



La communication au présent

Un pilote quitte le navire : Peter Johanning (65 ans) a transmis la direction des services de communication de l'ÉNAI à Simon Heiniger (36 ans). L'Église néo-apostolique internationale a marqué ce moment par une petite fête d'adieu au siège principal à Zurich (Suisse).

L'apôtre-patriarche Jean-Luc Schneider a rendu hommage à Peter Johanning, qui a œuvré pendant 26 ans au sein de la direction internationale de l'Église : durant cette période, il a fait passer le travail de communication de l'Église néo-apostolique « de l'âge de pierre à l'époque actuelle ».

Cela est d'autant plus remarquable que les débuts, au milieu des années 90, ont été une phase difficile. Aujourd'hui, l'ÉNA communique de manière ouverte, sereine, transparente et internationale. « Sans toi, cela n'aurait pas été possible, c'était essentiellement ton œuvre », l'a remercié l'apôtre-patriarche.

Dans le domaine de l'œcuménisme, aussi, l'ancien porte-parole international a fait avancer l'Église d'un bon pas. « C'était très important et c'est très important », s'est exprimé le responsable de l'Église. En effet, Peter Johanning reste membre du groupe de travail « Contacts interconfessionnels et interreligieux » (GT CII). De plus, il reste actif en tant qu'évêque au sein de l'Église territoriale d'Allemagne occidentale.

Son successeur à la tête des services de communication est diplômé en sciences de la communication. Après avoir travaillé près d'une décennie dans le secteur des médias, Simon Heiniger a occupé en dernier lieu le poste de directeur marketing au sein d'une entreprise de conseil en Allemagne. Depuis janvier 2022, il dirigeait déjà

au sein de l'ÉNAI les services de secrétariat et de gestion de projets, qui coordonnent la collaboration des groupes de projets de l'Église avec la direction internationale de l'Église.

19 septembre 2022