



Página de inicio > Medios > Medios sociales

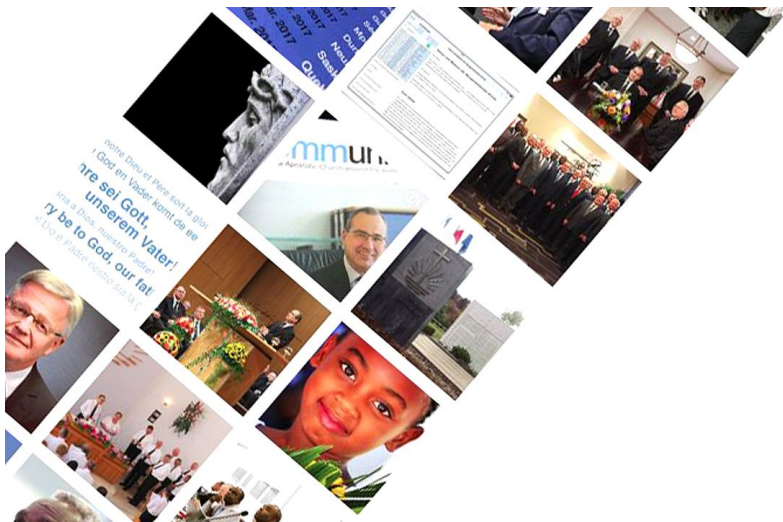


En intercambio: los medios sociales

Mercado de opiniones: En el siglo XXI, llegar a la gente también significa estar representado en los medios sociales. Por eso, la Iglesia Nueva Apostólica aprovecha las múltiples posibilidades de intercambio con sus miembros y con todos los interesados.

→ Presente en las grandes plataformas

→ Activos con decencia y cuidado



Presente en las grandes plataformas ↑

Actualmente, la Iglesia Nueva Apostólica Internacional está activa en las principales plataformas generales como generadora de impulsos e interlocutora:

■ Facebook

- Instagram
- Twitter
- YouTube

Además, las Iglesias regionales y las áreas de Apóstol de Distrito ofrecen sus propios puntos de contacto y lugares de encuentro.

Activos con decencia y cuidado ↑

A veces este nuevo mundo de los medios de comunicación es, por desgracia, bastante antisocial. Tratar con las plataformas conlleva peligros, ante todo la violación de la dignidad humana.

Por eso, la Iglesia Nueva Apostólica ha publicado una *Guía de medios sociales*. No se trata de nuevas regulaciones o viejos mandamientos, sino de orientación y recomendaciones para todos los involucrados en los medios de comunicación de la Iglesia.

En ella hay pensamientos como:

- Respetamos al prójimo.
- Somos amables.
- Somos sinceros y auténticos.
- Respetamos los derechos.
- Actuamos con responsabilidad.
- Protegemos la privacidad.
- Separamos la política y los negocios del compromiso en la Iglesia.

Qué significa esto exactamente y cómo puede ser implementado, lo explica la Guía que puede ser descargada aquí.



Guía de medios sociales
de la Iglesia Nueva Apostólica



Guía de medios sociales de la Iglesia Nueva Apostólica

2.95 MB | 23 Páginas