



Page d'accueil > Église > Communiqués > Plakat Pfingsten 2009 - ... dann doch lieber vom Original begeistern lassen. Pfingsten - einfach inspirierend.



Plakat Pfingsten 2009 - ... dann doch lieber vom Original begeistern lassen. Pfingsten - einfach inspirierend.

Plakat zu Pfingsten

... dann doch lieber vom Original begeistern lassen. Pfingsten - einfach inspirierend.

Die Tristesse des Fernsehprogramms. Was inspiriert mich - ein Film? Der Heilige Geist, an dessen Ausgießung das Pfingstfest erinnert, soll uns inspirieren.

Glaube und Werbung, wie passt das zusammen? Werbung will anlocken, manchmal mit haltlosen Versprechungen. Glaube dagegen verspricht nichts, was Gott nicht halten kann. Diesmal ist die Plakatserie 2009 der Neuapostolischen Kirche ganz auf diesen Gegensatz ausgerichtet. Dafür bedient sich die Konzeption der neuen Poster bei Motiven der klassischen Werbung. [mehr...](#)

17 mai 2009

