



# Montée en puissance de la

# communication interne

120

[Page d'accueil](#) > [Église](#) > [Communiqués](#) > [Montée en puissance de la communication interne](#)

Verantwortlich für die interne Kommunikation bei  
der Neuapostolischen Kirche International: Andreas

Grossglauser, rechts (Foto: NAKI)

Zurich. « Un étalement de la communication interne est absolument nécessaire pour répondre aux besoins et aux exigences actuels », dit Peter Johanning, le porte-parole de l'Église néo-apostolique internationale qui, depuis l'automne dernier, collabore avec Andreas Grossglauser. Âgé de 44ans, ce dernier est originaire de Berne ; au cours des années passées, il a travaillé en qualité de conseiller en communication et de levreur de fonds dans le domaine social et celui des biens d'équipement.

C'est avant tout à l'intérieur de l'Église qu'Andreas Grossglauser remplira ses tâches à l'avenir, en offrant ses services dans le domaine de la communication à l'apôtre-patriarche, aux apôtres de district et aux administrations ecclésiales nationales. Sur certains projets, il apportera aussi son concours dans le domaine des activités de relations publiques de l'Église.

De surcroît, Andreas Grossglauser consacra une partie de son temps de travail au champ d'activité de l'apôtre de district Markus Fehlbaum (Suisse, Europe méridionale et orientale), là encore dans le domaine de la communication.

Andreas Grossglauser est marié et père de deux enfants.

14 mai 2009