



Startseite > Kirche > Bekanntmachungen > Das neue Corporate-Design-Manual



Das neue Corporate-Design-Manual

Einheitlich, flexibel, schützend: So stärkt das Corporate Design die Identität der Neuapostolischen Kirche weltweit.

Um die Bildmarke des Kirchenemblems und die Wortmarke der Neuapostolischen Kirche zu schützen, hat die Neuapostolische Kirche International (NAKI) den Markenschutz verstärkt. Ergänzend zu diesen rechtlichen Anforderungen ist das bestehende Corporate Design Manual überarbeitet worden.

Das dazugehörige Manual wurde den Gebietskirchen weltweit in einer aktualisierten Fassung in den Sprachen Englisch, Deutsch und Französisch zur Verfügung gestellt. Spanisch folgt in Kürze.

Ein prägnantes und konsistentes Corporate Design stärkt die Identität der Neuapostolischen Kirche weltweit. Zudem ist es ein zentrales Element für eine erfolgreiche und glaubwürdige Kommunikation. Es regelt außerdem klar die praktische Anwendung des Logos hinsichtlich Farbe, Proportionen und zulässiger Varianten.

Damit dies reibungslos funktioniert, hat die AG Kommunikation Europa nun ein Corporate Design Manual erarbeitet. Zum einen gibt dieses Regelwerk eine klare Orientierung und Handlungssicherheit. Zum anderen wurde bewusst ein Augenmerk auf die Vielfalt der kulturellen Kontexte gelegt, in denen die Neuapostolische Kirche weltweit tätig ist.

So werden im Manual Gestaltungsprinzipien definiert, die eine globale Wiedererkennbarkeit sowie Freiraum für lokale Anpassungen und kreative Umsetzungen in ein ausgewogenes Verhältnis bringen. Die zentralen Gestaltungselemente Logo, Farbwelt, Typografie und Bildsprache bilden dabei das Fundament.

Besonders wichtig ist in diesem Zusammenhang die richtige Verwendung des Logos. Sie garantiert nicht nur den einheitlichen Auftritt, sondern schafft auch die notwendige rechtliche Sicherheit und schützt die Marke der Kirche langfristig.

25. März 2026