Église néo-apostolique
internationale

« Unsere Familie » désormais aussi en ligne !

UF

« Unsere Familie » existe aussi sous forme de magazine en ligne

Francfort. La Maison d'édition Friedrich Bischoff accueille désormais ses clients sur son nouveau site Internet. L'Editeur néo-apostolique s'y présente en trois rubriques : Sur la page d'accueil figurent les coordonnées principales de l'entreprise. Une boutique en ligne agréable à consulter informe sur la liste des produits. Le navire amiral est sans aucun doute le nouveau magazine « Unsere Familie » (édition allemande de *Notre Famille*), « UF-Online » avec ses brèves du monde entier (en langue allemande).

« Unsere Familie » (Notre Famille) est le magazine de l'Eglise néo-apostolique. En complément du magazine imprimé, des informations actuelles et des articles de la rédaction concernant la vie et la doctrine de l'Eglise néo-apostolique sont désormais également disponibles sur la toile.

Les deux médias, « Unsere Familie » imprimé et en ligne, iront dorénavant de pair ; ils fourniront les informations nécessaires sous la forme appropriée, est-il dit dans la déclaration de presse de la Maison d'édition. Voici ce qu'en dit le Directeur, Jürgen Hendriock : « Notre objectif déclaré est de faire, des pages Internet de « Unsere Familie », un forum vivant d'échanges d'informations actuelles. Nous y parviendrons ensemble en complétant, reliant et développant, grâce à cette plate-forme, le bon travail accompli par les Eglises territoriales ainsi que l'Eglise néo-apostolique internationale. »

Ce nouveau site a pour adresse : www.bischoff-verlag.de

Les Éditions Friedrich Bischoff S.A.R.L et l'imprimerie Friedrich Bischoff S.A.R.L sont des entreprises de l'Église néo-apostolique. La Maison d'édition se conçoit comme étant une Maison internationale de diffusion de médias. Parmi ses clients, elle compte, outre les membres et les administrations de l'Église, des librairies, des agences et des Maisons d'édition. Les origines de la Maison d'édition remontent à l'année 1932, où Friedrich Bischoff, son fondateur, prend les rênes de l'imprimerie propre à l'Église néo-apostolique. À partir de cette imprimerie privée se sont développées deux entreprises compétitives, une Maison d'édition et une imprimerie, qui emploient plus d'une centaine de collaborateurs.

17 juin 2008