



Startseite > Kirche > Bekanntmachungen > „Ich bin reich“ – die neue Plakatserie 2019 im Überblick

## „Ich bin reich“ – die neue Plakatserie 2019 im Überblick

alle Fotos: NAKI

Zürich. Seit Jahren gibt die Neuapostolische Kirche zu Beginn eines neuen Jahres eine aktuelle Plakatserie heraus. Das sind zwölf Motive für die über 2.000 Schaukästen vor neuapostolischen Kirchengemeinden in Europa. Im kommenden Jahr lautet deren Motto „Ich bin reich“.

Dieses Mal geht es um das „Reich sein“ im Glauben, in der Gemeinde, mit Gott und in Christus. Der Darstellungsstil aus den Vorjahren bleibt erhalten: alle Plakate tragen dasselbe Motto, das jeweils durch eine abgebildete Person vertreten wird. Mit dem Kirchengebäude im Hintergrund, sagt ein Kirchenmitglied, was ihm zu der Überschrift „Ich bin reich“ einfällt.

### **Emotionale Testimonials sind gefragt**

„Wir wollen diesen Stil mit einer authentischen Ich-Botschaft im Text darunter beibehalten“, sagt die AG Öffentlichkeitsarbeit. Sie ist verantwortlich für die Konzeption der Jahresplakate. Die Vorteile dafür liegen sowohl im Wiedererkennungswert als auch in den niedrigeren Herstellungskosten durch ein wiederkehrendes Layout. Bislang, so die Fachgruppe, sei die Resonanz auf diese Idee der authentischen Kommunikation erfreulich gut.

### **Aufnahmen in Gemeinden in Westdeutschland**

Im September 2018 ließen sich die Plakat-Akteure vor oder in den neuapostolischen Kirchengemeinden in Bad Schwalbach, Bielefeld, Gießen, Marburg und Wiesbaden ablichten. Das Fotografenteam kommt aus Norddeutschland. Projektleiter ist der Priester Björn Renz, Mitglied der Arbeitsgruppe Öffentlichkeitsarbeit Europa. Kurz

und nachdenkenswert sollen die Aussagen sein. „Plakate haben die Absicht, vorbeigehende Passanten mit einer Kurzbotschaft zu erreichen“, bestätigt die Fachgruppe. Dabei sollen die Aussagen positiv, unerwartet, zeitgemäß und im Rahmen des kirchlichen Kontextes einzuordnen sein.

Und noch einen Effekt soll sie erfüllen: „Inhaltlich geht es darum, die Jahreslosung, die Stammapostel Jean-Luc Schneider jeweils am Neujahrstag veröffentlicht, in den verschiedenen Medien unterzubringen“, heißt es. Eines dieser Medien ist das jeweilige Schaukastenplakat des Monats auf dieser Webseite. Im [Download-Archiv](#) sind die Serien der letzten drei Jahre abrufbar.

### **Download und Druck**

Die neuen Plakate werden ab Januar ausgehängt. Zusätzlich veröffentlichen wir auf dieser Webseite das aktuelle Plakat mit einem kurzen Erklärungstext zum jeweiligen Monatsanfang.

Zur Entstehungsgeschichte der neuen Plakatserie 2019 lesen Sie auch weitere Berichterstattungen auf der Webseite der Neuapostolischen Kirche [Westdeutschland](#).

**14 December 2018**

