



L'offre médiatique 2015 : *community* est le magazine international des membres

Église néo-apostolique
internationale

B4

Page d'accueil > Église > Communiqués > L'offre médiatique 2015 : *community* est le magazine international des membres (5e partie sur 7)

Zurich. Communiquer de façon moderne, vite et à l'échelle mondiale, c'est ce que souhaite l'apôtre-patriarche Jean-Luc Schneider. L'an dernier, l'Assemblée des apôtres de district a ainsi adopté un concept médiatique en conséquence. *community* fait partie du « faisceau médiatique mondial » restructuré.

community paraîtra dans les langues anglaise, française et espagnole. Le magazine, composé de 32 pages, remplacera la plupart des numéros de langues étrangères du magazine « Unsere Familie » et « UF Mini », les versions courtes, pour la nouvelle année. Le magazine sera distribué chaque trimestre, sous forme imprimée ou électronique, aux fidèles du monde entier ; la première édition paraîtra fin mars 2015.

Le magazine des membres de l'Église comporte les rubriques suivantes : Éditorial, Service divin, Visites de l'apôtre-patriarche, Espace Enfants, Doctrine et Nouvelles du monde.

Version « de base » et extension régionale

12 des 32 pages de *community* font partie du noyau de base. Ce contenu sera publié là où les importants frais d'impression et d'expédition ne permettent pas d'avoir le magazine complet. Le contenu de base sera composé de l'Éditorial de l'apôtre-patriarche Schneider, du compte rendu d'un service divin et d'articles concernant la doctrine.

Certaines Églises territoriales étendront *community* par des informations concernant l'Église territoriale. Cette partie régionale pourra être annexée de façon flexible au noyau de base de *community* ou à *community*.

« African Joy » et « Unsere Familie »

La version germanophone du magazine « Unsere Familie » et de la newsletter « African Joy » resteront l'organe linguistique officiel de l'Église. Ces magazines offriront également tous les contenus que l'apôtre-patriarche souhaite transmettre au niveau mondial. Par ailleurs, le magazine « Unsere Familie » sera ciblé encore davantage sur les besoins de ses abonnés. Pour le début de l'année 2015, « Unsere Familie » sera présenté sous une forme actuelle et moderne, avec de nouveaux contenus.

Communion, unité et communication

community ne signifie pas seulement communion, mais c'est également un jeu de mots anglais composé de « comm », pour communication, et de « unity », qui signifie unité. Et c'est précisément ce que souhaitent obtenir l'apôtre-patriarche,

l'Assemblée des apôtres de district et la rédaction de *community*: une communication internationale uniforme.

27 février 2015

