



Fotowettbewerb „Schau hin“ wirbt für den Europa- Jugendtag der Neuapostolischen Kirche

in!

Jugendtag

Düsseldorf. „Schau hin“ heißt der internationale Fotowettbewerb für den Europa-Jugendtag der Neuapostolischen Kirche vom 21.-24. Mai 2009 in Düsseldorf. Die Firma EPSON Deutschland konnte als Partner für diese Aktion gewonnen werden und wird mit interessanten Sachpreisen die besten Einsendungen prämiieren. Jeder Jugendtagsteilnehmer kann teilnehmen.

Der Fotowettbewerb schreibt drei Kategorien aus: Christus meine Zukunft – Jugend, Natur und Umwelt – Jugend und behinderte Menschen. Jeder Teilnehmer darf maximal drei Fotos einsenden, ein Bild pro Kategorie. Die Preisverleihung findet im Rahmen des Europa-Jugendtages statt. Die besten Bilder der Kategorien werden am 22. und 23. Mai in den Veranstaltungshallen ausgestellt.

Die [Teilnahmebedingungen](#) und weitere Informationen über den Fotowettbewerb „Schau hin“ gibt es auf der [Webseite des EJT2009](#).

10. Februar 2009