



Page d'accueil > Médias > Réseaux sociaux

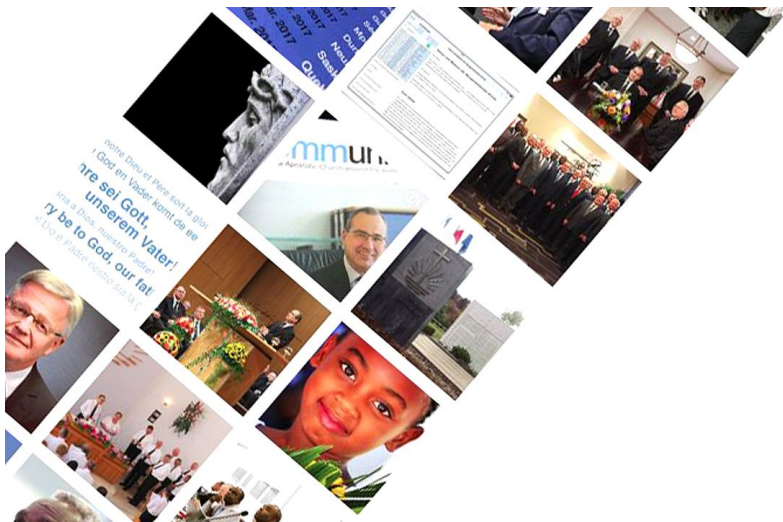


S'échanger – les réseaux sociaux

La place du marché des opinions : aller à l'encontre des gens signifie, au 21e siècle, également être présent sur les réseaux sociaux. C'est pourquoi l'Église néo-apostolique se sert de diverses possibilités d'échange avec ses membres et les personnes intéressées.

→ Présence sur les principales plateformes

→ Actif, selon les règles de bienséance



Présence sur les principales plateformes ↑

Actuellement, l'Église néo-apostolique internationale est active sur les principales plateformes à thématique plus globale en tant qu'initiatrice et interlocutrice :

■ Facebook

- [Instagram](#)
- [Twitter](#)
- [YouTube](#)

Par ailleurs, les Églises territoriales et les champs d'activité des apôtres de district offrent également leurs propres lieux d'accueil et points de rencontre.

Actif, selon les règles de bienséance ↑

Malheureusement, ce nouveau monde médiatique se comporte souvent de manière plutôt antisociale. L'utilisation des plateformes et les relations entretenues sur celles-ci comportent des risques, notamment la violation de la dignité humaine.

C'est la raison pour laquelle l'Église néo-apostolique a publié le *Guide des médias sociaux*. Il ne s'agit pas de nouvelles règles ou d'anciens préceptes. Ce guide fournit plutôt des orientations ainsi que des recommandations destinées à tous les représentants des médias de l'Église.

Voici quelques considérations qui y figurent :

- Nous respectons notre prochain.
- Nous sommes aimables.
- Nous sommes sincères et authentiques.
- Nous sommes respectueux du droit.
- Nous agissons de manière responsable.
- Nous protégeons la sphère privée.
- Nous ne mélangeons pas la politique et les affaires avec notre engagement religieux.

Pour plus de détails, veuillez consulter le Guide, qui peut être téléchargé ici.



Guide des médias sociaux
de l'Église néo-apostolique



Guide des médias sociaux de l'Église néo-apostolique

2.95 MB | 23 pages