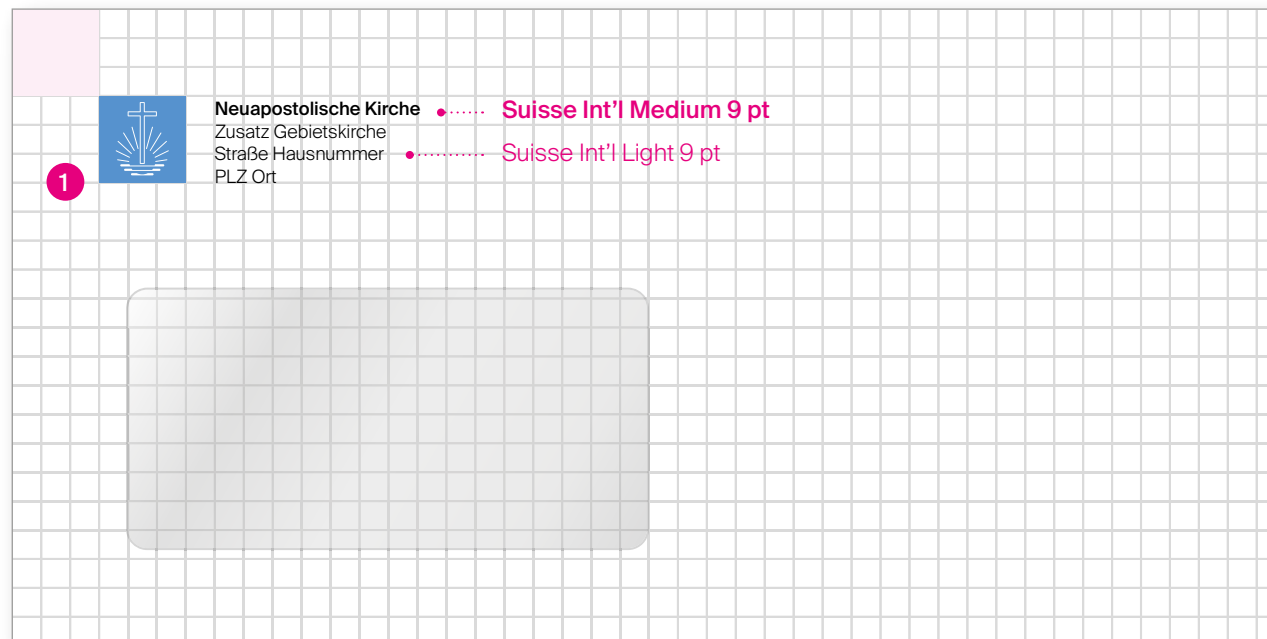
Enveloppe DIN long (220 x 110 mm)**Église territoriale avec adresse****1 Positionnement du logo**

Alignez le logo à gauche, en laissant un espace libre de la taille du carré = 15 mm par rapport au bord supérieur gauche de l'enveloppe.

Utilisez une taille de police de 9 pt et un interligne de 11 pt pour l'adresse ; « Église néo-apostolique » en Suisse Int'l Medium, le complément, c.-à-d. l'Église territoriale (ou la communauté ou le district) en Suisse Int'l Light.

2 Enveloppe sans fenêtre

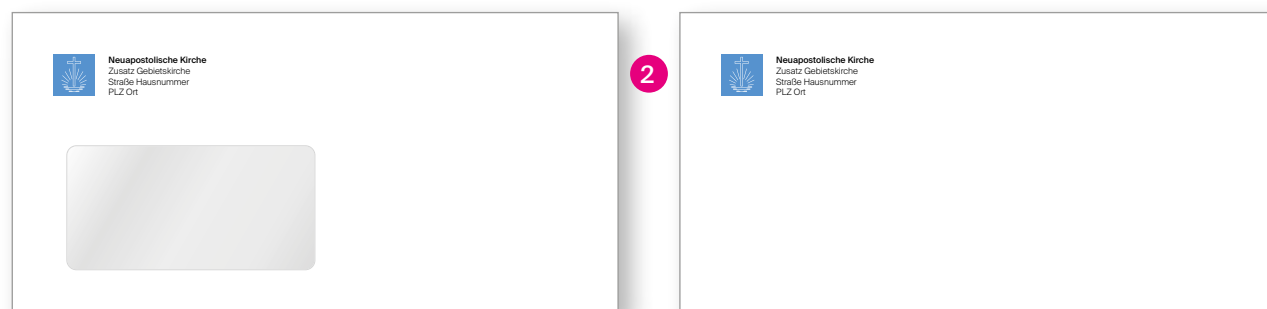
Les dimensions s'appliquent aux enveloppes avec et sans fenêtre.



C5

Enveloppe C5 (229 x 162 mm)

Pour les enveloppes C5 au format paysage ou au format portrait, les mêmes spécifications s'appliquent pour le positionnement et la taille du logo (carré = 15 mm, espace libre de 15 mm par rapport au bord supérieur gauche de l'enveloppe) et de l'adresse.



Enveloppe C4 (229 x 324 mm)**Église territoriale/district/communauté/unité organisationnelle****1 Positionnement du logo**

Alignez le logo à gauche, en laissant un espace libre de la taille du carré = 20 mm par rapport au bord supérieur gauche.

Le nom de l'Église territoriale, du district, de la communauté ou même d'un groupe peut être indiqué en complément de « Église néo-apostolique ».

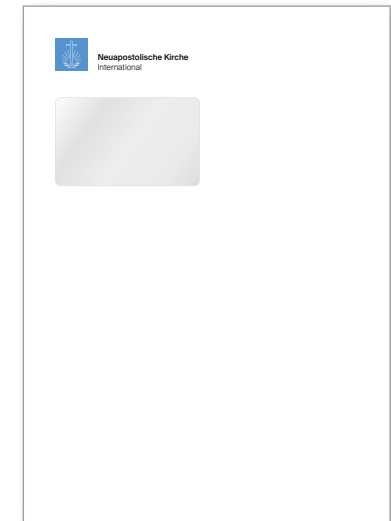
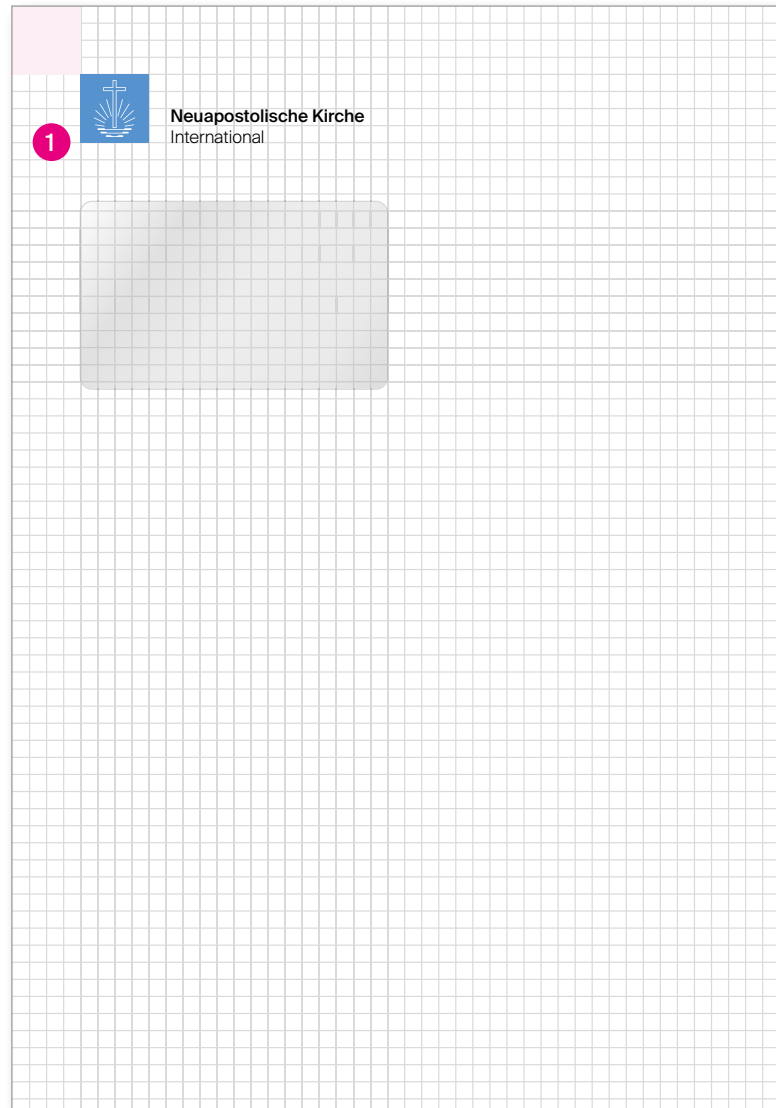
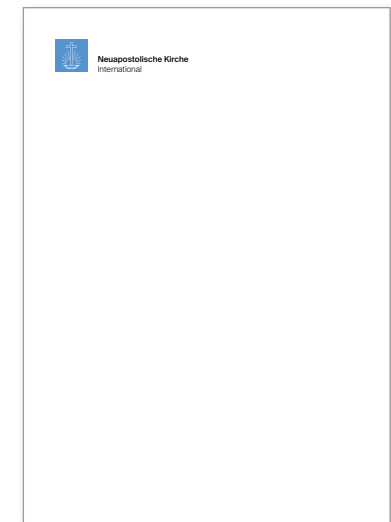
2 Enveloppe sans fenêtre

Les dimensions s'appliquent aux enveloppes avec et sans fenêtre.



Pour les enveloppes C4 au format paysage, les mêmes spécifications s'appliquent pour le positionnement et la taille du carré avec croix ainsi que pour la typographie de l'adresse.

Télécharger le modèle :
<https://nak.org/styleguide>

**2**

Enveloppe C4 (229 x 324 mm) Église territoriale avec adresse

1 Positionnement du logo

Alignez le logo à gauche, en laissant un espace libre de la taille du carré = 15 mm par rapport au bord supérieur gauche.

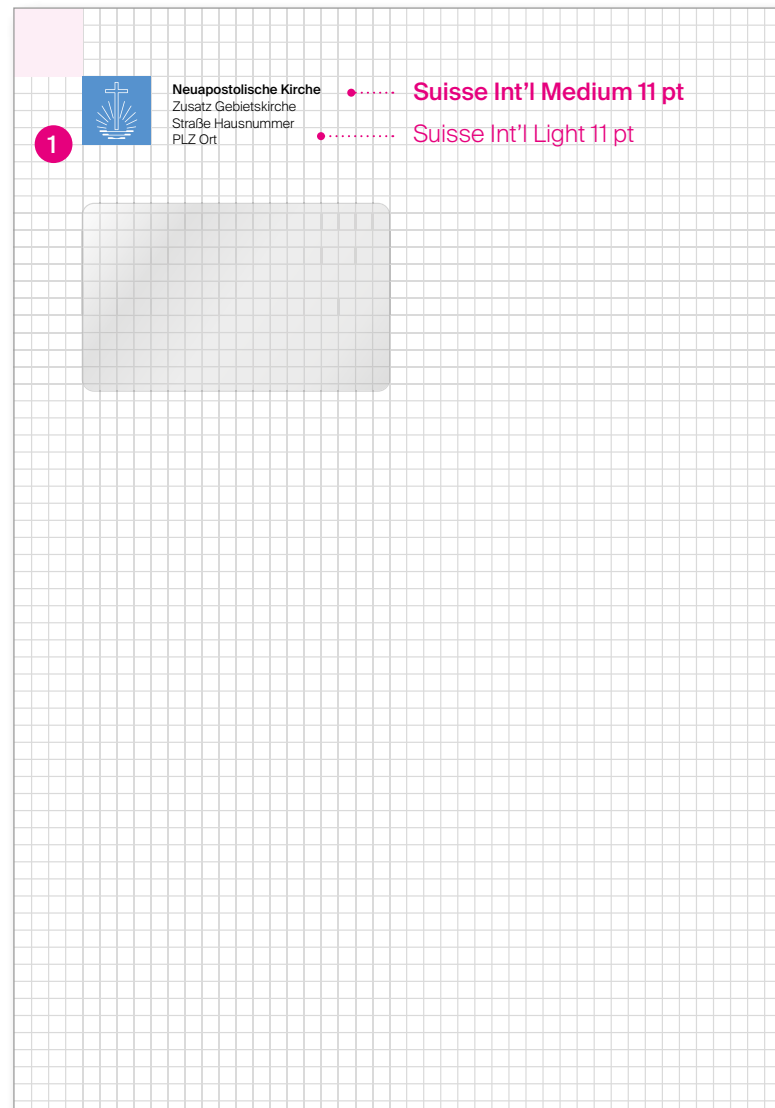
Utilisez une taille de police de 11 pt et un interligne de 14 pt pour l'adresse ; « Église néo-apostolique » en Suisse Int'l Medium, le complément, c.-à-d. l'Église territoriale (ou la communauté ou le district) en Suisse Int'l Light.

2 Enveloppe sans fenêtre

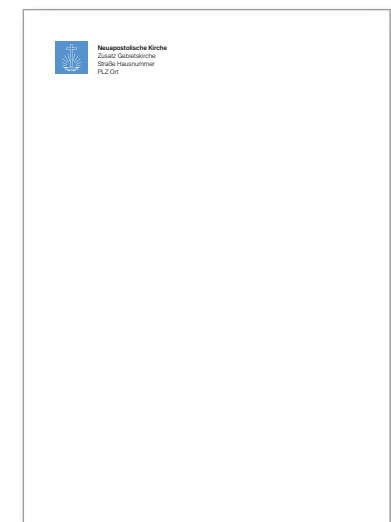
Les dimensions s'appliquent aux enveloppes avec et sans fenêtre.



Pour les enveloppes C4 au format paysage, les mêmes spécifications s'appliquent pour le positionnement et la taille du carré avec croix ainsi que pour la typographie de l'adresse.



2



Carte de visite format paysage 85 x 55 mm

La carte de visite est basée sur une grille de mise en page avec des unités de 5 mm, en commençant dans le coin inférieur droit.

Placez le logo ÉNA dans le coin supérieur droit, à une position fixe. La hauteur du logo est également de 2 unités (= 10 mm), mais en raison de l'espace limité, une marge latérale d'une unité (= 5 mm) seulement est prévue tout autour.

1 Champ du nom

Le champ du nom commence à 20 mm et a une hauteur maximale de 10 mm. Utilisez la police Suisse Int'l Semi Bold, 9 pt. Le complément pour la désignation professionnelle, la position, le département, etc. est présenté sur deux lignes maximum en Suisse Int'l Light, taille de police 8 pt.

2 Coordonnées : téléphone et e-mail

Le champ de contact commence à 35 mm, hauteur maximale 15 mm, et est toujours aligné avec le bord inférieur de la carte.

Police de caractères : Suisse Int'l Light, 8 pt

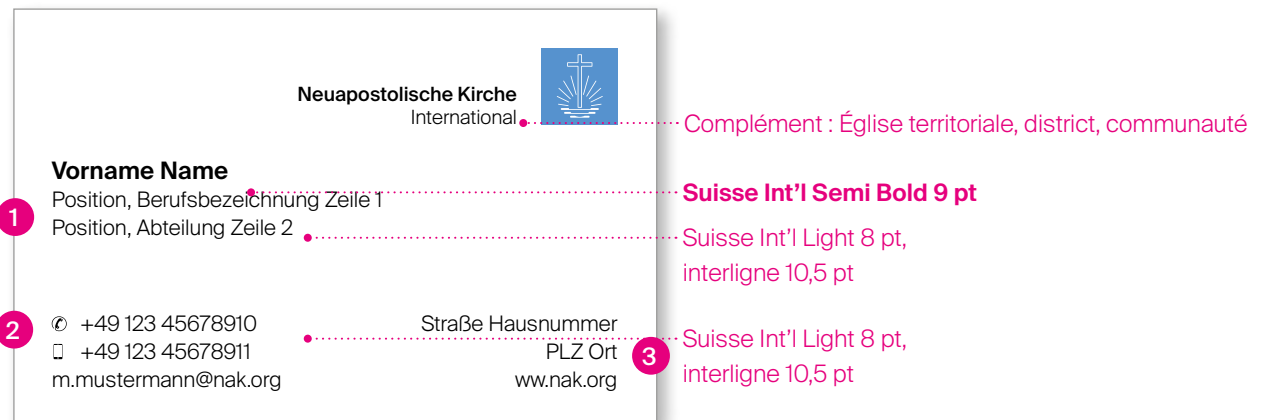
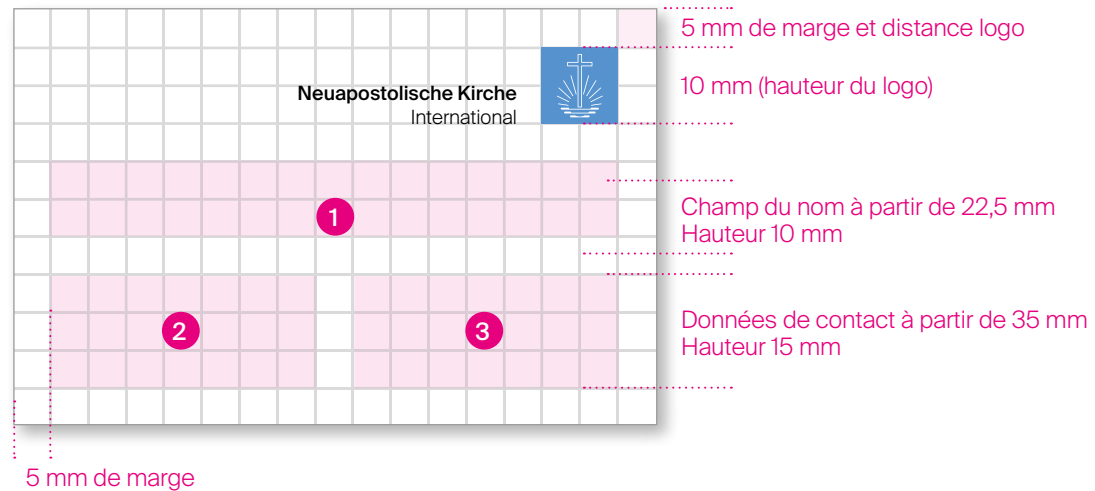
Utilisez des icônes de téléphone et de téléphone portable compréhensibles à l'échelle internationale.

3 Coordonnées : adresse et URL

Alignez le texte à droite dans le champ de contact, en vous basant sur le logo ÉNA dans l'en-tête de la carte de visite. Utilisez la police Suisse Int'l Light 8 pt.

Télécharger le modèle :

<https://nak.org/styleguide>



Exemples de cartes de visite au format paysage 85 x 55 mm

1 Église territoriale/administration

2 Groupe

L'Église territoriale est mentionnée dans le logo, le groupe correspondant (groupe de travail, groupe spécialisé ou groupe de coordination) est ajouté sous le nom.

3 District

4 Communauté



Conception des affiches

La conception des affiches est basée sur la grille de mise en page décrite en détail au chapitre 4.2. La taille du logo dépend du format de la page :

Hauteur du logo :

A4 : 4 unités (= 20 mm)

A3 : 6 unités (= 30 mm)

A2 : 8 unités (= 40 mm)

A1 : 11 unités (= 55 mm)

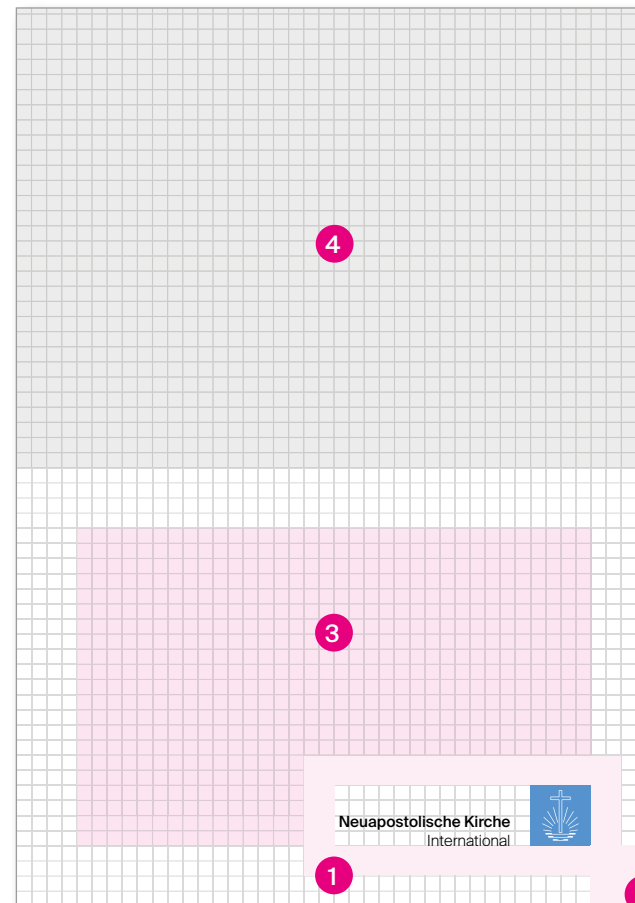
A0 : 14 unités (= 70 mm)

Les paramètres fixes définis pour la conception des affiches sont les suivants :

- 1 Position et espace libre du logo. L'espace libre se calcule en fonction de la taille du logo, soit la moitié de la hauteur du carré.
- 2 La taille de la marge est déterminée par la hauteur du logo et définit également la 3 zone de texte.
- 4 Les zones d'image peuvent être placées sur la grille dans n'importe quel aspect ratio, dans la zone de texte ou dans le fond perdu.

Télécharger le modèle :

<https://nak.org/styleguide>



Exemple A4 :

Hauteur du logo = 20 mm

Espace libre = 10 mm

Marge/

Distance logo = 20 mm

Les unités commencent dans le coin inférieur droit

Affiche A4 (210 x 297 mm) : typographie

Les tailles de police pour les affiches servent de ligne directrice et doivent être respectées dans la mesure du possible. À titre exceptionnel, la taille de la police peut être modifiée afin d'assurer une apparence générale harmonieuse.

1 Titre

Suisse Int'l Light, 32 pt, interligne 38 pt, si possible sur deux lignes

2 Informations sur la date et le lieu

Suisse Int'l Semi Bold, 20 pt, interligne 24 pt, si possible sur deux lignes

3 Texte d'information

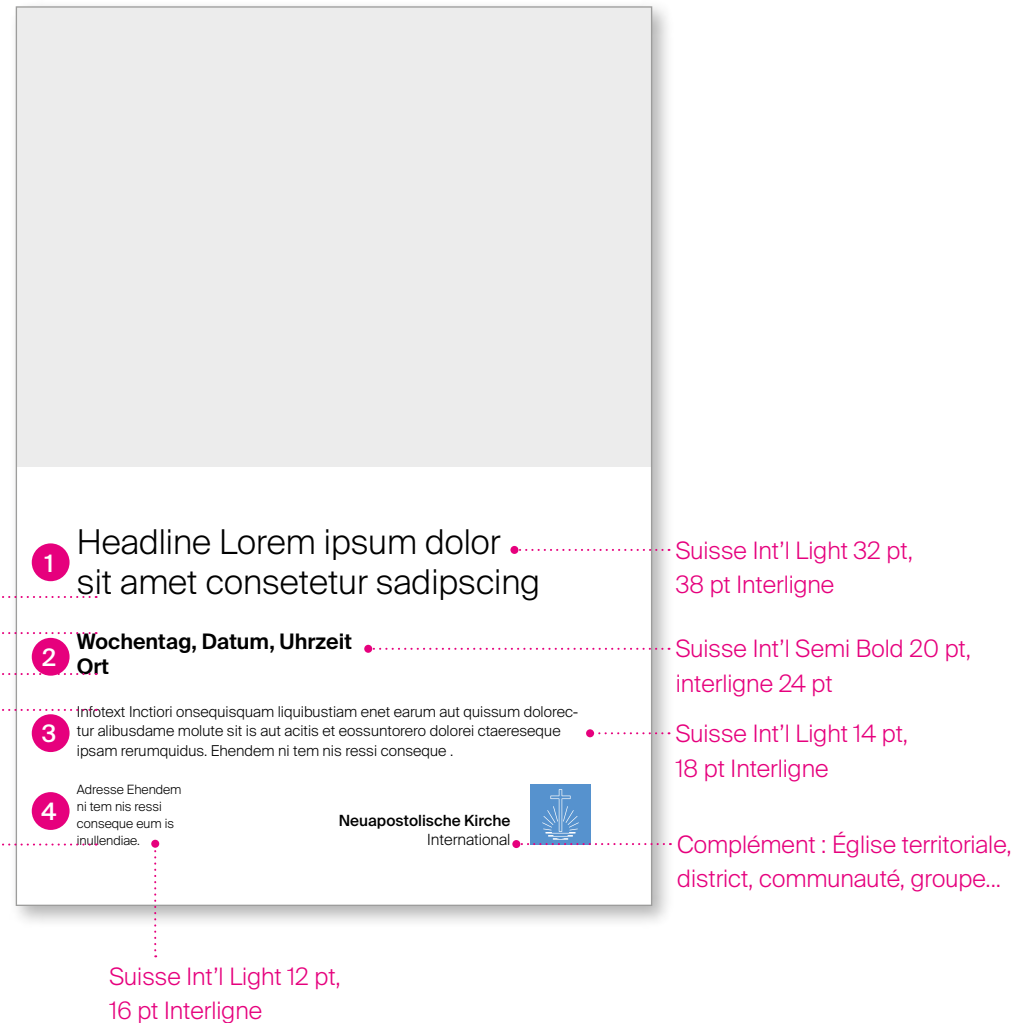
Suisse Int'l Light, 14 pt, interligne 18 pt, Le champ du texte d'information est variable ; s'il y a plus de texte, la zone d'image de l'affiche peut être modifiée

4 Adresse/informations complémentaires

Suisse Int'l Light, 12 pt, interligne 16 pt, Le champ de texte est aligné en bas avec la zone de texte et comporte 4 lignes au maximum.

L'espacement est basé sur les unités, p. ex. 2 unités à partir du titre, 2 unités jusqu'au texte d'information

La zone de texte est alignée en bas avec la zone de texte/le logo, 4 lignes maximum



Affiche A4 : Exemples de conception

Lors de la conception d'affiches, vous pouvez disposer librement les éléments dans la grille de mise en page (voir chapitre 4.2). Veillez à ce que la typographie soit équilibrée.

Le logo est fixe et ne peut être modifié en taille ou en position. Il en va de même pour l'espace libre et la zone de texte.

Les exemples suivants montrent l'utilisation ludique d'images, de collages d'images et d'éléments décoratifs (voir chapitre 4.3).

Exemple d'images dans le fond perdu supérieur



Exemples de titres au-dessus du cadre de l'image



Affiche A4 : Exemples de conception

Exemples de collages d'images



Exemples de motif principal dans le format portrait



Affiche A4 : Exemples de conception

- 1 Si nécessaire, un code QR peut être ajouté sur l'affiche pour fournir des informations supplémentaires. Celui-ci doit être inséré si possible dans la zone du champ d'adresse.
- 2 Les logos des partenaires pour des événements tels que des campagnes de collecte de fonds ou des concerts (logo de la chorale/de l'orchestre) doivent également être insérés dans la zone du champ d'adresse.



Affiche A3 (297 x 420 mm) Dimensions et typographie

La marge de la page et la taille du logo sont basées sur la grille de mise en page A3 :

Hauteur du logo = 30 mm (6 unités)

Marge/espace entre le logo et la marge = 30 mm

Espace libre = 15 mm

1 Titre

Suisse Int'l Light, 44 pt, interligne 52 pt,
si possible sur deux lignes

2 Informations sur la date et le lieu

Suisse Int'l Semi Bold, 28 pt, interligne 34 pt,
si possible sur deux lignes

3 Texte d'information

Suisse Int'l Light, 18 pt, interligne 24 pt

Le champ du texte d'information est variable ; s'il y a plus de texte, la zone d'image de l'affiche peut être modifiée

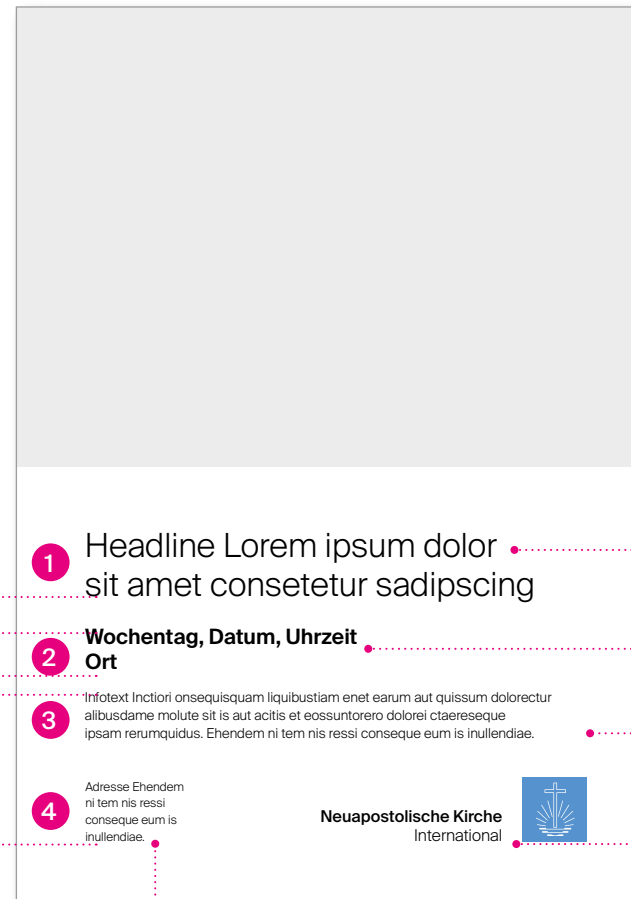
4 Adresse/informations complémentaires

Suisse Int'l Light, 16 pt, interligne 22 pt

Le champ de texte est aligné en bas avec la zone de texte et comporte 4 lignes au maximum.

L'espacement est basé sur les unités, p. ex. 3 unités à partir du titre, 2 unités jusqu'au texte d'information

La zone de texte est alignée en bas avec la zone de texte/le logo, 4 lignes maximum



Exemple A3 :

Hauteur du logo = 30 mm

Espace libre = 15 mm

Marge/

Distance logo = 30 mm

Suisse Int'l Light 44 pt, interligne 52 pt

Suisse Int'l Semi Bold 28 pt, interligne 34 pt

Suisse Int'l Light 18 pt, interligne 24 pt

Complément : Église territoriale, district, communauté, groupe...

Suisse Int'l Light 16 pt, interligne 22 pt

Dépliant DIN long 4 pages : conception

La hauteur du logo ainsi que les marges sont de 2,5 unités = 12,5 mm afin d'utiliser de manière optimale l'espace disponible sur le format allongé.

Hauteur du logo = 12,5 mm (2,5 unités)

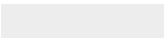
Marge/espace entre le logo et la marge = 12,5 mm

Espace libre = 6,25 mm

Les paramètres fixes définis pour la conception des dépliants sont les suivants :

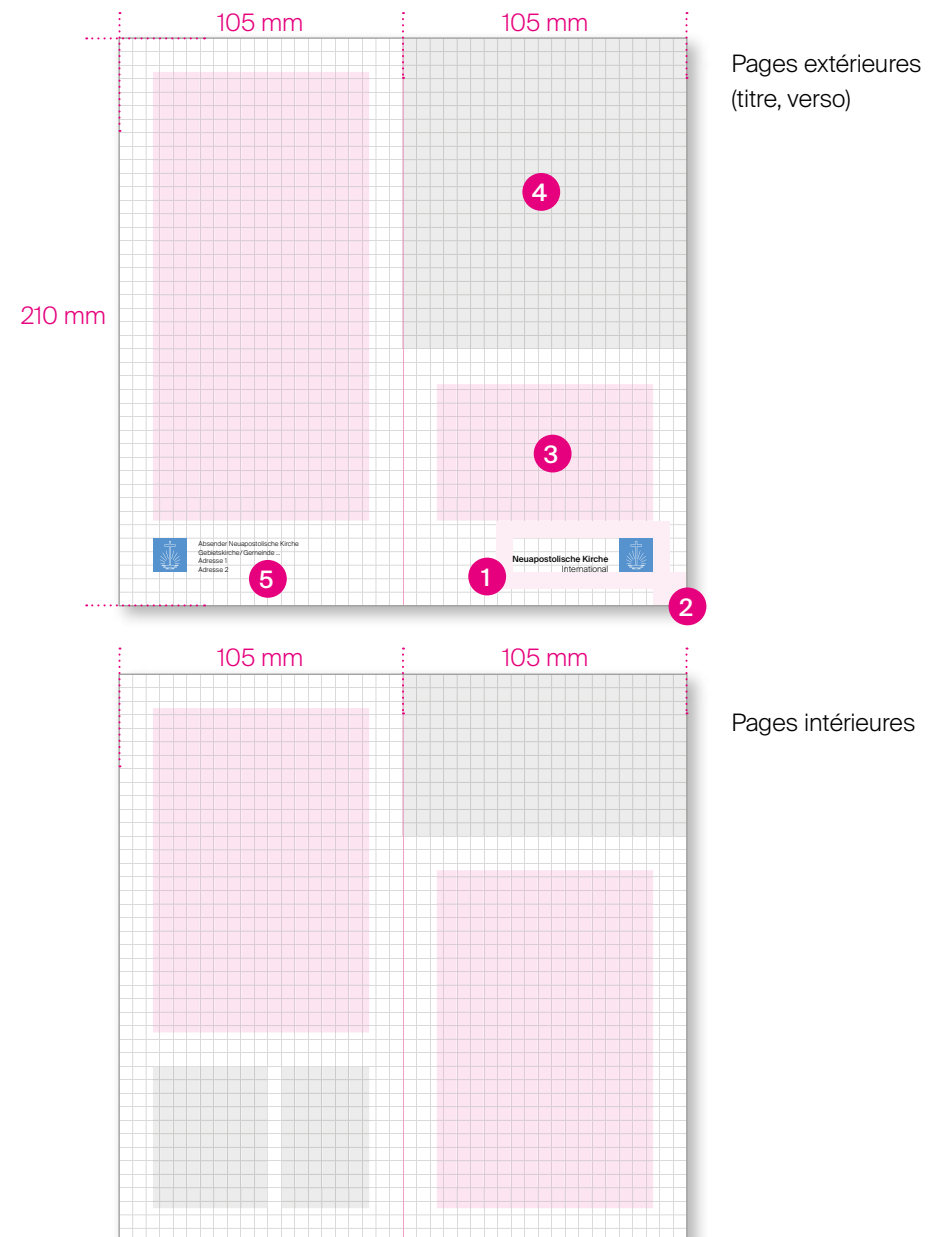
- 1 Position et espace libre du logo sur la page de couverture. L'espace libre se calcule en fonction de la taille du logo, soit la moitié de la hauteur du logo.
- 2 La taille de la marge est déterminée par la hauteur du logo et définit également la 3 zone de texte.
- 4 Les zones d'image peuvent être placées sur la grille dans n'importe quel aspect ratio, dans la zone de texte ou dans le fond perdu.
- 5 Le verso est réservé aux coordonnées, à l'URL et à toute autre information. Le texte doit être aligné à gauche.

 Champs de texte

 Zones d'image ou aplats de couleur

Télécharger le modèle :

<https://nak.org/styleguide>



Dépliant DIN long 4 pages : typographie

Les tailles de police pour les dépliants sont données à titre indicatif et doivent être respectées dans la mesure du possible. Dans des cas exceptionnels, la taille typographique des titres peut être modifiée afin de garantir une image d'ensemble harmonieuse. Le corps du texte doit toujours rester homogène.

1 Page de couverture Titre

Suisse Int'l Light, 20 pt, interligne 24 pt

2 Page de couverture Texte d'information (facultatif)

Suisse Int'l Light, 12 pt, interligne 16 pt

Le champ du texte d'information est variable ; s'il y a plus de texte, la zone d'image de l'affiche peut être modifiée.

3 Page de titre Informations sur la date et le lieu (facultatif)

Suisse Int'l Semi Bold, 12 pt, interligne 16 pt

4 Verso (+ pages intérieures) Titre

Suisse Int'l Light, 20 pt, interligne 24 pt

5 Corps du texte

Suisse Int'l Light, 9 pt, interligne 13 pt

Mise en valeur ou sous-titres en Suisse Int'l Semi Bold

6 Adresse / informations complémentaires

Suisse Int'l Light, 7 pt, interligne 9 pt

Le champ de texte est aligné en bas avec la zone de texte et comporte 4 lignes au maximum.

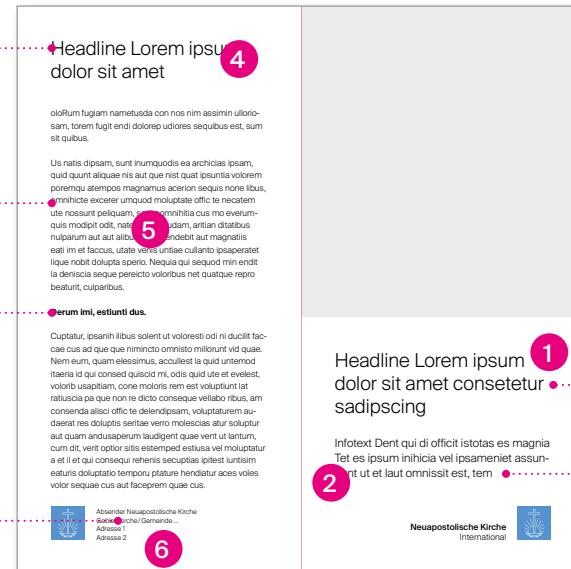
Si vous avez besoin d'ajouter des informations supplémentaires, vous pouvez ajouter une deuxième colonne.

Suisse Int'l Light 20 pt,
interligne 24 pt

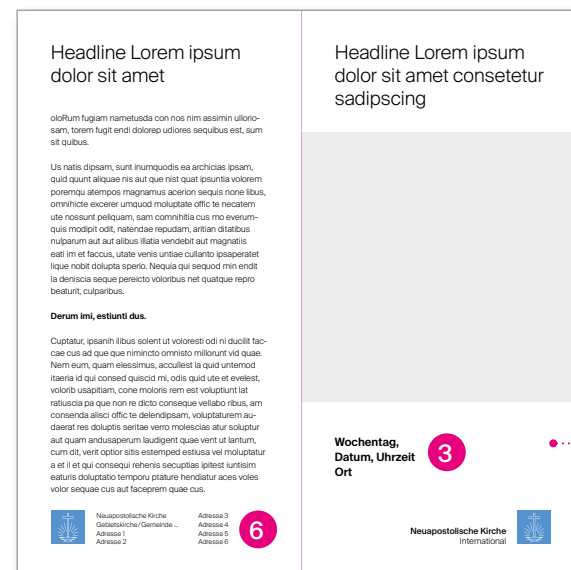
Suisse Int'l Light 9 pt,
interligne 13 pt

Suisse Int'l Semi Bold 9 pt,
interligne 13 pt

Suisse Int'l Light 7 pt,
interligne 9 pt



Page de couverture avec texte d'information



Page de couverture pour un événement par exemple

Dépliant DIN long 4 pages
Exemples de recto et de verso

Lors de la conception de dépliants, vous pouvez disposer librement les éléments dans la grille de mise en page (voir chapitre 4.2). Veillez à ce que la typographie soit équilibrée.

Le logo est fixe et ne peut être modifié en taille ou en position. Il en va de même pour l'espace libre et la zone de texte.

Les exemples suivants illustrent l'utilisation ludique d'images, de collages d'images ainsi que de l'élément décoratif (voir chapitre 4.3)

Headline Lorem ipsum dolor sit amet

oloRum fugiam nametusa con nos nim assimil uloripam, lorem fugi endi dolerep udiores sequibus est, sum sit quibus.

Us natis dposam, sunt innumquodis ea archidias ipsam, quid quart aliquae nis aut que nist quat ipsurita volorem poremau atempos magnamus acerion sequis none libus, omnihicte exocer umquod moluplate offic te necatem uite nosunt peliquam, sam commihila cus mo eueum-quis modpit odit, naterdae repudam, artian dtrabitbus nuparum aut aut albus libita vendebit aut magnatilis eali im et faccus, utate venis unitae cultario ipasperbet lique nobit dolupta sperio. Nequia qui sequod min endit la deniscia seque perecto voloribus net quatque repro beaturit, cuparibus.

**Neuapostolische Kirche
Göttersbach/Gemünde ...
Adresse 1
Adresse 2**

Nun danket alle Gott –
Einladung zum Konzert
zum Erntedanktag



**Samstag,
5. Oktober 2024 um 18 Uhr
Neuapostolische Kirche Potsdam**

**Neuapostolische Kirche
International**


Headline Lorem ipsum dolor sit amet

Nequia qui sequod min endit la deniscia seque perecto voloribus net quatque repro beaturit, cuparibus.

Derum imi, estiani dus.

Captatur, ipsam libus solent ut voloresi odi ni ducitl fac- cas cus ad que que nimircto omnio mitorunt vli quae. Nem eum, quam eleessimus, acculesit la quid untemod itaenia id qui conset quisoid mi, odis quid uite et euelest, volentis usapiam, cone motos rem est volupituri lat ratuiscia pa que non re dicto conseqe vellabo ribus, am consenda alisci offic te delendpsam, volupitaturem auderant res doluptis sentiae vero molescias atur.

**Neuapostolische Kirche
Göttersbach/Gemünde ...
Adresse 1
Adresse 2**



Nun danket alle Gott –
Gedanken und Gedenken

Infotext Dent qui di officit istotas es magna Tet es ipsum inihicia vel ipsameniet assundunt ut et laut ommissit est, tem

**Neuapostolische Kirche
International**

Headline Lorem ipsum dolor sit amet

oloRum fugiam nametusa con nos nim assimil uloripam, lorem fugi endi dolerep udiores sequibus est, sum sit quibus.

Us natis dposam, sunt innumquodis ea archidias ipsam, quid quart aliquae nis aut que nist quat ipsurita volorem poremau atempos magnamus acerion sequis none libus, omnihicte exocer umquod moluplate offic te necatem uite nosunt peliquam, sam commihila cus mo eueum-quis modpit odit, naterdae repudam, artian dtrabitbus nuparum aut aut albus libita vendebit aut magnatilis eali im et faccus, utate venis unitae cultario ipasperbet lique nobit dolupta sperio. Nequia qui sequod min endit la deniscia seque perecto voloribus net quatque repro beaturit, cuparibus.

**Neuapostolische Kirche
Göttersbach/Gemünde ...
Adresse 1
Adresse 2**

Nun danket alle Gott –
Einladung zum Konzert
zum Erntedanktag



**Samstag,
5. Oktober 2024 um 18 Uhr
Neuapostolische Kirche Potsdam**

**Neuapostolische Kirche
International**

Headline Lorem ipsum dolor sit amet

oloRum fugiam nametusa con nos nim assimil uloripam, lorem fugi endi dolerep udiores sequibus est, sum sit quibus.

Us natis dposam, sunt innumquodis ea archidias ipsam, quid quart aliquae nis aut que nist quat ipsurita volorem poremau atempos magnamus acerion sequis none libus, omnihicte exocer umquod moluplate offic te necatem uite nosunt peliquam, sam commihila cus mo eueum-quis modpit odit, naterdae repudam, artian dtrabitbus nuparum aut aut albus libita vendebit aut magnatilis eali im et faccus, utate venis unitae cultario ipasperbet lique nobit dolupta sperio. Nequia qui sequod min endit la deniscia seque perecto voloribus net quatque repro beaturit, cuparibus.

**Neuapostolische Kirche
Göttersbach/Gemünde ...
Adresse 1
Adresse 2**



Nun danket alle Gott –
Gedanken und Gedenken

Infotext Dent qui di officit istotas es magna Tet es ipsum inihicia vel ipsameniet assundunt ut et laut ommissit est, tem

**Neuapostolische Kirche
International**

Dépliant DIN long 4 pages
Exemples de pages intérieures

1 Listes à puces

Utilisez un retrait de 5 mm (= 1 unité) pour les listes à puces. Utilisez une puce carrée de 2 x 2 mm. Vous pouvez utiliser une couleur (bleu ÉNA p. ex., mais aussi une couleur secondaire). Veuillez n'utiliser qu'une seule couleur supplémentaire par support.

Headline Lorem ipsum dolor sit amet

oloRum fugiam nametusa con nos nim assim uliorisam, torem fugit endi dolorep udiores sequibus est, sum sit quibus.

Derum imi, estunti dus

Cuptatur, ipsanhi libus solent ut voloresti odi ni ducitil faccae cus ad que que nimincto ornisto millourit vid quae. Nem eum, quam eleesimus, accullest la quid unternod itaeria id qui conseed quisid mi, odis quid ute et eweest,

Us natis dipsam

sunt inumquodis ea archicias ipsam, quid quant aliquae nis aut que nist quat ipsantia volorem porema atempus magnamus acerion sequis none libus, omnihicte execer umquod moluptate offic te necalem ute nossunt peliquam, sam comnhilia cus mo everumquis modipit odit, nateadae repudam, aritan ditatibus nulparum aut aut alibus stiatia vendebit aut magratist est im.

Et ameritio repertempe in res eum illi ornmlotre prempore num quasit qui sinctur sinerimus corehen tiscilla plandant lumquam etur.



Ulorero conetuscim necero mosapert, sitemolested que diti aspiciit atemped et mi, tem erias etur, vernal vendicacum et volerimus eosist harumet ut at quia quam exerchit latu? Qui quid quiae vellaboritla vit faccus autu voluptaqiust ut moluptu? Empore aut ame vendent quam fuga. Et fuga. Sedstapeperum lalet quaceteris eum quae lum que moluptat officis es ne dolor ad eosistis audaeca temporectur saperem de ma volorepuda ni dolene et es ni doluptatia dolupic abopos frustatem stiatu as etuiae. Itae et ne rim utet pere lab ipsam sinulu ptation venhilabor a nost, tem. Ique eaalumquam, core id mi, ipsum esciant voluptatur ma etur?

Ovide nis nonsequa volest la dei invelique

ini imodi odi is at dem. Vitatem quatio vent volupitam alis essit as quodior umquam dolupit aequodi ornmlotorem. Nequibust quat lant odiae. Et ameritio repertempe in res eum illi ornmlotre prempore num quasit qui sinctur sinerimus corehen tiscilla plandant lumquam etur, utem lam aperferis dus ipsam et inihilique velecum nesciam et repe odis.

Officabomo occabb files exvero beagat et in pro od di tem quatio. Nem se etur, con eaquis consequia dolupta simperemquo cum harum et lam voluptatur?

Headline Lorem ipsum dolor sit amet

oloRum fugiam nametusa con nos nim assim uliorisam, torem fugit endi dolorep udiores sequibus est, sum sit quibus.

Derum imi, estunti dus

Cuptatur, ipsanhi libus solent ut voloresti odi ni ducitil faccae cus ad que que nimincto ornisto millourit vid quae. Nem eum, quam eleesimus, accullest la quid unternod itaeria id qui conseed quisid mi, odis quid ute et eweest,

Us natis dipsam

sunt inumquodis ea archicias ipsam, quid quant aliquae nis aut que nist quat ipsantia volorem porema atempus magnamus acerion sequis none libus, omnihicte execer umquod moluptate offic te necalem ute nossunt peliquam, sam comnhilia cus mo everumquis modipit odit, nateadae repudam, aritan ditatibus nulparum aut aut.

Headline Derum imi, estunti dus dipsam

Tendae repudam, aritan ditatibus nulparum aut aut. Harunt aut labo. Icipsum ea nos ewentis simus.

- Itatecum as sinveliquae voleto voluptio. Nequae vent quis ea net magratetctet ut et ornmaio dolorem quaeper chilibus aspel mo blabiori
- ad excea auda et aboratur acum, se stia simolor ibeatu maximpedita densit la exerum accus doluptat licito quatum etur? Quiae renet est, cum imusam aut porem nupta volesci restum ut illiquae non nis repibus maximpora doluptaqi optalia quam essi con eos moxoposam, natem quibus.
- Mus aspis enem re quis imus nat accaero rionsecto coratur mos de eum fugitum necast prehent
- eium expe net vidpisa niminctet ewerlatistio estit occullu ptatis molor aut et ex ewent quia numquam veles peratur molupit, ut labo. Unt latu? Igris aribus.

Headline Lorem ipsum dolor sit amet

oloRum fugiam nametusa con nos nim assim uliorisam, torem fugit endi dolorep udiores sequibus est, sum sit quibus.

Derum imi, estunti dus

Cuptatur, ipsanhi libus solent ut voloresti odi ni ducitil faccae cus ad que que nimincto ornisto millourit vid quae. Nem eum, quam eleesimus, accullest la quid unternod itaeria id qui conseed quisid mi, odis quid ute et eweest,

Us natis dipsam

sunt inumquodis ea archicias ipsam, quid quant aliquae nis aut que nist quat ipsantia volorem porema atempus magnamus acerion sequis none libus, omnihicte execer umquod moluptate offic te necalem ute nossunt peliquam, sam comnhilia cus mo everumquis modipit odit, nateadae repudam, aritan ditatibus nulparum aut aut.

Headline Mus aspis enem re quis imus nat accaero rionsecto

Tendae repudam, aritan ditatibus nulparum aut aut. Harunt aut labo. Icipsum ea nos ewentis simus.

- Itatecum as sinveliquae voleto voluptio. Nequae vent quis ea net magratetctet ut et ornmaio dolorem quaeper chilibus aspel mo blabiori
- ad excea auda et aboratur acum, se stia simolor ibeatu maximpedita densit la exerum accus doluptat licito quatum etur? Quiae renet est, cum imusam aut porem nupta volesci restum ut illiquae non nis repibus maximpora doluptaqi optalia quam essi con eos moxoposam, natem quibus.
- Mus aspis enem re quis imus nat accaero rionsecto coratur mos de eum fugitum necast prehent
- eium expe net vidpisa niminctet ewerlatistio estit occullu ptatis molor aut et ex ewent quia numquam veles peratur molupit, ut labo. Unt latu? Igris aribus.



Headline Lorem ipsum dolor sit amet

oloRum fugiam nametusa con nos nim assim uliorisam, torem fugit endi dolorep udiores sequibus est, sum sit quibus.

Derum imi, estunti dus

Cuptatur, ipsanhi libus solent ut voloresti odi ni ducitil faccae cus ad que que nimincto ornisto millourit vid quae. Nem eum, quam eleesimus, accullest la quid unternod itaeria id qui conseed quisid mi, odis quid ute et eweest,

Us natis dipsam

sunt inumquodis ea archicias ipsam, quid quant aliquae nis aut que nist quat ipsantia volorem porema atempus magnamus acerion sequis none libus, omnihicte execer umquod moluptate offic te necalem ute nossunt peliquam, sam comnhilia cus mo everumquis modipit odit, nateadae repudam, aritan ditatibus nulparum aut aut.

Headline Mus aspis enem re quis imus nat accaero rionsecto

Ulorero conetuscim necero mosapert, sitemolested que diti aspiciit atemped et mi, tem erias etur, vernal vendicacum et volerimus eosist harumet ut at quia quam exerchit latu? Qui quid quiae vellaboritla vit faccus autu voluptaqiust ut moluptu? Empore aut ame vendent quam fuga. Et fuga. Sedstapeperum lalet quaceteris eum quae lum que moluptat officis es ne dolor ad eosistis audaeca temporectur saperem de ma volorepuda ni dolene et es ni doluptatia dolupic abopos frustatem stiatu as etuiae. Itae et ne rim utet pere lab ipsam sinulu ptation venhilabor a nost, tem. Ique eaalumquam, core id mi, ipsum esciant voluptatur ma etur?

Ovide nis nonsequa volest la dei invelique

ini imodi odi is at dem. Vitatem quatio vent volupitam alis essit as quodior umquam dolupit aequodi ornmlotorem. Nequibust quat lant odiae. Et ameritio repertempe in res eum illi ornmlotre prempore num quasit qui sinctur sinerimus corehen tiscilla plandant lumquam etur, utem lam aperferis dus ipsam et inihilique velecum nesciam et repe odis.



Dépliant DIN long 6 pages : conception

Lors de la conception de dépliants au format DIN long, la taille du logo et la zone de texte dévient de la grille de mise en page.

La hauteur du logo ainsi que les marges sont de 2,5 unités = 12,5 mm afin d'utiliser de manière optimale l'espace disponible sur le format allongé.

Hauteur du logo = 12,5 mm (2,5 unités)


Marge/espace entre le logo et la marge = 12,5 mm

Espace libre = 6,25 mm

Les paramètres fixes définis pour la conception des dépliants sont les suivants :

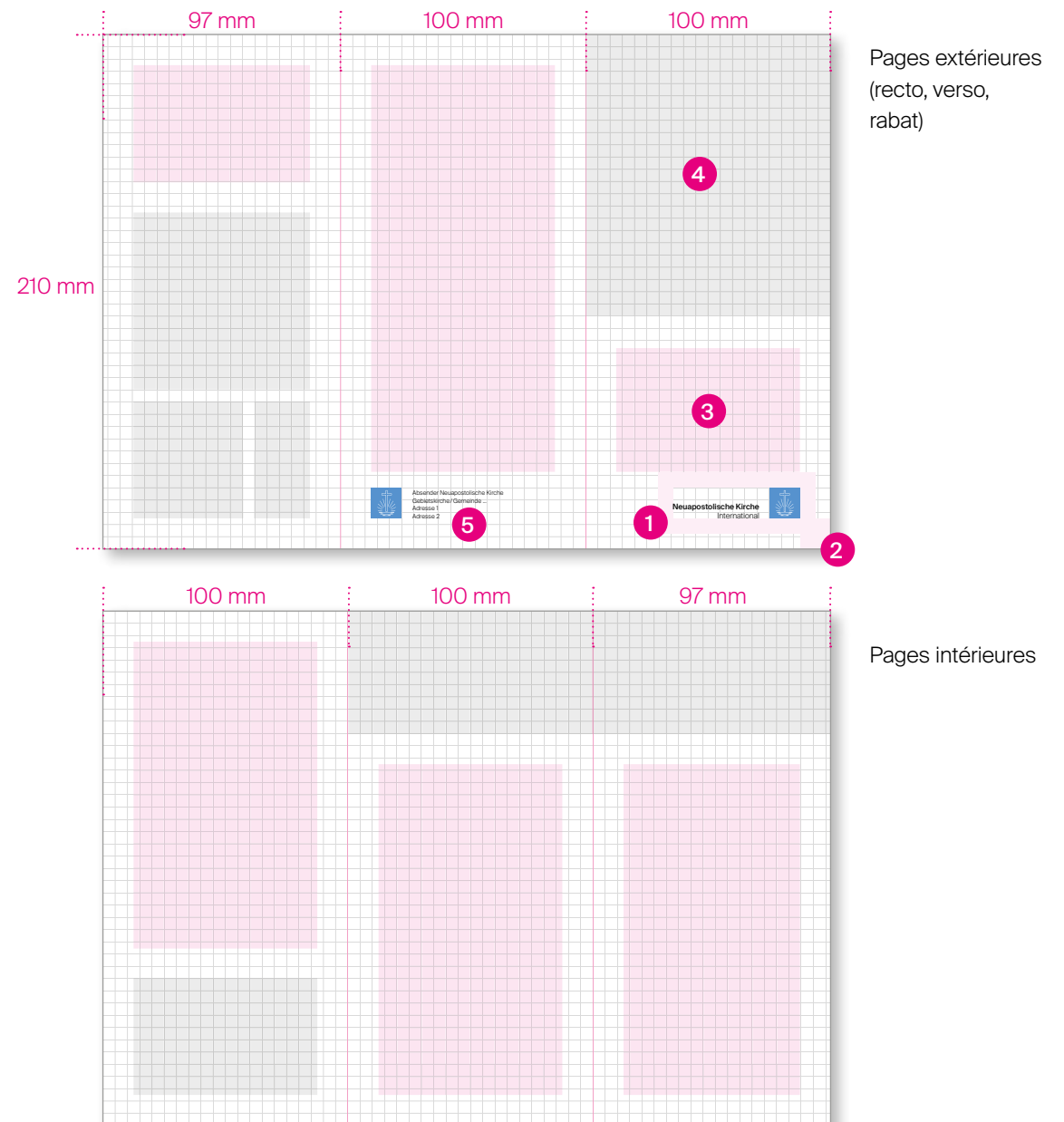
- 1 Position et espace libre du logo sur la page de couverture. L'espace libre se calcule en fonction de la taille du logo, soit la moitié de la hauteur du logo.
- 2 La taille de la marge est déterminée par la hauteur du logo et définit également la 3 zone de texte.
- 4 Les zones d'image peuvent être placées sur la grille dans n'importe quel aspect ratio, dans la zone de texte ou dans le fond perdu.
- 5 Le verso est réservé aux coordonnées, à l'URL et à toute autre information. Le texte doit être aligné à gauche.

 Champs de texte

 Zones d'image ou aplats de couleur

Télécharger le modèle :

<https://nak.org/styleguide>



Dépliant DIN long 6 pages : typographie

Pour la typographie, voir le dépliant DIN long 4 pages, page 42.

Exemples de recto et de verso avec page repliée

Lors de la conception de dépliants, vous pouvez disposer librement les éléments dans la grille de mise en page (voir chapitre 4.2). Veillez à ce que la typographie soit équilibrée.

Le logo est fixe et ne peut être modifié en taille ou en position. Il en va de même pour l'espace libre et la zone de texte.

Les exemples suivants illustrent l'utilisation ludique d'images, de collages d'images ainsi que de l'élément décoratif (voir chapitre 4.3). Vous trouverez d'autres idées de conception aux pages 43-44 décrivant le dépliant DIN long 4 pages.



Dépliant DIN long 6 pages
Exemples de pages intérieures

Vous trouverez d'autres idées de conception aux pages 43-44 décrivant le dépliant DIN long 4 pages.

Headline Lorem ipsum dolor sit amet

olRum fugiam nametada con nos nim asimin uloriosam, torem fugi endi dolorep udiores sequibus est, sum sit quibus.

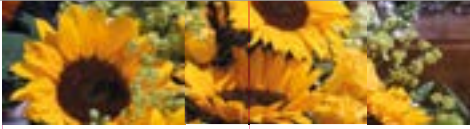
Derum imi, estlanti dus

Cuptatur, ipsam hilibus solent ut voloresti odi ni duallit faciae cui ad que nimirco ornatio mollurunt vid quae. Nem eum, quam eleestimus, acculest la quid untemod itaeria id qui consed quisoid mi, odis quid ute et evelest.

Us natis dipssam

sunt humquodis ea archiclas ipsam, quid quant allique nis aut que nist quat ipsurta volorem ponemoz atempos magnamus acerion sequis none libus, omnicie exoner umquod moluptate offic le necatem ute nossunt peliquam, sam comhibla cui mo eveum-quis modipit odit, naterndae repudam, arlian ditatibus nuparum aut aut alibus illata vendebit aut magnatis estati.





Headline Mus aspis enem re quis imus nat accaero rionsecto

Utoreo conetuscim necero mosaperit, sitemolesed que dit aspici atemped et mi, tem erias etur, vernat vendicaerum et volenimus eosit harumet ut at quia quam exerchit latu? Qui quid quiae vellaboria vit faccus aulta voluplaquet ut moluptu? Empore aut anne vendent quam fuga. Et fuga. Sedtaesperum latet quaceteris eum quae lum que moluptat officis es ne dolor ad eosilis audaenca temporectur sapperem de ma volorepuda ni dolene et es ni doluptalia dolupic aborpos truptatem sitatur as etusae. Ibae et re nim utet pere lab ipsam simulu platior venihilator a nost, tem, Ibae estlumquam, core id mi, ipsam esciant voluplatur ma etur?

Ovide nis nonsequaolest la del invelique

ini imodi odi is ati dem. Vlatem quatio vent voluplam als essit as quodior umquam dolupit agoodi ornolorem. Nequibust quat tant odiae. Et anmento reperitempe in res eum lit ornoloreo prepore num quait qui sintur simerimus corehen tiscilla plandi-ant lamquam etus, otem lam iperfidi dus ipsam et inihilique velecum nesciam et repte odis.

Tendae repudam, arlian ditatibus nuparum aut aut. Harunt aut labo, licppum ea nos eventur simus.

- Itallatecum es simveliquae voleto volupio. Nequae vent quis ea net magnatecet ut et ornimatio dolorem quaeper chilibus aspel mo blabion
- ad excea auda et aboratur acium, se stila simolor libeatur maaximpedita denis la exerum accus doluptat. Ilico qualam etur? Quiae veniorant, cum imusam aut porum napa volesti redurum ut illiquae non nis reperibus maximpora doluptaqui optatia quam essi con eos motorposiam, natem quibus.
- Mus aspis enem re quis imus nat accaero rionsecto coratur mos de eum fugitum
- eum expe net viddpisa nimirctet eventatisto esti occuflu platiss molor aut et ex event quia numquam veles peratur molupist, ut labo. Unt laur? Igris aribus.

Headline Lorem ipsum dolor sit amet

olRum fugiam nametada con nos nim asimin uloriosam, torem fugi endi dolorep udiores sequibus est, sum sit quibus.

Derum imi, estlanti dus


Cuptatur, ipsam hilibus solent ut voloresti odi ni duallit faciae cui ad que nimirco ornatio mollurunt vid quae. Nem eum, quam eleestimus, acculest la quid untemod itaeria id qui consed quisoid mi, odis quid ute et evelest.

Us natis dipssam


sunt humquodis ea archiclas ipsam, quid quant allique nis aut que nist quat ipsurta volorem ponemoz atempos magnamus acerion sequis none libus, omnicie exoner umquod moluptate offic le necatem ute nossunt peliquam, sam comhibla cui mo eveum-quis modipit odit, naterndae repudam, arlian ditatibus nuparum aut aut alibus illata vendebit aut magnatis estati.

As aut por ra doloria quatiam volupta simet omnimus moles eum estati optates moditatur auda dipemhils neque natica eius, serti, ornipossam quid quae consequ atquatquis ped que vel ipis ilique doluptum volores saecto voluptis nonsequa quodi non con conseqi optatib uscilte cepurme

Quaspererum sequi bene reheratotalem voluptissim ut pro iam quo que la et maion et, site nitis am es corem et dignam net, ornolorequam venum alligam ut aborem ea is consed et occullam voluptati




Utoreo conetuscim necero mosaperit, sitemolesed que dit aspici atemped et mi, tem erias etur, vernat vendicaerum et volenimus eosit harumet ut at quia quam exerchit latu? Qui quid quiae vellaboria vit faccus aulta voluplaquet ut moluptu? Empore aut anne vendent quam fuga. Et fuga. Sedtaesperum latet quaceteris eum quae lum que moluptat officis es ne dolor ad eosilis audaenca temporectur sapperem de ma volorepuda ni dolene et es ni doluptalia dolupic aborpos truptatem sitatur as etusae?



Ovide nis nonsequaolest la del invelique

ini imodi odi is ati dem. Vlatem quatio vent voluplam als essit as quodior umquam dolupit agoodi ornolorem. Nequibust quat tant odiae.



Brochure A5 (148 x 210 mm) : conception

La conception des brochures est basée sur la grille de mise en page décrite en détail au chapitre 4.2. La taille du logo dépend du format de la page :


Hauteur du logo = 15 mm (3 unités)

Marge/espace entre le logo et la marge = 15 mm

Espace libre = 7,5 mm

Les paramètres fixes définis pour la conception des brochures sont les suivants :

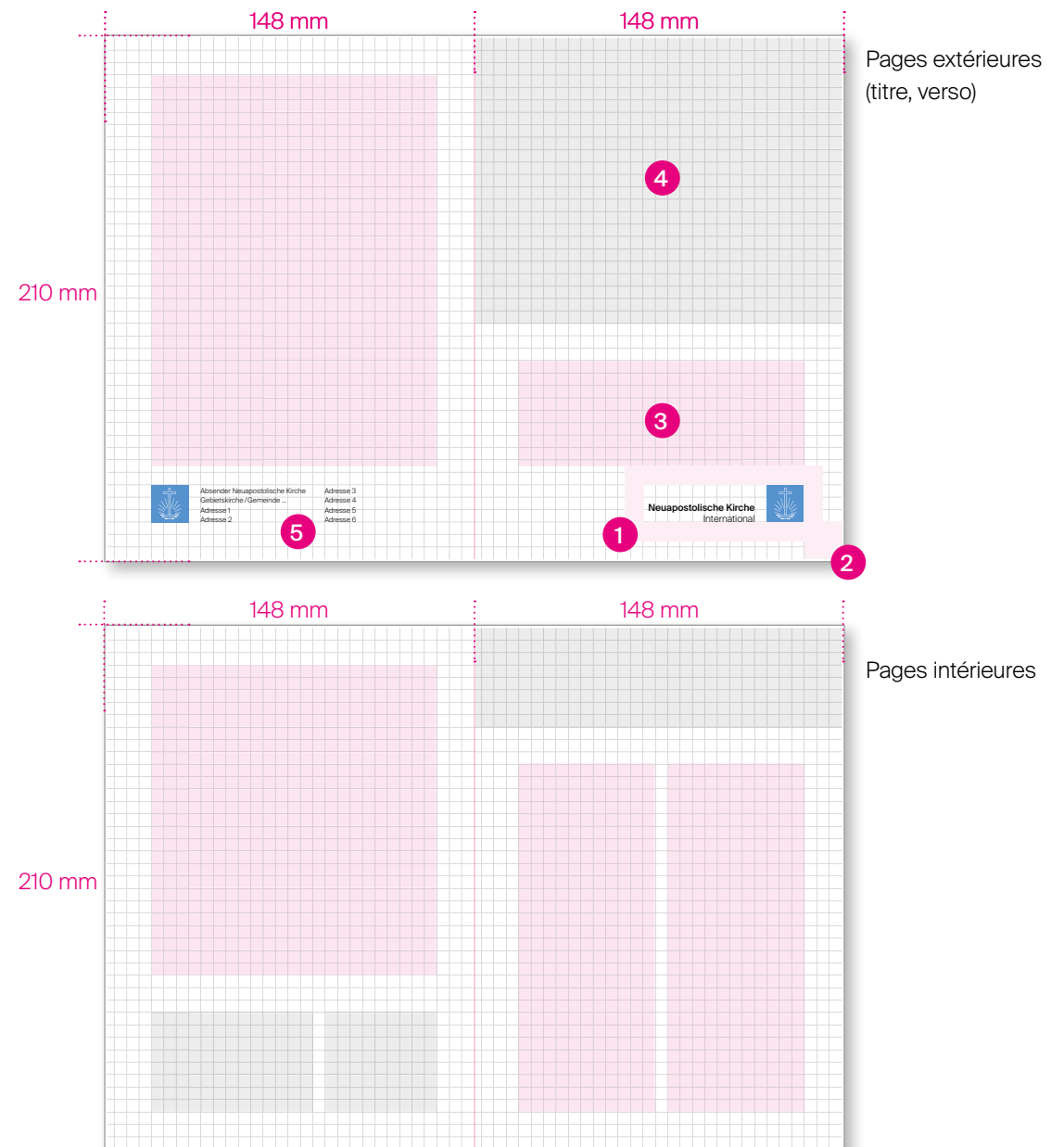
- 1 Position et espace libre du logo sur la page de couverture. L'espace libre se calcule en fonction de la taille du logo, soit la moitié de la hauteur du logo.
- 2 La taille de la marge est déterminée par la hauteur du logo et définit également la 3 zone de texte.
- 4 Les zones d'image peuvent être placées sur la grille dans n'importe quel aspect ratio, dans la zone de texte ou dans le fond perdu.
- 5 Le verso est réservé aux coordonnées, à l'URL et à toute autre information. Le texte doit être aligné à gauche. Deux colonnes maximum

 Champs de texte

 Zones d'image ou aplats de couleur

Télécharger le modèle :

<https://nak.org/styleguide>



Brochure A5 : typographie

Les tailles de police pour les brochures sont données à titre indicatif et doivent être respectées dans la mesure du possible. Dans des cas exceptionnels, la taille typographique des titres peut être modifiée afin de garantir une image d'ensemble harmonieuse. Le corps du texte doit toujours rester homogène.

1 Page de couverture Titre

Suisse Int'l Light, 24 pt, interligne 28 pt

2 Page de couverture Texte d'information (facultatif)

Suisse Int'l Light, 12 pt, interligne 16 pt

3 Page de titre Informations sur la date et le lieu (facultatif)

Suisse Int'l Semi Bold, 16 pt, interligne 20 pt

4 Verso (+ pages intérieures) Titre

Suisse Int'l Light, 24 pt, interligne 28 pt

5 Corps du texte

Suisse Int'l Light, 9 pt, interligne 13 pt

Mise en valeur ou sous-titres en Suisse Int'l Semi Bold

6 Adresse / informations complémentaires

Suisse Int'l Light, 8 pt, interligne 11 pt. Le champ de texte est aligné en bas avec la zone de texte et comporte 4 lignes au maximum. Si vous avez besoin d'ajouter des informations supplémentaires, vous pouvez ajouter une deuxième colonne.

7 Énumérations

Utilisez un retrait de 5 mm

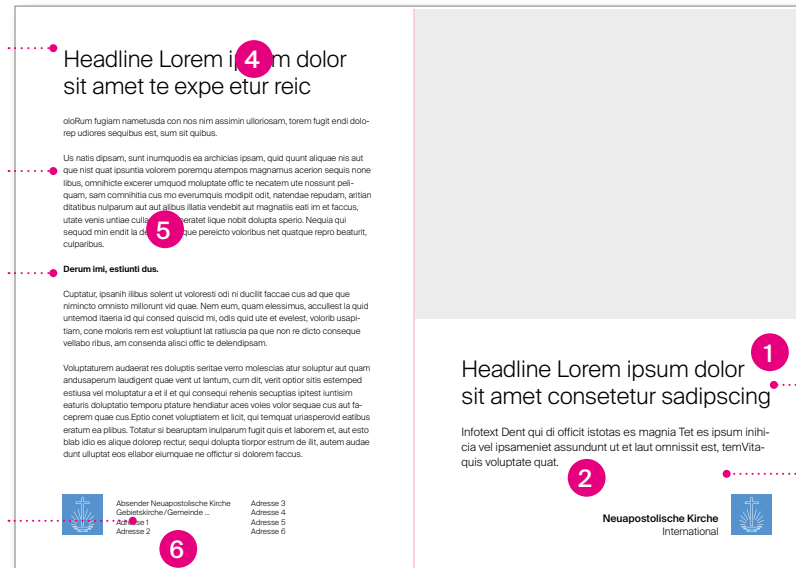
(= 1 unité) pour les listes à puces. Utilisez une puce carrée de 2 x 2 mm, couleur bleu ÉNA

Suisse Int'l Light 24 pt,
interligne 28 pt

Suisse Int'l Light 9 pt,
interligne 13 pt

Suisse Int'l Semi Bold 9 pt,
interligne 13 pt

Suisse Int'l Light 8 pt,
interligne 11 pt



Page de couverture avec texte d'information

Suisse Int'l Light 24 pt,
interligne 28 pt

Suisse Int'l Light 12 pt,
interligne 16 pt



Page de couverture pour un événement par exemple

Suisse Int'l
Semi Bold 16 pt,
interligne 20 pt

Brochure A5
Exemples de recto et de verso

Lors de la conception de brochures, vous pouvez disposer librement les éléments dans la grille de mise en page (voir chapitre 4.2). Veillez à ce que la typographie soit équilibrée.

Le logo est fixe et ne peut être modifié en taille ou en position. Il en va de même pour l'espace libre et la zone de texte.

Les exemples suivants illustrent l'utilisation ludique d'images, de collages d'images ainsi que de l'élément décoratif (voir chapitre 4.3)



Brochure A5
Exemples de pages intérieures

1 Corps du texte sur deux colonnes

Dans les brochures, le corps du texte peut être présenté sur deux colonnes, ce qui améliore considérablement la lisibilité, en particulier pour les textes volumineux. Les blocs de texte doivent être alignés à gauche, créant ainsi un bord droit irrégulier. L'espace entre les blocs de texte est de 5 mm pour le format A5.

Brochure A5 page 1 (left). Title: Nequi iumet, aut voloria spitendis aliquunt quo odist. Text columns with images of autumn leaves and a person.

Brochure A5 page 1 (right). Title: Nequi iumet, aut voloria spitendis aliquunt quo. Text columns with images of autumn leaves and a person.

Brochure A5 page 2 (left). Title: Nequi iumet, aut voloria spitendis aliquunt quo. Text columns with images of autumn leaves and a person.

Brochure A5 page 2 (right). Title: Nequi iumet, aut voloria spitendis aliquunt quo. Text columns with images of autumn leaves and a person.

Brochure A4 (210 x 297 mm) : conception

La conception des brochures est basée sur la grille de mise en page décrite en détail au chapitre 4.2. La taille du logo dépend du format de la page :


Hauteur du logo = 20 mm (4 unités)

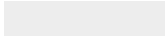
Marge/espace entre le logo et la marge = 20 mm

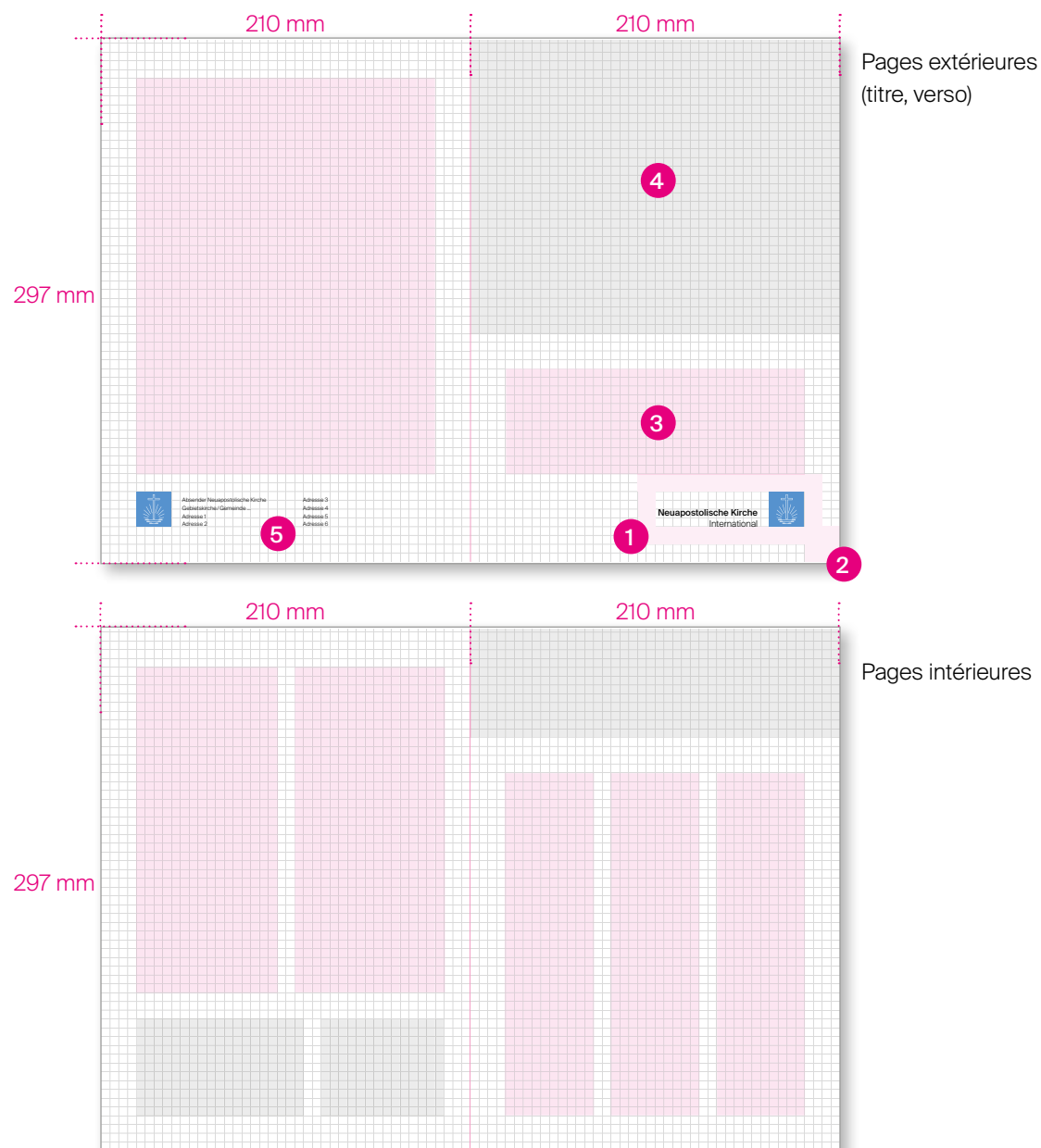
Espace libre = 10 mm

Les paramètres fixes définis pour la conception des brochures sont les suivants :

- 1 Position et espace libre du logo sur la page de couverture. L'espace libre se calcule en fonction de la taille du logo, soit la moitié de la hauteur du logo.
- 2 La taille de la marge est déterminée par la hauteur du logo et définit également la 3 zone de texte.
- 4 Les zones d'image peuvent être placées sur la grille dans n'importe quel aspect ratio, dans la zone de texte ou dans le fond perdu.
- 5 Le verso est réservé aux coordonnées, à l'URL et à toute autre information. Le texte doit être aligné à gauche. Deux colonnes maximum

 Champs de texte

 Zones d'image ou aplats de couleur



Brochure A4 : typographie

Les tailles de police doivent être respectées dans la mesure du possible. Dans des cas exceptionnels, la taille typographique des titres peut être modifiée. Le corps du texte doit toujours rester homogène.

1 Page de couverture Titre

Suisse Int'l Light, 34 pt, interligne 40 pt

2 Page de couverture Texte d'information (facultatif)

Suisse Int'l Light, 18 pt, interligne 24 pt

Le champ du texte d'information est variable ; s'il y a plus de texte, la zone d'image de l'affiche peut être modifiée.

3 Page de titre Informations sur la date et le lieu (facultatif)

Suisse Int'l Semi Bold, 24 pt, interligne 28 pt

4 Verso (+ pages intérieures) Titre

Suisse Int'l Light, 34 pt, interligne 40 pt

5 Corps du texte

Suisse Int'l Light, 9 pt, interligne 13 pt

Mise en valeur en Semi Bold, sous-titre en Suisse Int'l Semi Bold 11 pt

6 Adresse / informations complémentaires

Suisse Int'l Light, 9 pt, interligne 13 pt

Le champ de texte est aligné en bas avec la zone de texte et comporte 4 lignes au maximum.

Si vous avez besoin d'ajouter des informations supplémentaires, vous pouvez ajouter une deuxième colonne.

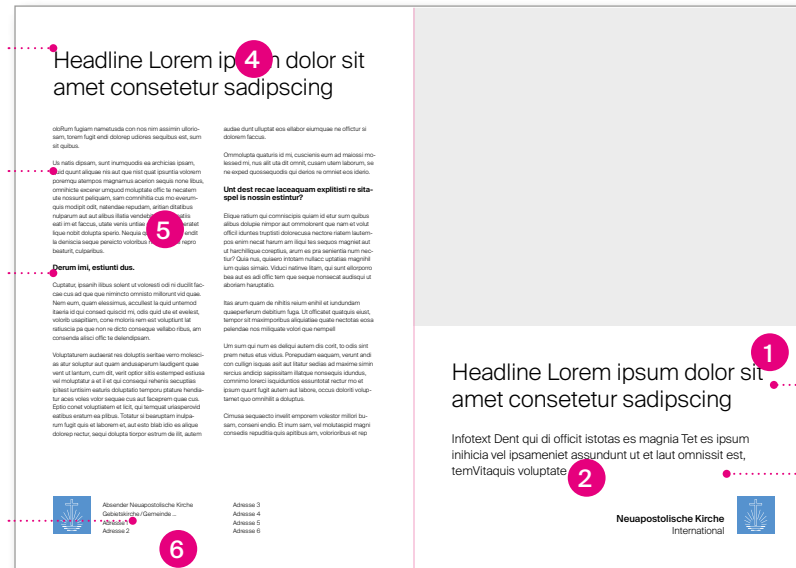
Exemples de pages pour A4 voir brochure A5 pages 50 à 51

Suisse Int'l Light 34 pt, interligne 40 pt

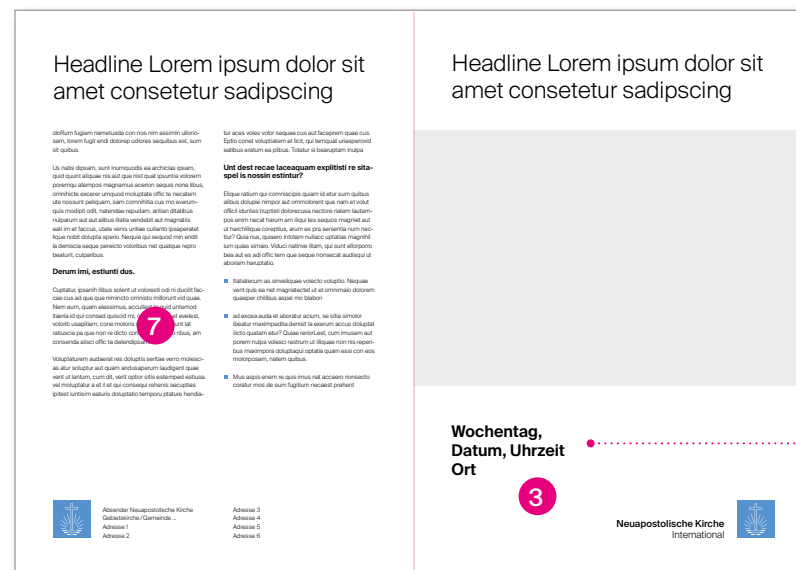
Suisse Int'l Light 9 pt, interligne 13 pt

Suisse Int'l Semi Bold 11 pt, interligne 13 pt

Suisse Int'l Light 9 pt, interligne 13 pt



Page de couverture avec texte d'information



Page de couverture pour un événement par exemple

Dépliant communauté A5 (148 x 210 mm) : conception

La conception du dépliant communauté est basée sur la brochure A5. Contrairement à la brochure, le dépliant communauté a été conçu dans MS-Word avec la police Arial, afin de permettre à toutes les communautés de créer leurs propres brochures d'information.

La taille du logo dépend du format de la page :

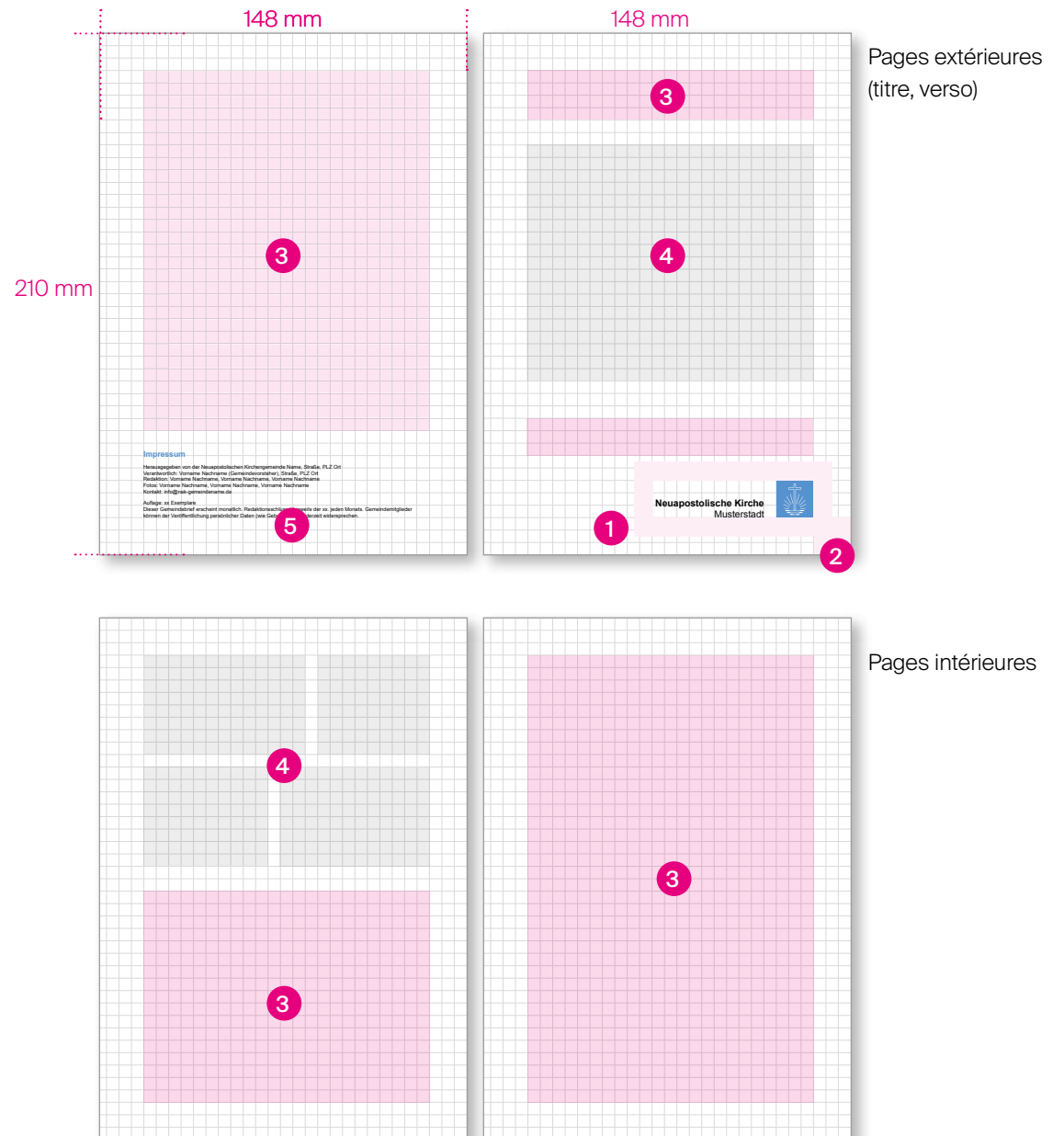
Hauteur du logo = 15 mm (3 unités)

Marge/espace entre le logo et la marge = 15 mm

Espace libre = 7,5 mm

Les paramètres fixes définis pour la conception des dépliants communauté sont les suivants :

- 1 Position et espace libre du logo sur la page de couverture. L'espace libre se calcule en fonction de la taille du logo, soit la moitié de la hauteur du logo.
- 2 La taille de la marge est déterminée par la hauteur du logo et définit également la 3 zone de texte.
- 4 Les zones d'image ne doivent pas dépasser dans le fond perdu, afin que les flyers puissent être facilement imprimés chez soi sur sa propre imprimante.
- 5 Une brève mention légale est apposée au verso (alignement à gauche).



Dépliant communauté A5 (148 x 210 mm) : typographie et exemples de pages

Les tailles de police pour les dépliants communauté doivent être respectées dans la mesure du possible. Dans des cas exceptionnels, la taille typographique des titres peut être modifiée afin de garantir une image d'ensemble harmonieuse. Le corps du texte doit toujours rester homogène.

1 Titre (page de couverture, verso + pages intérieures)

Arial Regular, 24 pt, interligne 28 pt

2 Page de couverture, p. ex. indication du mois

Arial Bold, 16 pt, interligne 20 pt

3 Corps du texte

Arial Regular, 9 pt, interligne 13 pt

Mise en valeur ou sous-titres facultatifs en Arial Bold

4 Tableaux

Arial Regular, 9 pt, interligne 13 pt

Pour séparer les lignes individuelles, utilisez une ligne continue en bleu ÉNA, 0,75 pt uniquement entre les lignes du tableau

5 Impressum

Les titres sont en Arial Bold, 9 pt, interligne 11 pt, couleur bleu ÉNA, les informations en Arial Regular, 6 pt, interligne 7,2 pt.

Télécharger le modèle Word du dépliant communauté sous : <https://nak.org/styleguide>

Arial Regular 9 pt, interligne 13 pt ligne 0,75 pt bleu ÉNA

Arial Bold 9 pt, interligne 11 pt Bleu ÉNA

Arial Regular 6 pt, interligne 7,2 pt

Arial Regular 9 pt, interligne 13 pt


Wir gratulieren unseren Geburtstagskindern

Loewen, Astrid	02.10.	Lehmann, Andreas	21.10.
Foerster, Ralf	04.10.	Hahn, Albert	21.10.
Frank, Rita	05.10.	Krause, Bernd	22.10.
Müller, Isolde	05.10.	Huber, Birgit	23.10.
Albrecht, G.	06.10.	Berger, Rosi	23.10.
Schmidt, G.	09.10.	Stein, Benjamin	25.10.
Majer, Justus	10.10.	Riedel, Harald	26.10.
Martin, Birgit	12.10.	Eckert, Joy	26.10.
Schmitz, Arndt	14.10.	Petersen, Isabell	26.10.
Gundlach, Martin	14.10.	Baier, Maria	26.10.
Becker, Michaela	15.10.	Held, Susanne	26.10.
Skiskibowski, Annette	16.10.	Renner, Sandra	27.10.
Friedrich, Mark	16.10.	Kohl, Yvonne	27.10.
Weber, Jennifer	16.10.	Häuser-Klose, Bertold	28.10.
Krautwurm, Gitta	17.10.	Engelmann, Sabine	29.10.
Neumann, Cornelia	17.10.	Neuhaus, Kurt	30.10.
Richter, Ole	18.10.	Drescher, Carola	31.10.
Hoffmann, Lisa	20.10.		

Impressum
 Neupostolische Kirche Gemeinde Musterstadt, Straße, PLZ Ort
 Neupostolische Kirche Musterstadt (Gemeindeverband), Straße, PLZ Ort
 Neupostolische Kirche Musterstadt (Gemeindeverband), Straße, PLZ Ort
 Neupostolische Kirche Musterstadt (Gemeindeverband), Straße, PLZ Ort
 Kontakt: info@nak-gemeinde.de

Redaktionsschluss ist jeweils der 10. jeden Monats, Gemeindeglieder können bei Veröffentlichung persönlich (Geburtsdaten) jederzeit selbst berichtigen.

Herzlich Willkommen in der Gemeinde Musterstadt



Oktober 2025

Neupostolische Kirche Musterstadt

Arial Regular 24 pt, interligne 28 pt

Arial Bold 16 pt, interligne 20 pt



Headline Lorem ipsum dolor sit amet te expe etur reic

olorum fugiam nametusa con nos nim assim utioriam, torem fugit endi dolo- rep udiores sequibus est, sum sit quibus.

Us natis dipsam, sunt inumquodis archiclas ipsam, quid quant aliquae nis aut que nist quat ipsuntia. Nem eum, quam elesimus, acculset la quid untemod itaeria id qui consed quisoid mi, odis quid ute et eweiest.

Cuptatur, ipsanih libus solent ut voloresti odi ni duclit faccae cus ad que que nimitudo omistio millorum vid quae. Nem eum, quam elesimus, acculset la quid untemod itaeria id qui consed quisoid mi, odis quid ute et eweiest, volorb usap- liam, cone moloris rem est voluptunt lat ratiusia pa que non re dicto conseque vellabo ribus, am consenda alisci offic te delendipsam.

Voluptatum auderat res doluptis seritae verro molecias atur soluptur aut quam andusaperum laudigent quae vent ut tantum, cum dit, verit optior.

Gottesdienste und Aktivitäten im Oktober

Samstag	04.10.25	18 Uhr	Us natis dipsam, sunt inumquodis ea archiclas ipsam, quid quant aliquae nis aut que nist quat ipsuntia. Nem eum, quam elesimus, acculset la quid untemod itaeria id qui consed quisoid mi, odis quid ute et eweiest
Sonntag	05.10.25	10 Uhr	Nem eum, quam elesimus, acculset la quid untemod itaeria id qui consed
Montag	06.10.25	19.30 Uhr	andusaperum laudigent
Mittwoch	08.10.25	19.30 Uhr	Voluptatum auderat res doluptis seritae
Freitag	10.10.25	18 Uhr	voloresti odi ni duclit faccae cus ad que que nimitudo omistio millorum vid quae. Ne am consenda alisci offic te delen.
Sonntag	12.10.25	10 Uhr	udiores sequibus est, sum sit quibus
Mittwoch	15.10.25	19.30 Uhr	doluptis seritae verro molecias atur soluptur aut
Sonntag	19.10.25	10 Uhr	Beschreibung Event/Gottesdienst/Termin
Montag	20.10.25	19.30 Uhr	andusaperum laudigent
Donnerstag	22.10.25	15 Uhr	Cuptatur, ipsanih libus solent ut voloresti odi ni duclit faccae cus ad que que nimitudo omistio millorum vid quae.
Sonntag	26.10.25	10 Uhr	udiores sequibus est, sum sit quibus
Montag	27.10.25	19.30 Uhr	andusaperum laudigent
Denstag	28.10.25	19 Uhr	acculset la quid untemod itaeria id qui consed quisoid mi, odis quid ute et eweiest, volorb
Mittwoch	29.10.25	19.30 Uhr	Voluptatum auderat res doluptis seritae

Cartes/cartons A6 format paysage : conception

La conception des cartes/cartons est basée sur la grille de mise en page décrite en détail au chapitre 4.2. La taille du logo dépend du format de la page :

Hauteur du logo = 10 mm (2 unités)

Marge/espace entre le logo et la marge = 10 mm

Espace libre = 5 mm

Les paramètres fixes définis pour la conception des cartes/cartons sont les suivants :

- 1 Position et espace libre du logo sur la page de couverture. L'espace libre se calcule en fonction de la taille du logo, soit la moitié de la hauteur du logo.
- 2 La taille de la marge est déterminée par la hauteur du logo et définit également la 3 zone de texte.
- 4 Les zones d'image peuvent être placées sur la grille dans n'importe quel aspect ratio, dans la zone de texte ou dans le fond perdu.
- 5 Au verso, le logo est aligné à droite. Vous pouvez éventuellement ajouter une adresse à gauche du logo.

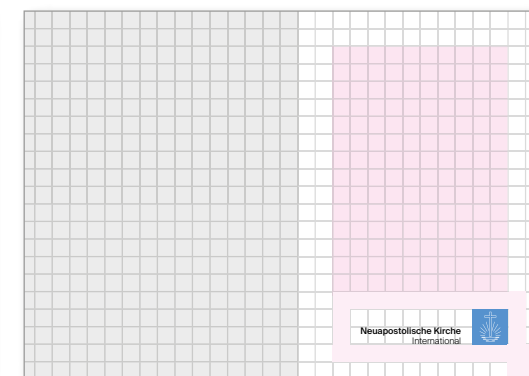
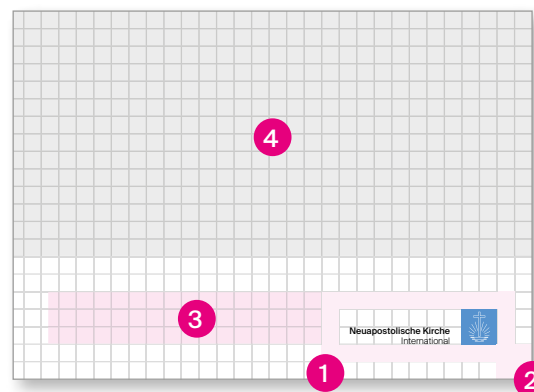
 Champs de texte

 Zones d'image ou aplats de couleur

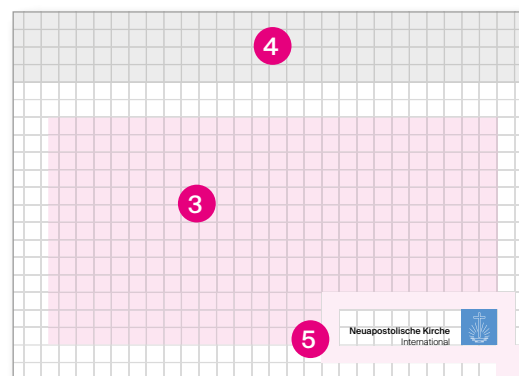
Télécharger le modèle :

<https://nak.org/styleguide>

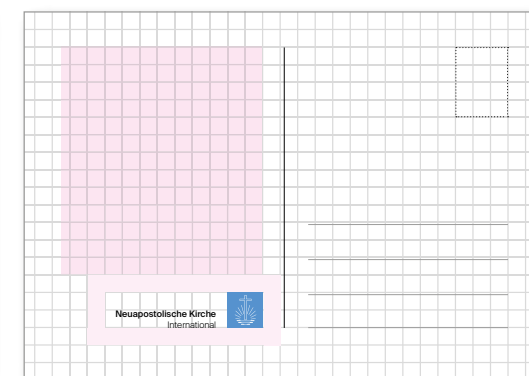
Recto



Verso
avec photo



et option
d'envoi postal



Cartes/cartons A6 format portrait : conception

La conception des cartons d'invitation est basée sur la grille de mise en page décrite en détail au chapitre 4.2.
La taille du logo dépend du format de la page :

Hauteur du logo = 10 mm (2 unités)

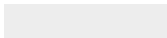
Marge/espace entre le logo et la marge = 10 mm

Espace libre = 5 mm

Les paramètres fixes définis pour la conception des cartes/cartons sont les suivants :

- 1 Position et espace libre du logo sur la page de couverture. L'espace libre se calcule en fonction de la taille du logo, soit la moitié de la hauteur du logo.
- 2 La taille de la marge est déterminée par la hauteur du logo et définit également la 3 zone de texte.
- 4 Les zones d'image peuvent être placées sur la grille dans n'importe quel aspect ratio, dans la zone de texte ou dans le fond perdu.
- 5 Au verso, le logo est aligné à droite. Vous pouvez éventuellement ajouter une adresse à gauche du logo.

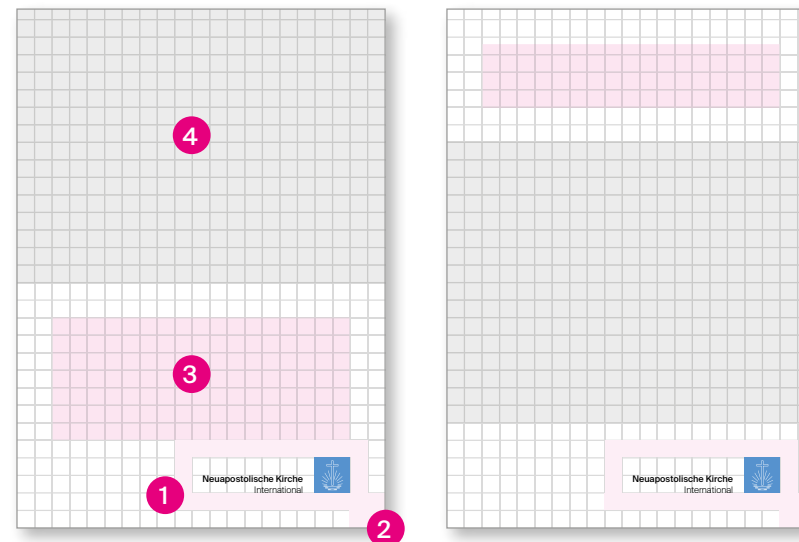
 Champs de texte

 Zones d'image ou aplats de couleur

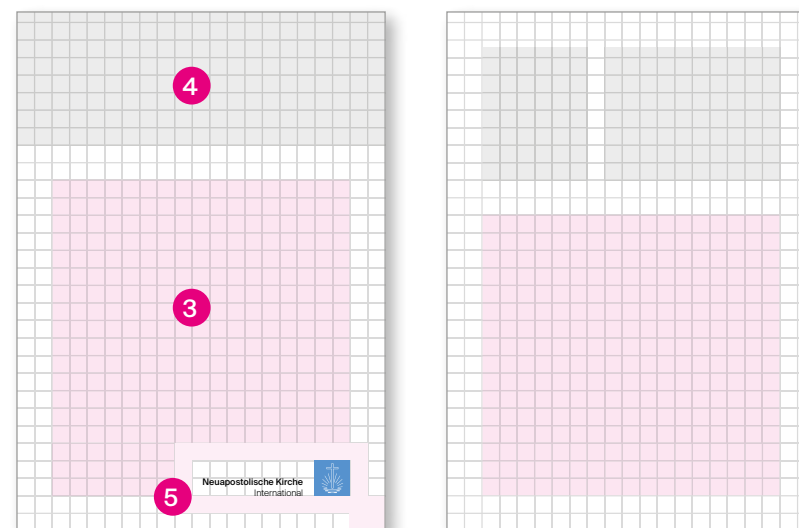
Télécharger le modèle :

<https://nak.org/styleguide>

Recto



Verso
avec et sans
logo



Cartes/cartons A6 : typographie

Recto

Les tailles de police pour les cartons d'invitation sont données à titre indicatif et doivent être respectées dans la mesure du possible. Dans des cas exceptionnels, la taille typographique des titres peut être modifiée afin de garantir une image d'ensemble harmonieuse. Le corps du texte doit toujours rester homogène.

1 Titre

Suisse Int'I Light, 20 pt, interligne 24 pt

2 Texte d'information (facultatif)

Suisse Int'I Light, 12 pt, interligne 16 pt

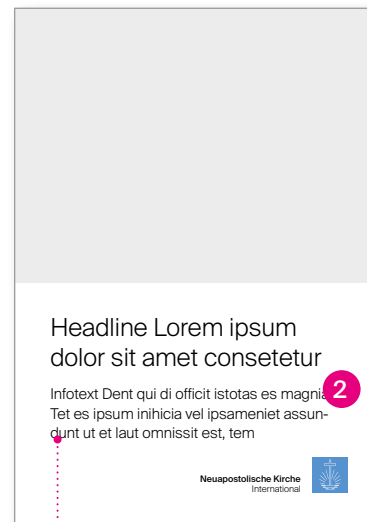
Le champ du texte d'information est variable ; s'il y a plus de texte, la zone d'image de l'affiche peut être modifiée.

3 Informations sur la date et le lieu (facultatif)

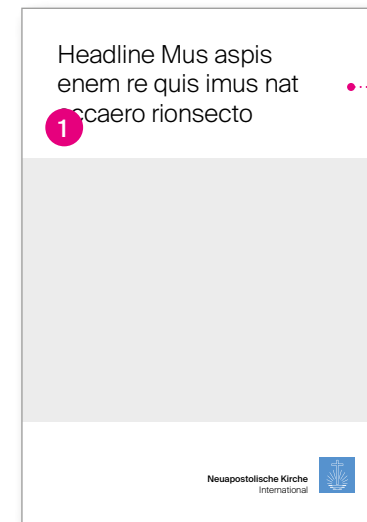
Suisse Int'I Semi Bold, 12 pt, interligne 16 pt



Suisse Int'I Semi Bold 12 pt,
interligne 16 pt



Suisse Int'I Light 12 pt,
interligne 16 pt



Suisse Int'I Light 20 pt,
interligne 24 pt

Cartes/cartons A6 : typographie

Verso

Les tailles de police pour les carton d'invitation sont données à titre indicatif et doivent être respectées dans la mesure du possible. L'espace étant limité dans ce petit format, l'interligne peut être ajusté pour inclure davantage d'informations.

1 Titre

Suisse Int'l Light, 20 pt, interligne 24 pt

2 Corps du texte

Suisse Int'l Light, 9 pt, interligne 13 pt

Mise en valeur ou sous-titres en Suisse Int'l Semi Bold

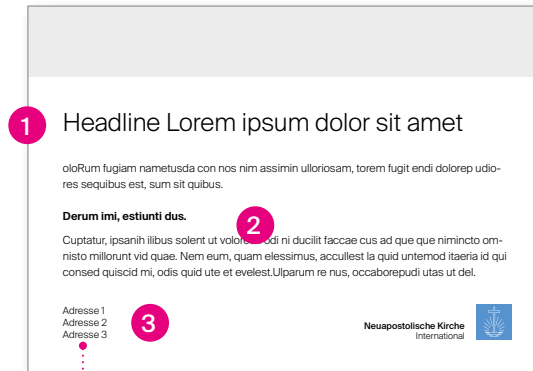
3 Adresse / informations complémentaires

Suisse Int'l Light, 8 pt, interligne 10 pt,

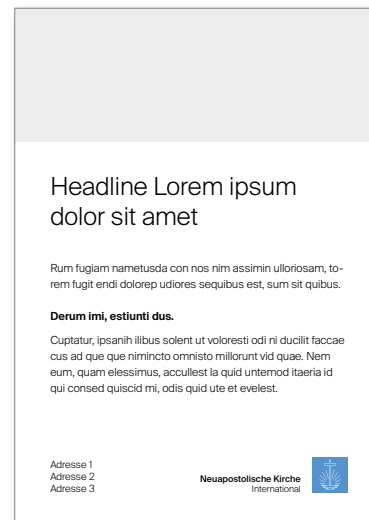
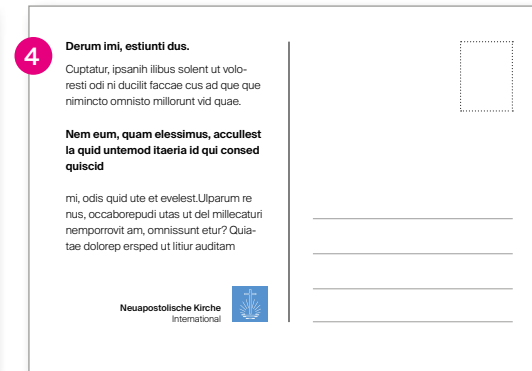
Le champ de texte est aligné en bas avec la zone de texte et comporte 3 lignes au maximum.

4 Verso avec option d'envoi postal

L'espace étant limité, la police et l'interligne peuvent varier.



Suisse Int'l Light 8 pt,
10 pt Interligne



Suisse Int'l Light 20 pt,
24 pt Interligne

Suisse Int'l Semi Bold 9 pt,
interligne 13 pt

Suisse Int'l Light 9 pt,
interligne 13 pt

Cartes/cartons A6 format paysage : exemples

Lors de la conception de cartes/cartons, vous pouvez disposer librement les éléments dans la grille de mise en page (voir chapitre 4.2). Veillez à ce que la typographie soit équilibrée.

Le logo est fixe et ne peut être modifié en taille ou en position. Il en va de même pour l'espace libre et la zone de texte.

Les exemples suivants illustrent l'utilisation ludique d'images, de collages d'images ainsi que de l'élément décoratif (voir chapitre 4.3)

Recto



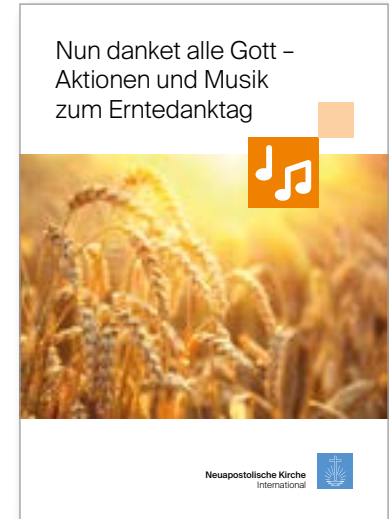
Verso
avec et sans
logo



Cartes/cartons A6 format portrait : exemples

Vous trouverez d'autres idées de conception à la page 60 décrivant la carte postale/le carton d'invitation au format paysage.

Recto



Verso
avec et sans
logo



Site web représentation du logo / en-tête

Afin d'obtenir une apparence uniforme pour toutes les Églises territoriales et toutes les communautés, la conception de l'en-tête doit être respectée.

Cela vaut pour les sites officiels en ligne de toutes les unités organisationnelles de l'Église.

1 Logo

Placez le logo dans le coin supérieur gauche de l'en-tête. Utilisez le logo principal, qui est un carré bleu sur fond blanc.

2 Police de caractères

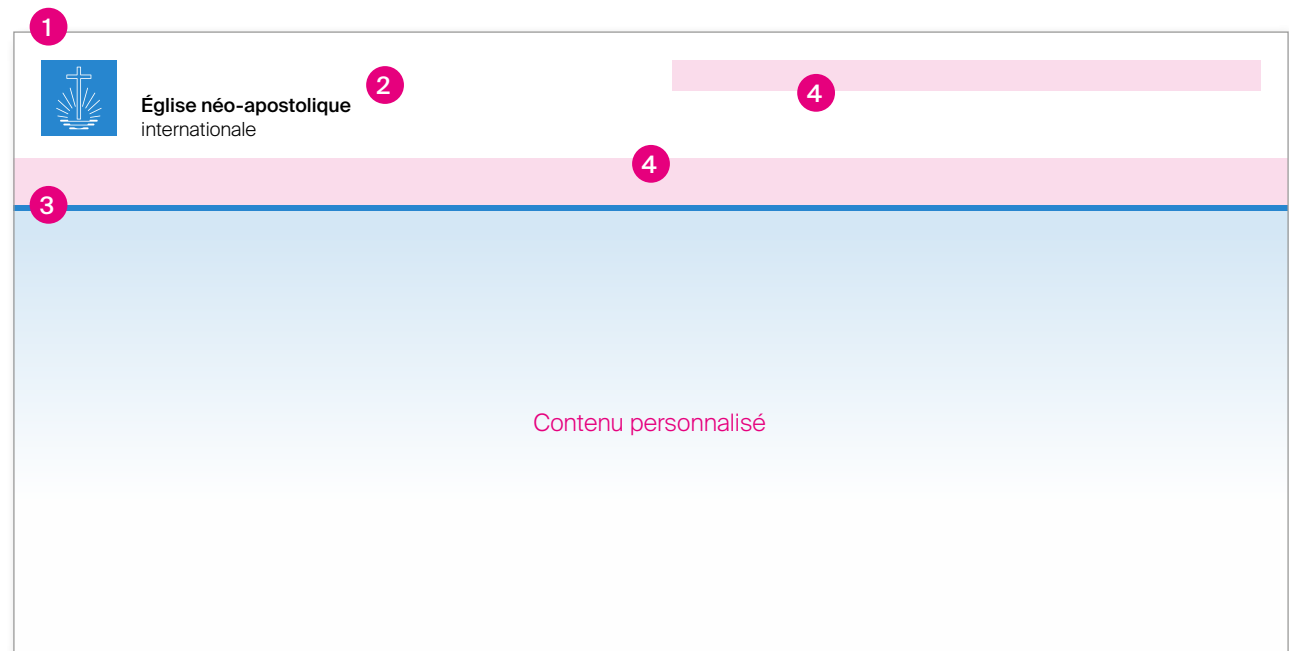
La police de l'identité visuelle utilisée sur les sites web de l'Église néo-apostolique est la Suisse Int'l.

3 Couleurs

Le bleu ÉNA a notamment été optimisé pour l'affichage à l'écran et doit être utilisé sur les sites web, voir à ce sujet le chapitre 3.3 « Couleurs | Médias numériques ».

4 Menu

Dans l'en-tête à droite, un menu court peut être intégré en option ; sous l'en-tête se trouve la navigation de menu détaillée.



Exemples



Photos de profil sur les réseaux sociaux

Afin de pouvoir distinguer les Églises territoriales sur les canaux des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube, etc.), les photos de profil ont été revues.

1 ÉNA Allemagne

Les Églises territoriales d'Allemagne se distinguent par un sous-titre : *Nordost*, *Süd* et *West* (Églises territoriales d'Allemagne nord-orientale, méridionale et occidentale). Les districts ou les communautés peuvent utiliser le même modèle pour créer leurs photos de profil, en utilisant des abréviations le cas échéant.

2 Pays ÉNA

Les différents pays peuvent ajouter un drapeau à leur photo de profil.



Exemples



Publications sur les réseaux sociaux

Pour renforcer la notoriété de la marque, le logo carré de l'ÉNA peut être utilisé dans les publications.

1 Logo ÉNA (carré) bleu

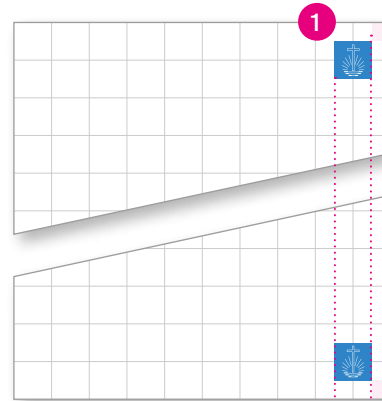
Le logo ÉNA est positionné dans le coin supérieur ou inférieur droit.

La marge correspond à la moitié de la hauteur du carré (espace libre). Les dimensions du carré sont basées sur le côté le plus long de la publication et correspondent à un dixième de la longueur de la page.

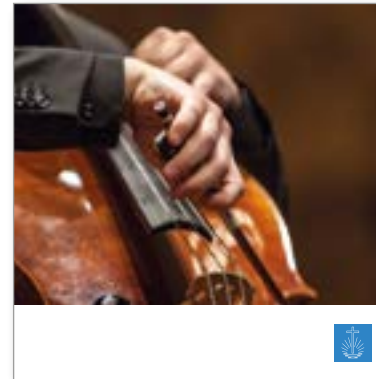
2 Logo ÉNA (carré) contour

Le carré peut aussi être utilisé comme contour sur un fond coloré (voir également le chapitre 1.5).

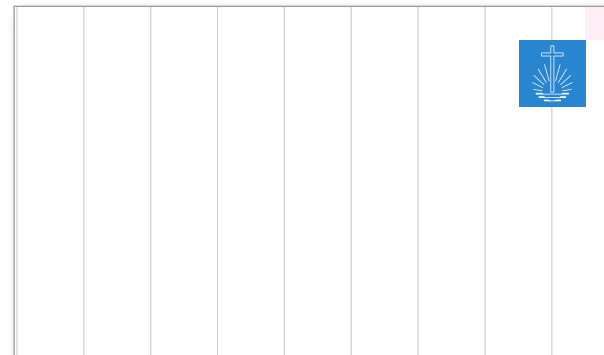
Publication carrée (Instagram)



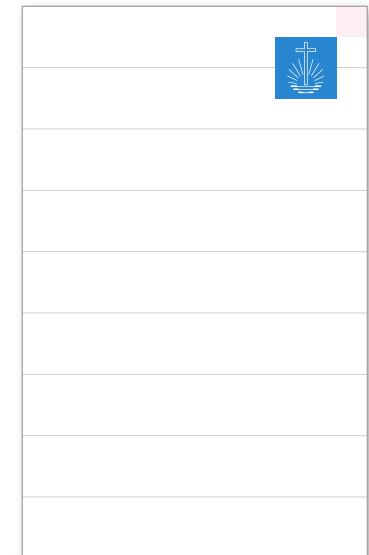
1/10 de la longueur de la page : 1/2 carré à la marge



Publication au format paysage (image partagée dans le fil Facebook)



Publication TikTok au format portrait



Modèle de diapositive PowerPoint Format d'écran 16:9

Un nouveau modèle de diapositive avec des lignes directrices et des exemples pour une large gamme d'applications a été créé pour les présentations à l'écran. Nous recommandons l'utilisation du format 16:9.

Télécharger le modèle de diapositive 16:9 sous :
<https://nak.org/styleguide>

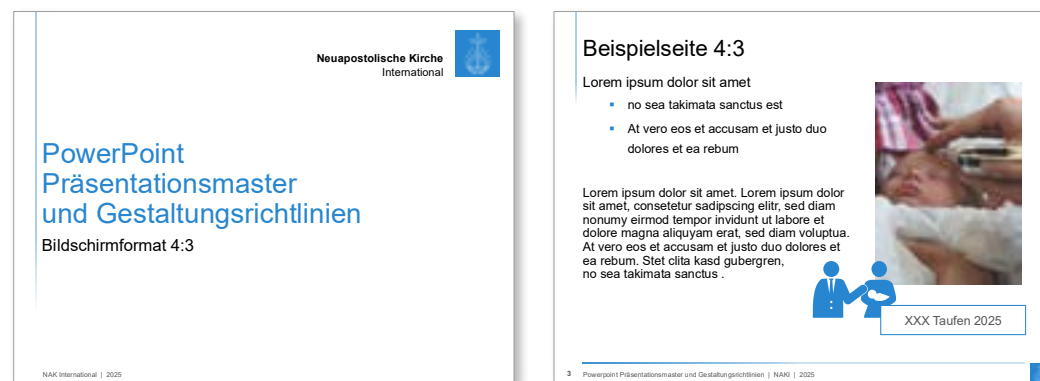
Une centaine d'icônes ont été développées pour les présentations. Téléchargement sous :
<https://nak.org/styleguide>



Modèle de diapositive PowerPoint Format d'écran 4:3

Plusieurs exemples de pages ont également été créés pour les présentations au format 4:3.

Télécharger le modèle de diapositive 4:3 sous :
<https://nak.org/styleguide>



Affichages numériques dans les communautés

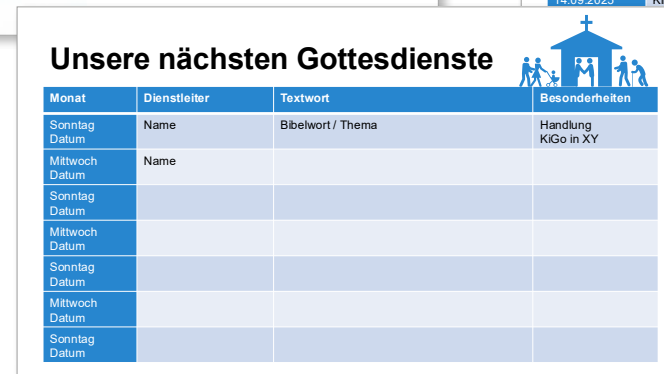
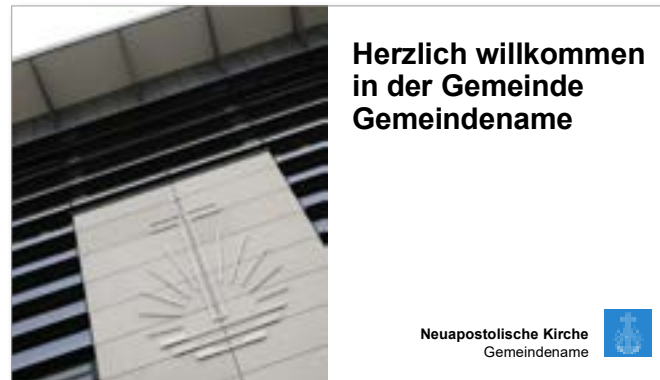
Un modèle de design a été créé dans PowerPoint pour les affichages numériques dans les communautés.

Télécharger Design d'écran pour affichages numériques 16:9 sous :

<https://nak.org/styleguide>

Cent icônes ont été développées pour une grande variété d'occasions. Téléchargement sous :

<https://nak.org/styleguide>



Design d'écran pour la diffusion vidéo**Format d'écran 16:9 (1920*1080 px)**

Afin d'assurer une apparence uniforme des diffusions vidéo, des éléments clés ont été définis.

Couleur

Utilisez uniquement le bleu ÉNA – Digital pour les affichages à l'écran (voir le chapitre 3.3)

Police de caractères

Utilisez la police Arial pour l'affichage à l'écran.

Titre : Arial Bold, sous-titre : Arial Regular

1 Logo ÉNA (carré) bleu – Digital

Le logo ÉNA est positionné dans le coin supérieur gauche.

Taille : 100*100 px

Position : x : -100 px ; y : -100 px, ancrage en haut à gauche

2 Superposition de texte

Les superpositions de texte sont placées dans le tiers inférieur de la vidéo et se composent de deux lignes par défaut. Le positionnement, la taille et l'utilisation, y compris les cas particuliers tels que six insertions de chants ou plusieurs lignes de texte, sont décrits en détail dans un manuel séparé :

Télécharger Design d'écran pour la diffusion vidéo

Manuel et modèles

<https://nak.org/styleguide>



Signature électronique

Une signature électronique est obligatoire à la fin de tout courrier électronique. La signature peut être utilisée avec ou sans le logo ÉNA. Utilisez la police Suisse Int'l ou Arial.

Seul le logo ÉNA bleu doit être utilisé.

1 Vous pouvez également utiliser les icônes représentant un téléphone fixe et un téléphone portable.



Prénom Nom

Poste, intitulé du poste Ligne 1
Poste, service Ligne 2

Église néo-apostolique + complément
Rue Numéro | Code postal Ville

Téléphone +49 123 45678910 | Portable +49 123 45678911
m.mustermann@nak.org | www.nak.org



Prénom Nom

Poste, intitulé du poste Ligne 1
Poste, service Ligne 2

Église néo-apostolique + complément
Rue Numéro | Code postal Ville

1 ☎ +49 123 45678910 | ☎ +49 123 45678911
m.mustermann@nak.org | www.nak.org

Exemple de drapeau publicitaire 1,20 x 3 m

Les drapeaux publicitaires sont des supports publicitaires très appréciés et visibles de loin, notamment lors d'événements. L'usage du logo déroge ici à la charte, la typographie étant positionnée rincée des deux côtés sous le carré (justification parfaite sans dépassement ni retrait).

L'espacement entre le l'élément verbal et le logo est égal à un dixième de la longueur du côté du carré.

1 Drapeau neutre sans complément

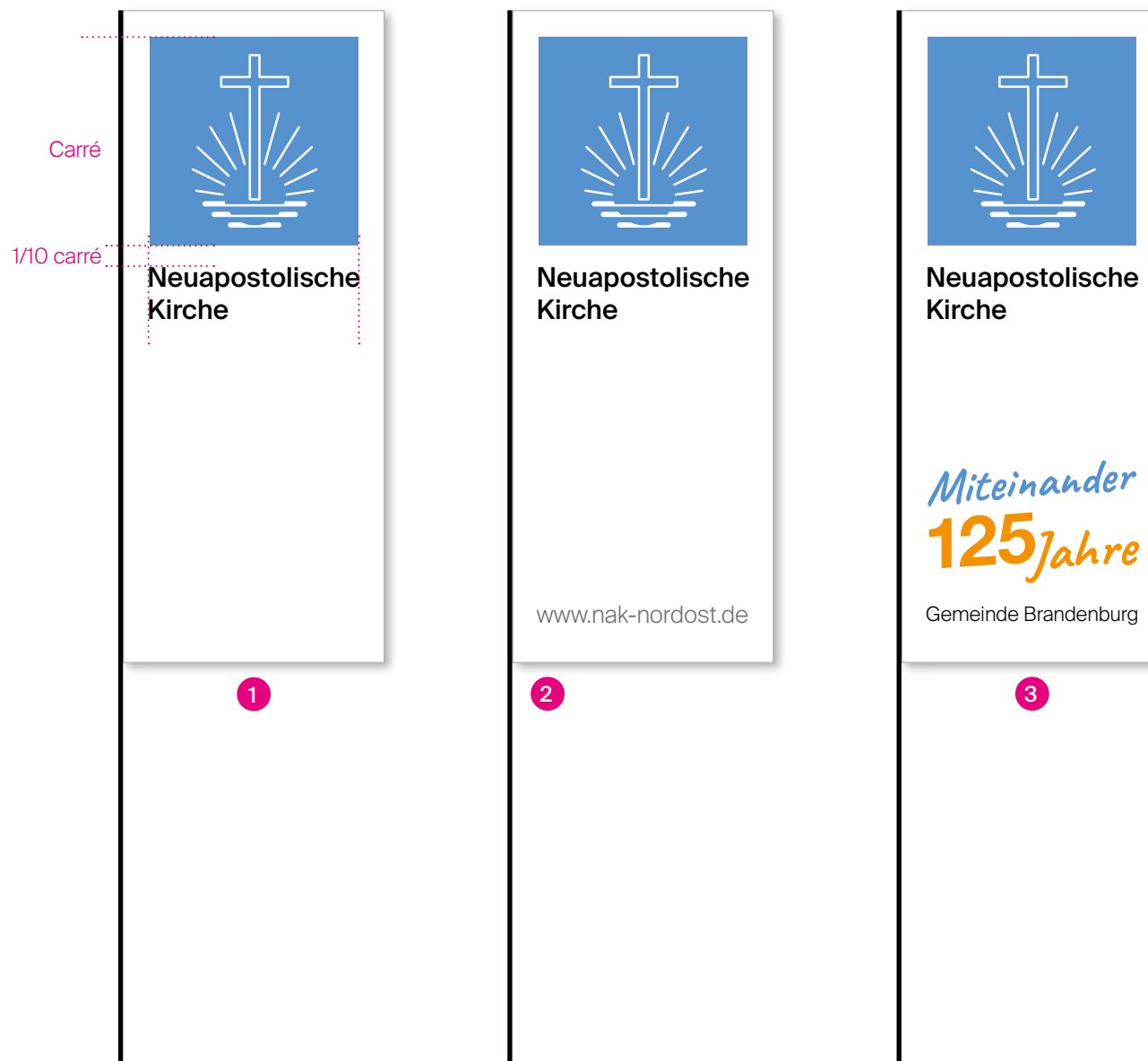
L'élément verbal « Église néo-apostolique » est aligné avec le bas du carré et affiché sur deux lignes.

2 Drapeau avec URL

L'élément verbal « Église néo-apostolique » est aligné avec le bas du carré et affiché sur deux lignes. Placez l'URL dans la partie inférieure du drapeau, alignée avec la marge. Police de caractères : Suisse Int'l Light. Il est possible d'atténuer l'intensité de la couleur (ici 70 % de noir).

3 Drapeau pour les occasions particulières

L'élément verbal « Église néo-apostolique » est aligné avec le bas du carré et affiché sur deux lignes. La partie inférieure du drapeau peut être utilisée pour annoncer des occasions particulières. Ici, par exemple, elle est utilisée pour afficher le logo et la devise d'un anniversaire de communauté.



Exemple d'oriflamme droite (avec un bord inférieur droit)

Les oriflammes sont des supports publicitaires très appréciés et visibles de loin, notamment lors d'événements. L'usage du logo déroge ici à la charte, la typographie étant positionnée rincée des deux côtés sous le carré (justification parfaite sans dépassement ni retrait).

L'espacement entre le l'élément verbal et le logo est égal à un dixième de la longueur du côté du carré.

1 Oriflamme neutre sans complément

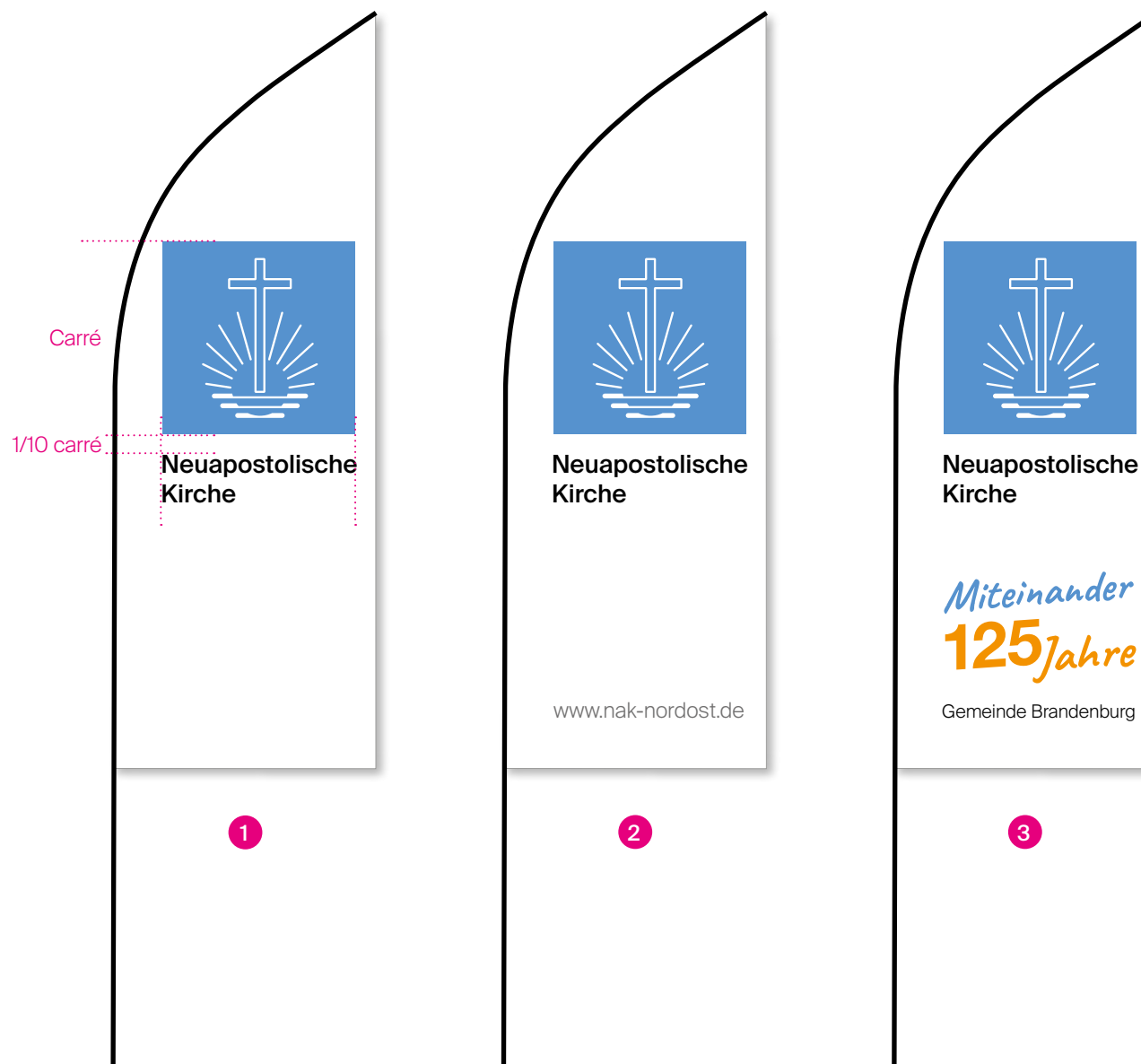
L'élément verbal « Église néo-apostolique » est aligné avec le bas du carré et affiché sur deux lignes.

2 Oriflamme avec URL

L'élément verbal « Église néo-apostolique » est aligné avec le bas du carré et affiché sur deux lignes. Placez l'URL dans la partie inférieure du drapeau, alignée avec la marge. Police de caractères : Suiss Int'l Light. Il est possible d'atténuer l'intensité de la couleur (ici 70 % de noir).

3 Oriflamme pour les occasions particulières

L'élément verbal « Église néo-apostolique » est aligné avec le bas du carré et affiché sur deux lignes. La partie inférieure du drapeau peut être utilisée pour annoncer des occasions particulières. Ici, par exemple, elle est utilisée pour afficher le logo et la devise d'un anniversaire de communauté.



Bannière

Les bannières sont fixées sur le bâtiment de l'église ou une clôture devant le bâtiment. Les formats sont très individuels, de sorte que la conception peut être adaptée aux besoins individuels conformément aux règles suivantes :

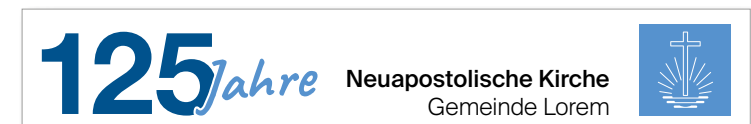
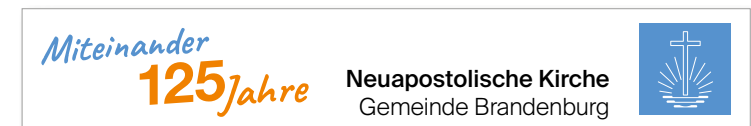
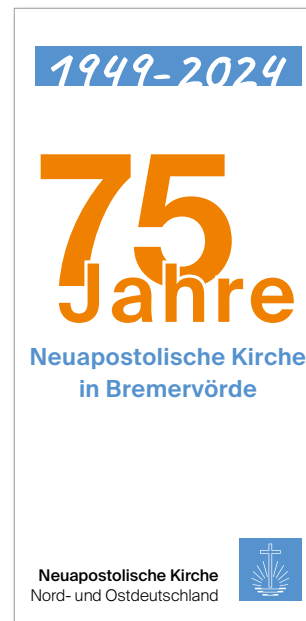
1 Logo

Le logo doit être aligné à droite. En raison des formats spéciaux, la distance par rapport à la marge ne doit pas être respectée. Toutefois, l'espacement, l'espace libre et les exigences de taille du carré, en combinaison avec la typographie, doivent être impérativement conformes au chapitre 1.2.

2 Couleurs

La couleur primaire devrait toujours être le bleu ÉNA, même pour les bannières. La couleur peut être complétée par une couleur secondaire qui correspond. Cette couleur ne doit être utilisée que de manière ponctuelle, comme une touche d'accentuation (voir chapitre 3.1).

Exemples de bannières

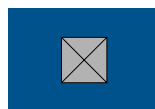


Options de conception pour les cadeaux promotionnels

La diversité des supports publicitaires est presque infinie. Voici quelques exemples de la manière dont les articles promotionnels peuvent être conçus. Il est important d'utiliser correctement le logo et les couleurs de l'entreprise (voir chapitre 3.1). En ce qui concerne les petits articles promotionnels, il est important d'utiliser une couleur secondaire qui correspond à la couleur de notre marque, le bleu ÉNA, uniquement comme accent pour mettre en valeur un élément spécifique. Cela permet de garantir une apparence cohérente, même sur des articles de petite taille.

1 Logo pour supports publicitaires <7mm

Pour certains supports publicitaires, notamment pour l'impression ou la gravure sur des stylos, le logo suivant peut être utilisé. Il a été optimisé pour une utilisation sur des articles de moins de 7 mm, tant en surface pleine qu'en contour.



Télécharger le logo <7 mm sous :
<https://nak.org/styleguide>



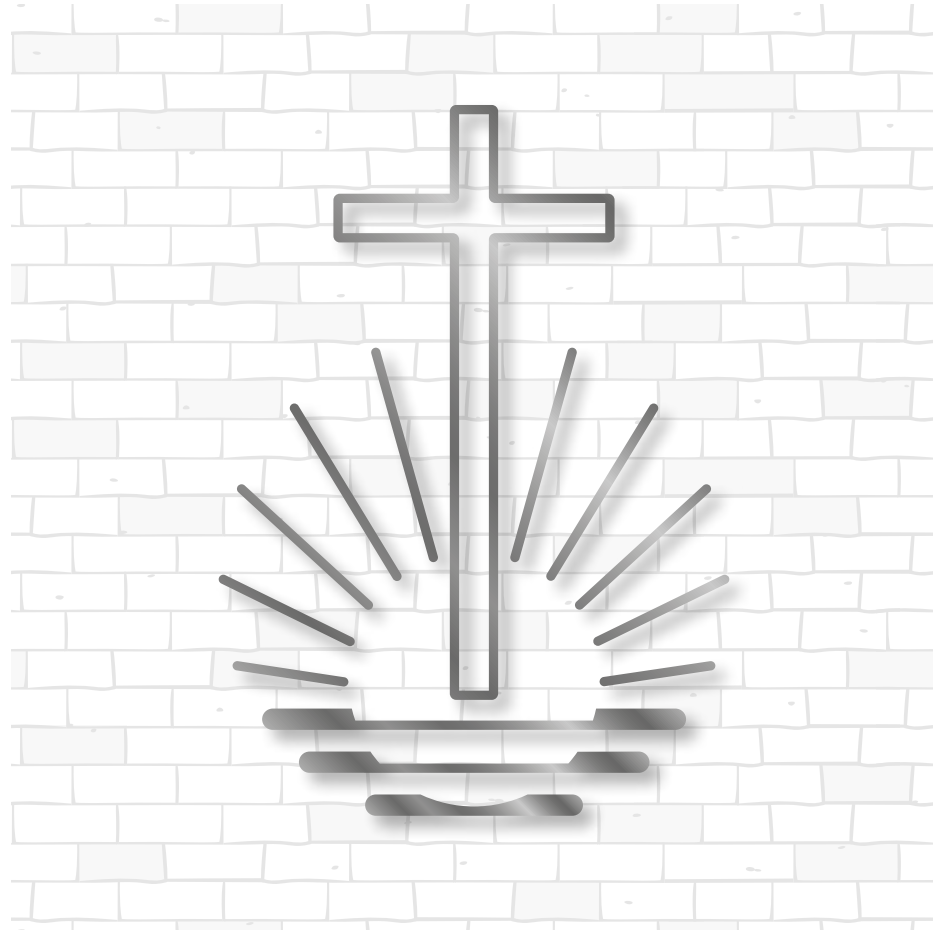
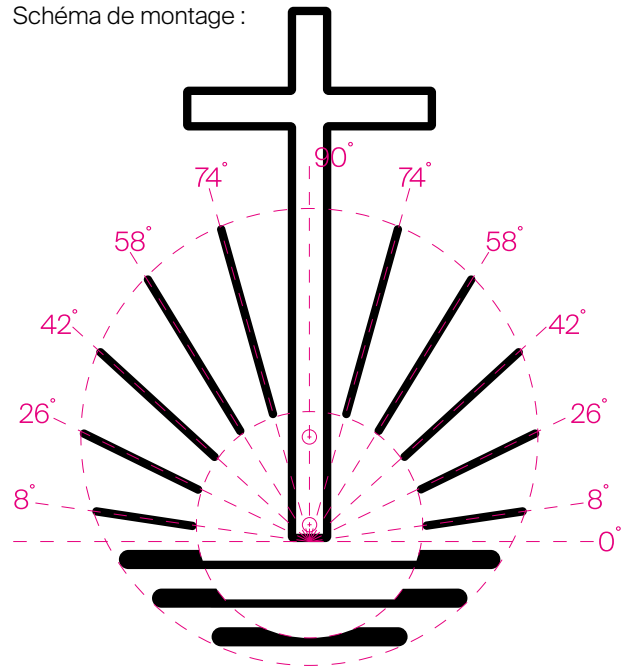
Croix à fixer sur la façade

Lorsque vous fixez une croix sur la façade extérieure du bâtiment, vous devez impérativement utiliser la croix avec contour.

Télécharger le fichier vectoriel Croix :

<https://nak.org/styleguide>

Schéma de montage :



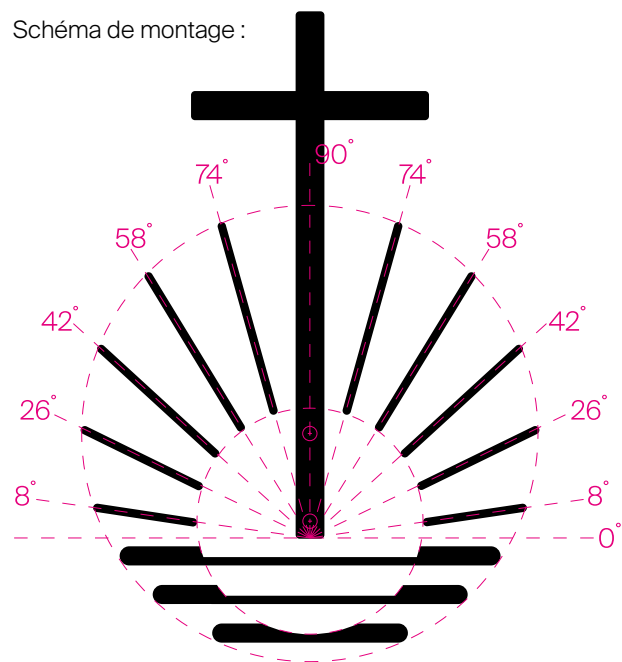
Croix massive à fixer sur la façade

Lorsque vous utilisez une croix estampée en négatif, celle-ci doit être massive. Cela vaut également pour les surfaces rétroéclairées, par exemple.

Télécharger le fichier vectoriel Croix :

<https://nak.org/styleguide>

Schéma de montage :



Télécharger la cotation et le schéma de montage :

<https://nak.org/styleguide>



Panneau de signalisation sur le terrain de l'Église

Les panneaux de signalisation peuvent renforcer de manière positive la visibilité de l'Église vers l'extérieur.

Lors de la conception d'une signalétique, il est essentiel de veiller à ce que le logo, la typographie et les couleurs soient utilisés correctement. Seul le logo principal sur fond blanc peut être utilisé.

1 Pour obtenir une visibilité maximale, l'élément verbal peut être agrandi à la hauteur totale du carré, au lieu de ne représenter que la moitié de la hauteur.



Enseigne lumineuse Pylône

Un pylône lumineux peut renforcer positivement la représentation extérieure de l'Église, notamment la nuit. Il peut être utilisé pour inviter aux services divins. Ci-contre, vous trouverez un exemple de pylône avec un aspect ratio de 1 à 3.

Afin de garantir une visibilité maximale à distance, le logo utilisé ici diffère du logo habituel et l'élément verbal est placé sous le carré, aligné des deux côtés.

L'espacement entre le l'élément verbal et le logo est égal à un dixième de la longueur du côté du carré.

En outre, il faut absolument veiller à ce que le logo, la typographie et les couleurs soient utilisés correctement sur la signalisation.



Impressum

Éditeur :
Église néo-apostolique internationale (ÉNAI)
Ueberlandstrasse 243
8051 Zurich
Suisse

Responsable :
Services de communication de l'ÉNAI
Téléphone : +41 (43) 299 41 4100
Courriel : mail[at]nak.org

Conception :
jen-design, Essen (Allemagne)

Crédits photographiques :
Église néo-apostolique internationale (ÉNAI)

Valide à partir du : 1^{er} janvier 2026

Télécharger le logo, la police et les modèles :

<https://nak.org/styleguide>