



[Página de inicio](#) > [Iglesia](#) > [Anuncios](#) > [El nuevo manual de diseño corporativo](#)



El nuevo manual de diseño corporativo

Uniforme, flexible, protectivo: así es como el diseño corporativo refuerza la identidad de la Iglesia Nueva Apostólica en todo el mundo.

Con el fin de proteger el logotipo del emblema de la Iglesia y la marca denominativa del nombre de la Iglesia Nueva Apostólica, la Iglesia Nueva Apostólica Internacional (INAI) ha reforzado la protección de la marca. Como complemento a estos requisitos legales, se ha revisado el manual de diseño corporativo existente.

El manual que lo contiene se ha puesto a disposición de las Iglesias regionales de todo el mundo en una versión actualizada en inglés, alemán y francés. La versión en español estará disponible en breve.

Un diseño corporativo conciso y coherente refuerza la identidad de la Iglesia Nueva Apostólica en todo el mundo. Además, es un elemento central para una comunicación exitosa y creíble. Asimismo, regula claramente la aplicación práctica del logotipo en cuanto a color, proporciones y variantes permitidas.

Para que esto funcione sin problemas, el grupo de trabajo de Comunicación en Europa ha elaborado ahora un manual de diseño corporativo. Por un lado, este conjunto de normas ofrece una orientación clara y seguridad en la implementación. Por otro lado, se ha prestado especial atención a la diversidad de los contextos culturales en los que la Iglesia Nueva Apostólica está activa en todo el mundo.

Así, en el manual se definen principios de diseño que logran un equilibrio entre el reconocimiento global y el margen para adaptaciones locales y aplicaciones

creativas. Los elementos de diseño centrales –el logotipo, la paleta de colores, la tipografía y el lenguaje visual– constituyen el fundamento.

En este contexto, es especialmente importante el uso correcto del logotipo. Esto no solo garantiza una imagen uniforme, sino que también proporciona la seguridad jurídica necesaria y protege la marca de la Iglesia a largo plazo.

25 de marzo de 2026