



Iglesia Nueva Apostólica  
Internacional

## nacworld-Retrospectiva: 2010

### ha sido un año lleno de éxitos

na  
Página de inicio > Iglesia > Anuncios > nacworld-Retrospectiva: 2010 ha sido un año lleno de éxitos

Zúrich. Durante los doce últimos meses 16.000 nuevos miembros se han apuntado a la comunidad en línea de la Iglesia Nueva Apostólica. El crecimiento en un sólo año ha sido del 160%. Miles de miembros de nacworld se comunican entre ellos a través de más de 9.000 foros e intercambian ideas sobre su fe y la vida cotidiana. Cada mes los miembros en todo el mundo escriben más de 100.000 mensajes, usan mucho blogs y chatean más allá de las fronteras nacionales.

Gracias a la apertura a todas las categorías de edad en mayo de 2011, los niños, jóvenes, adultos y mayores participan en la misma medida. En más de 150 países los cristianos nuevos apostólicos escriben, leen y escuchan a través de nacworld. La edad no importa: el miembro más joven de nacworld tiene 7 años, el miembro más mayor tiene 83 años. Los miembros de nacworld menores de 14 años tienen el apoyo de un programa especial de patrocinio.

#### **36,9 millones de visitas**

En 2010 nacworld es una de las páginas más visitadas dentro de la Iglesia Nueva Apostólica: casi 37 millones de visitas. La red, que se estableció con motivo del Día de la Juventud europeo en 2009, se ha convertido en una red internacional bajo el paraguas de la Iglesia Nueva Apostólica.

Una de las nuevas funciones es el formato de los "grupos privados", que ofrece la posibilidad de visualizar el contenido exclusivamente para un grupo de participantes determinado. De esta manera los grupos de trabajo y de proyectos, el círculo de la juventud, las familias y muchos otros grupos obtendrán cierta privacidad. Una supervisión automatizada de textos y medios garantiza la protección necesaria de los miembros de dichos grupos.

#### **«Oro por ello»**

Además del conocido botón «Me gusta» de otras redes, los miembros de nacworld expresan su consuelo y apoyo en oración mediante el botón «Oro por ello». Los miembros intercambian a diario sus experiencias en la fe así como las de oración en los foros y los blogs.

#### **Sin gastos, sin publicidad**

A diferencia de las redes sociales de la competencia comercial, en nacworld no hay publicidad, no existe ningún interés económico, no hay uso comercial y naturalmente no se traspasan datos/direcciones a otras empresas. Los buscadores tampoco tienen acceso al contenido o a los datos de perfil de los miembros. El uso de nacworld es gratuito. No hay financiación mediante publicidad o patrocinio, no hay miembros *premium* u otro tipo de ampliaciones de pago.

## Registro sin complicaciones

Una de las condiciones para hacer el registro en nacworld es la introducción del nombre real, del sexo así como de una dirección de correo electrónico activo. Cada miembro tendrá acceso a las mismas funciones: crear una propia página de perfil, visitar las páginas de otros miembros y comunicarse con ellos.

» [nacworld](#) – una fe, un futuro

3 de enero de 2011

