



L'offre médiatique 2015 : nacworld.net est le réseau social (4e partie sur 7)

Page d'accueil > Église > Communiqués > L'offre médiatique 2015 : nacworld.net est le réseau social (4e partie sur 7)

Zurich. Les membres de nacworld peuvent se réjouir en prévision d'une nouvelle source d'information : dès le début de l'année 2015, le réseau social néo-apostolique disposera quasiment d'un « pipeline » direct vers le nouveau magazine d'actualité nac.today.

Avec ses plus de 25 millions d'ouvertures de pages par an, nacworld est l'un des sites internet relatifs à l'Église néo-apostolique les plus fréquentés. Près de 40 000 chrétiens néo-apostoliques sont enregistrés sur ce réseau, formant ainsi la plus grande communauté en ligne sur Internet ayant pour centre d'intérêt l'Église néo-apostolique.

Depuis 2008, les chrétiens néo-apostoliques peuvent parler de leur foi et de leur vie quotidienne dans le réseau social propre à l'Église. Des contributions sous forme d'interviews, d'articles de fond et d'extraits de magazines religieux élargissent les contenus du réseau. À partir de 2015, nac.today rendra ces contenus immédiatement disponibles sur nacworld.net.

Multilingue, gratuit et sûr

nacworld est un projet multilingue en anglais, allemand, français et espagnol. D'autres langues participent à l'échange de points de vue sur nacworld, grâce à des traductions automatiques. L'enregistrement est gratuit. Les membres de nacworld disposent de leur propre profil, peuvent établir des contacts avec leurs amis et s'entretenir au travers d'articles, de commentaires, de tchats et de messages privés. L'échange de données sur le réseau s'effectue via le protocole SSL. nacworld n'est pas indexé, cela signifie que les moteurs de recherche n'ont pas accès aux contenus et aux données de profil des membres.

Liste de liens et marché en ligne

Une liste de liens au niveau mondial entretenue par tous les membres fait partie intégrante de nacworld. Plus de 3500 liens vers des sites internet ayant un rapport avec l'Église néo-apostolique y sont classés et saisis.

Une plate-forme Internet offre un espace dédié aux annonces personnelles et relatives à un projet ; une bourse aux offres de rencontre, d'emploi et d'hébergement permet d'établir de nouveaux contacts. Des objets sont offerts, échangés ou vendus et un annuaire d'entreprises et de projets offre des informations par-delà les frontières.

Parler, être à l'écoute et échanger ses points de vue

nacworld est un réseau social destiné à rapprocher les hommes et à encourager la communication. Avec cette particularité que l'axe central du contenu porte sur la foi personnelle et la doctrine de l'Église néo-apostolique, nacworld ne rend pas les autres réseaux sociaux inutiles, mais affirme son profil particulier.

« Et le tout est associé à une base non commerciale et profite d'un standard de sécurité élevé lors de l'échange de données », ajoute Oliver Rütten, qui travaille sur nacworld en tant que chef de projet, avec quelque 30 autres membres de l'Église.

Liens :

Le site internet officiel de l'ÉNAI : nak.org

Le magazine d'actualité de l'ÉNAI : nac.today

Le réseau social de l'ÉNAI : <https://nacworld.net>

21 décembre 2014

