



Zurich. Comunicar ajustándose a la época actual, con rapidez y en todo el mundo, esto es lo que quiere el Apóstol Mayor Jean-Luc Schneider. El año pasado, la asamblea de Apóstoles de Distrito aprobó el correspondiente proyecto para los medios audiovisuales. Community es parte de la nueva estructura de la “unión mundial de los medios”.

Community aparecerá en los idiomas inglés, francés y español. La revista de 32 páginas reemplazará a principios del año a la mayoría de las ediciones en idiomas extranjeros de la “Nuestra Familia” y las “Mini Nuestra Familia”, como se llaman las versiones cortas. La revista será distribuida mundialmente a los hermanos en la fe, ya sea impresa o como archivo electrónico; por primera vez saldrá a fines de marzo de 2015.

La revista para los miembros se dividirá en las áreas Editorial, Servicio Divino, Rincón de los niños, Doctrina y Noticias globales.

Versión básica y complemento regional

12 de las 32 páginas de community constituyen su contenido básico. Dicho contenido se publica allí donde los elevados costos de impresión y envío no permiten hacer la revista completa. Forman parte del contenido básico el artículo de Editorial del Apóstol Mayor Schneider, un informe de un Servicio Divino y un artículo doctrinario.

Algunas Iglesias regionales completan la community con informaciones sobre su región. Esa parte regional puede agregarse en forma flexible a la community básica o a la community.

African Joy y Unsere Familie

La edición alemana de la Nuestra Familia –“Unsere Familie”– y el boletín informativo en inglés titulado “African Joy” siguen siendo los órganos oficiales de comunicación de la Iglesia. Esta magazin también ofrece todos los contenidos que el Apóstol Mayor quiere transmitir mundialmente. Además, la “Unsere Familie” se adaptará aún más a las necesidades de los suscriptores, pues a comienzos de 2015 se presentará con un diseño actualizado y más fresco, así como con nuevos contenidos.

Comunidad, unidad y comunicación

Community no significa solamente comunidad, sino que también es un juego de palabras en inglés donde figuran “comm” por comunicación y “unity” por unidad. Y eso es lo que quieren alcanzar el Apóstol Mayor, la asamblea de Apóstoles de Distrito y la redacción de community: una comunicación internacional uniforme.

27 de febrero de 2015

