



Startseite > Kirche > Bekanntmachungen > El concurso de fotografía hace publicidad para el Día europeo de la Juventud de la Iglesia Nueva Apostólica



El concurso de fotografía hace publicidad para el Día europeo de la Juventud de la Iglesia Nueva Apostólica

Dusseldorf. „Schau hin“ se llama el concurso de fotografía internacional para el Día europeo de la Juventud de la Iglesia Nueva Apostólica, que se celebrará entre el 21 y el 24 de mayo 2009 en Dusseldorf. Se ha logrado que la compañía EPSON Alemania colabore como socio para esta evento y premiará las mejores participaciones con premios interesantes. Cada participante del Día de la Juventud podrá entrar en el sorteo.

El concurso de fotografía consiste en tres categorías: Cristo mi futuro, Juventud, naturaleza y medio ambiente, y Juventud y personas discapacitadas. Cada participante podrá enviar un máximo de tres fotos, una por categoría. La entrega de premios tendrá lugar en el marco del Día europeo de la Juventud. Las mejores fotografías de las categorías se expondrán al público en el palacio de congresos los días 22 y 23 de mayo.

Encontrarás las [Condiciones de participación](#) y más información sobre el concurso de fotografía „Schau hin“ en la página web de EJT2009.

10 de febrero de 2009