



Église néo-apostolique
internationale

Développement de l'offre médiatique religieuse au

01.01.2015 (1ère partie sur 7)

na

Page d'accueil > Église > Communiqués > Développement de l'offre médiatique religieuse au 01.01.2015 (1ère partie sur 7)

Zurich. nac.today – tel est le nom que portera le nouveau magazine d'actualité qui sera diffusé en ligne début 2015. L'Église néo-apostolique internationale (ÉNAI) développe ainsi sa présence internet en proposant encore davantage d'actualités. Dans le même temps, l'Église adaptera des applications mobiles propres et, au printemps 2015, le site internet officiel d'ÉNAI (nak.org).

Parmi les contenus du nouveau magazine d'actualité, on trouvera les domaines suivants : organisation, foi, société, panorama et histoire, ainsi qu'une vaste médiathèque. nac.today proposera des articles dans les langues anglaise, allemande, française et espagnole.

Développement de l'offre médiatique existante

Depuis avril 1997, la Direction de l'Église entretient son site internet officiel nak.org. À partir de 2015, des communiqués officiels caractériseront cette présence en ligne. Leur teneur informative sera garantie par des prises de position de l'Église, des textes doctrinaux et des contenus du Catéchisme.

Depuis 2008, le réseau social de l'Église, nacworld.net, est également en ligne. 40 000 membres de tous pays sont enregistrés dans ce portail propre à l'Église, et échangent leurs points de vue quotidiennement et dans de nombreuses langues. Dès 2015, le réseau ne proposera plus de contenus rédactionnels autonomes. nac.today assumera désormais cette tâche et mettra l'original de toutes ses propres publications à disposition sur nacworld.net. « Je suis convaincu que la future variété des reportages de nac.today sera bénéfique au réseau », se réjouit Oliver Rütten, le chef de projet de nacworld.net

Des structures claires, davantage de contenus

Par ailleurs, l'Église partagera ses informations sur les réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter et YouTube. Pour ceux qui utilisent des terminaux mobiles comme les smartphones ou les tablettes, l'Église mettra à disposition diverses applications gratuites.

nac.today complète l'offre médiatique existante de l'Église néo-apostolique par un magazine d'actualité. La nouvelle structure séparera clairement les différents médias et permettra davantage d'actualités.

Un réseau de correspondants international

nac.today est le dernier-né des « services de communication de l'Église néo-apostolique internationale ». Les rédacteurs d'« ÉNAI services de communication » sont responsables de son évolution et des contenus rédactionnels. Par ailleurs, ils participent au réseau de correspondants international nouvellement créé, dont font partie les 19 champs d'activité d'apôtres de district de l'Église néo-apostolique.

Grâce aux nouveaux médias créés, les Églises territoriales, gérées de façon décentralisée, se rapprocheront d'un point de vue administratif.

Liens :

Le site internet officiel de l'ÉNAI : nak.org

Le magazine d'actualité de l'ÉNAI : nac.today

Le réseau social de l'ÉNAI : <https://nacworld.net>

5 décembre 2014

