



## Les citations des apôtres dans les réseaux sociaux

L'Église néo-apostolique démarre un nouveau projet : à partir du 1er mars 2016, elle communiquera quotidiennement, via les réseaux sociaux, des phrases marquantes tirées des prédications. Celles-ci seront publiées en allemand et en anglais sur neuapostolisch.de et newapostolic.org ainsi que sur Facebook, Twitter, Instagram et Pinterest. C'est l'Église néo-apostolique d'Allemagne septentrionale qui en est activement responsable.

La prédication a une place importante dans les services divins de l'Église néo-apostolique : « Ici, nous entendons la parole et la volonté de Dieu, ici, nous voyons ce que croient les chrétiens néo-apostoliques, comment ils sont et comment ils fonctionnent », explique Björn Renz, le directeur de ce projet de média social au sein de l'Église néo-apostolique d'Allemagne septentrionale. En outre, les services divins sont publics.

### Une présence plus forte sur les médias sociaux

Depuis quelques mois, Björn Renz, ancien directeur créatif d'une agence de communication et de publicité internationale, se penche sur la question de savoir comment l'Église peut être plus présente sur les médias sociaux, et avec quels contenus. Car, jusqu'à présent, les activités se limitaient essentiellement à diriger les actualités issues des pages internet appartenant à l'Église. En outre, l'apôtre-patriarche et certains apôtres de district entretiennent leur propre page Facebook,

qui leur permet de garder le contact avec les membres et d'informer ces derniers de leurs activités.

La nouvelle page internet avec les citations issues des prédications s'appuie sur des projets similaires, tels que [mademyday.com](http://mademyday.com), où des dictons amusants ou des phrases mnémotechniques sont insérés dans une image et publiés. Ce sont précisément les publications humoristiques ou émotionnelles qui sont partagées et dotées d'un « J'aime » par milliers dans les réseaux sociaux.

### **Les sources sont l'apôtre-patriarche et les apôtres de district**

« Pourquoi ne pas aussi partager une déclaration marquante issue de la prédication », est l'appel lancé par Björn Renz. Car le public ciblé par le site [neuapostolisch.de](http://neuapostolisch.de) n'est pas seulement les fidèles néo-apostoliques, mais tous les chrétiens ainsi que le public intéressé. Pour commencer, les sources seront l'apôtre-patriarche et les apôtres de district.

### **Une mise en page discrète en bleu ciel**

La question se pose de savoir si la différence avec les paroles bibliques et autres citations est assez grande, dans une consommation à la fois rapide et superficielle des médias, pour que les citations des apôtres ne passent pas inaperçues. « Cela, on ne le sait pas », dit-il, « mais ce qui est sûr, c'est que nous n'attirerons pas l'attention si, par crainte de ne pas être vus ni entendus, nous ne commençons même pas. »

Se faire repérer n'est pas ici le seul critère, explique Björn Renz, qui, en tant que membre du groupe de travail « Relations publiques Europe » depuis 2013, est également co-responsable des affiches annuelles pour les tableaux d'affichage des communautés. « Pour la conception et le contenu, il faut toujours d'abord se poser la question suivante : Qu'est-ce qui vient de la marque, qu'est-ce qui s'accorde avec la marque ? Par conséquent, qu'est-ce qui s'accorde avec l'Église néo-apostolique ? » Le choix des images d'arrière-plan pour les citations s'est donc porté sur des images de ciel peu tape-à-l'œil, mais s'associant bien avec notre Église. « Et peut-être n'entendrons-nous bientôt plus que le bleu ÉNA est froid, mais qu'il est aussi bleu que le ciel. »

### **Disponible en deux langues sur le site internet, et sur quatre canaux**

Le noyau du nouveau projet est constitué des sites internet [neuapostolisch.de](http://neuapostolisch.de) (en allemand) et [newapostolic.org](http://newapostolic.org) (en anglais). De là s'effectue la diffusion vers les canaux des réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, Instagram et Pinterest. D'autres langues et canaux suivront éventuellement, en fonction de l'écho que trouvera le nouveau projet.

Sur les deux sites internet, les citations seront visibles du premier coup d'œil dans des galeries, au choix en allemand ou en anglais. En outre, les citations pourront être triées par date, en fonction du nombre de vues ou selon 20 catégories, notamment : l'Évangile, la joie, la foi, l'Église et l'amour.

### **La mission de l'Église comme objectif premier**

En outre, sur les sites neuapostolisch.de et newapostolic.org, il est possible de partager les citations de façon ciblée sur ses pages personnelles des différents réseaux sociaux, de les télécharger ou de les envoyer par e-mail à ses amis. « Ici, il est expressément souhaitable de partager, d'aimer et de commenter », souligne Björn Renz.

Son objectif mesurable est d'avoir environ 6 000 fans sur les pages Facebook allemande et anglaise d'ici la fin de l'année. Son objectif premier est le suivant : « Donner envie de connaître l'Église néo-apostolique, éveiller la curiosité en ce qui concerne les services divins et les prédications, et, avant tout : accomplir une partie de la mission de notre Église ! » Car, où mieux que sur les réseaux sociaux pourrait-on aujourd'hui « aller vers tous les hommes » ?

1 mars 2016