



Église néo-apostolique
internationale

nacworld pour toutes les

classes d'âge

Page d'accueil > Église > Communiqués > nacworld pour toutes les classes d'âge

Zurich. »nacworld«, le réseau social de l'Église néo-apostolique s'ouvre à toutes les classes d'âge à partir du 20 mai 2010, avec un design retravaillé et de nouvelles fonctions. Avec sa nouvelle version, »nacworld« s'adresse désormais à toutes les classes d'âge. Tout autour du monde, chacun peut y participer, qu'il soit enfant, adolescent, jeune, adulte, senior, etc. Dès le 20 mai 2010, »nacworld« sera ouvert à tous : les barrières générationnelles n'existeront plus.

Par la même occasion, l'ergonomie de »nacworld« sera substantiellement améliorée, notamment par le biais de nouveaux graphismes et d'une simplification de la structure des menus. En parallèle apparaîtront de nouvelles fonctions, par exemple la liste des anniversaires de ses contacts, un système de recherche de groupes et de membres plus perfectionné, la possibilité de personnaliser l'affichage des pages, ainsi que des options de confidentialité plus fines. Quant aux forums et aux blogs, ils seront désormais visibles de manière indépendante, de sorte à en faciliter la lecture, et il sera aussi possible rechercher d'anciennes contributions.

Historique

»nacworld« est le réseau social en ligne de l'Église néo-apostolique. Il permet de faire connaissance avec des chrétiens du monde entier et d'entretenir ses amitiés existantes. nacworld s'adresse à tous les membres de l'Église néo-apostolique, mais les membres d'autres églises ou confessions sont aussi les bienvenus ; le portail est ouvert à tous ceux qui sont intéressés.

Jusqu'à aujourd'hui, nacworld était géré par EJT gGmbH, société à responsabilité limitée chargée de l'organisation des Journées européennes de la jeunesse en 2009. À partir du 20 mai 2010, la responsabilité du réseau sera reprise par l'Église néo-apostolique internationale.

À l'inverse de réseaux sociaux à vocation commerciale, nacworld n'affiche pas de publicité non désirée, n'a pas de stratégie marketing opaque et ne livre pas d'informations personnelles fournies par les membres à des tiers.

» www.nacworld.net – one faith, one future.

3 mai 2010