Plakat zu Ostern 2009 - Ewiges Leben kann man nicht kaufen. Aber wer ernsthaft sucht, wird es finden.

Plakat zu Ostern

Ewiges Leben kann man nicht kaufen. Aber wer ernsthaft sucht, wird es finden.

Wie schön wäre es, beim Ostereier suchen einen Riegel "Ewiges Leben" zu finden, also mit dem Genuss das ewige Leben zu erlangen. Ganz so einfach ist es nicht.

Gott will uns das ewige Leben schenken.

Glaube und Werbung, wie passt das zusammen? Werbung will anlocken, manchmal mit haltlosen Versprechungen. Glaube dagegen verspricht nichts, was Gott nicht halten kann. Diesmal ist die Plakatserie 2009 der Neuapostolischen Kirche ganz auf diesen Gegensatz ausgerichtet. Dafür bedient sich die Konzeption der neuen Poster bei Motiven der klassischen Werbung. mehr...

29 March 2009